

# **PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PADA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Toko Luthfiah Sasirangan)**

**Muhammad Effendi<sup>1</sup>, S. Purnamasari,<sup>2</sup> Kurniaty<sup>3</sup>, Purnama Rozak<sup>4</sup>, Abdul Wahab<sup>5</sup>**

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18510002

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1117068002

<sup>3</sup>Manajemen, 61201, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0012076001

<sup>4</sup>PGMI, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Pemalang, 2101088102

<sup>5</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1118108902

E-mail: effendim963@gmail.com

## **ABSTRAK**

Muhammad Effendi, 2022, Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Pengrajin Kain Sasirangan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko Luthfiah Sasirangan). Skripsi, Program Sarjana Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, Pembimbing I: Dr. S. Purnamasari, S.H., S.Sos.I., M.SI. Pembimbing II: Abdul Wahab, S.EI., M.SI.

Adanya hambatan untuk menembus pasar nasional mengakibatkan masyarakat kurang mengenal produk kain sasirangan dan dengan ketatnya persaingan bisnis saat ini membuat pelaku bisnis hanya berfokus pada target pasar dan melupakan etika bisnis islam pada aktivitas pemasaran. Rumusan masalah yaitu, bagaimana pengembangan ekonomi kreatif di Toko Luthfiah Sasirangan dan bagaimana pemasaran di Toko Luthfiah Sasirangan dengan perspektif Islam. Tujuannya yaitu, untuk mengetahui bagaimana pengembangan ekonomi kreatif di toko Luthfiah sasirangan dan untuk mengetahui bagaimana pemasaran di toko Luthfiah sasirangan dengan perspektif islam. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Teknis analisis data menggunakan analisis model Milles dan Huberman. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah Pengembangan ekonomi kreatif di Toko Luthfiah Sasirangan yang diterapkan adalah melakukan promosi melalui media sosial, yakni Whatsapp dan Instagram, Menerapkan pembagian harga produk menjadi 4 bagian, yaitu harga terendah, menengah, menengah ke atas dan tinggi, serta menerapkan kesempatan konsultasi kepada calon konsumen sebelum membeli produk Sasirangan. Pemasaran produk kain Sasirangan yang diterapkan di Toko Luthfiah Sasirangan telah memenuhi Pemasaran dalam islam dan Prinsip bisnis Islam.

---

**Kata Kunci:** Ekonomi Kreatif, Pengembangan Ekonomi Kreatif, Ekonomi Syariah, Kain Sasirangan.

## **REFERENSI**

Dari Buku:

Albi Anggito & Johan Setiawan, S. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.

Dr.J.R. Raco, M. M. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: Grasindo.

Prasetyo, Y. (2018). Ekonomi Syariah. Bandung: Aria Mandiri Group.

Sudaryono, D. ( 2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Depok: PT

RAJAGRAFINDO PERSADA.

Dr. Sudaryono. (2018). Metodologi Peneletian Kualitatif Depok: Raja Wali Pers.

Nurul Huda. (2017). Pemasaran Syariah, Depok: Kencana.

Dari Jurnal:

Siti Nur Azizah, M. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). APLIKASIA : Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, 63-78.

- Shinta, 'Analisis Manajemen Strategik Syariah Pada Usaha Pengrajin Sepatu Sasirangan Untuk Memasuki Pasar Global. ( Studi Kasus Mahasiswa Fsi Uniska Banjarmasin )'
- Aysa, Imma Rokhmatul, 'Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Digital; Studi Kasus Zydnaa Edukasi Jombang', *Jurnal At Tamwil*, 2.2 (2020), 38–121
- Hidayati, Nurul & Kahirulyadi, 'Upaya Institusi Sosial Dalam Menanggulangi Pengemis Anak Di Kota Banda Aceh (Studi Terhadap Institusi Formal Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Di Kota Banda Aceh)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2.November (2017), 91–181 <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/2700>
- Harjawati, Tri, 'Model Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Syariah Di Provinsi Banten', *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1.2 (2020), 187 <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.1934>
- Wijaya, R. (2013). Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia Menggunakan Richard Florida 5'Pilar Ekonomi Kreatif Periode 2013. *Jurnal Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)*, 37-42.
- Moh Khoiri Abdi, Novi Febriyanti. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Economics*, hlm. 165-166.
- Arie Rachmat Sunjoto(2010), Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, hlm. 54-56.
- S. Purnamasari, Kurniaty, Norfitriana, Zakiyah, Purnama Rozak.(2022). Positioning, Analysis of Chicken Rocket Mapping at Fast Food Restaurant Manarap Branch Banjarmasin.
- Shofia Purnamasari.(2018). Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Produk (Studi Kasus Pada Pegadaian Unit Layanan Syariah Sultan Adam Banjarmasin).

Dari Skripsi, Tesis, Disertasi:

- Kholis, Noor, 'Kain Tradisional Sasirangan "Irma Sasirangan" Kampung Melayu Kalimantan Selatan', *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1 (2016), 1–136.
- Saputra, Trian, 'PERMAINAN INTERAKTIF DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM' ( Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 IAIN Metro ), 2019.
- Rohmah,Umi, 'Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Anyaman Bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)', *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG* 1438 H/2017.
- Fitriani, Ayu, Dyah, 'Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Lingkungan Pondok Pesantren Al-Mashduqiah Desa Patokan Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo Dalam Perspektif Ekonomi Islam' *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SURABAYA* 2020.

Dari Hasil Wawancara:

- Wawancara dengan Luthfiah, Pemilik Toko Luthfiah Sasirangan, pada tgl 17 Juni 2022.
- Baidha, Nur. (2021, Oktober 03). Kinerja leader tim kemitraan SR12 desa Sungai Tuan. (Syifa, Interviewer)
- Luthfiah, (2022, Juni 17). Profil Toko Luthfiah Sasirangan. (Luthfiah, Interviewer)
- Luthfiah, (2022, Juni 17). Pengembangan ekonomi kreatif di Toko Luthfiah Sasirangan. (Luthfiah, Interviewer)
- Luthfiah, (2022, Juni 20). Pemasaran di Toko Luthfiah Sasirangan dengan perspektif Islam. (Luthfiah, Interviewer)

Dari Website:

- Detik.com (19 Des 2021), Yang dimaksud dengan observasi, <https://www.detik.com>. Di akses pada tanggal 30 Maret 2022.
- Info.Populix.co (14 Feb 2022), Pengertian Wawancara, <https://www.info.populix.co>. Di akses pada tanggal 30 Maret 2022.
- Accurate.id (23 Nov 2020), Apa itu dokumentasi dan contohnya, <https://accurate.id>. Di akses pada tanggal 30 Maret 2022.
- Analisis Data, <https://www.dqlab.id/analisis-data-adalah-mengenal-pengertian-jenis-dan-prosedur-analisis-data>), dikutip pada tanggal 23 Mei 2022.
- Empat Sumber Data Sekunder dan Primer,<https://dqlab.id/empat-sumber-data-sekunder-dan-primer>, dikutip pada tanggal 23 Mei 2022.
- Warisan Budaya Takbenda Indonesia, <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id>, diakses pada tanggal 11 Agustus 2022.
- Pengertian Pengembangan, <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-pengembangan/> dikutip pada tanggal 23 Mei 2022.

Pengertian Ekonomi Kreatif, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekonomi-kreatif/> dikutip pada tanggal 2 Juni 2022.

Analisis Data, <http://repository.stei.ac.id/>, dikutip pada tanggal 20 Mei 2022.

Sumbernesia, Kain Satin, <https://sumbernesia.com/kain-satin/>. Dikutip pada tanggal 20 Juni 2022.

Asanabatik, Mengenal Kain Batik Lebih Jauh, <https://www.asanabatik.com/index.php>. Dikutip pada tanggal 20 Juni 2022

Abdul, W. (2021, Oktober 17). Pengembangan Ekonomi Kreatif. Di dari Landx, <https://landx.id/blog/pentingnya-perkembangan-ekonomi-kreatif-di-indonesia>. Di akses pada tanggal 02 Juli 2022.

Indikator Ekonomi Kreatif, <http://etheses.iainkediri.ac.id>. Di akses pada tanggal 17 Mei 2022.