

**SISTEM PERLINDUNGAN JUAL BELI DROPSHIPPING DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI BANJARMASIN
DITINJAU DARI HUKUM ISLAM**

Ahmad Hadrani¹, Parman Komarudin², Akhmad Hulaify³

¹Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, ²Fakultas Studi
Islam UNISKA

Email : hadrani565@gmail.com, No HP 081928726899

ABSTRAK

Penjualan sisteim *dropshipping* semakin marak dilakukan sejalan dengan berkembangnya sistem penjualan *online* akibat adanya perkembangan kemajuan teknologi dan komunikasi. Hal ini memicu berkembangnya bisnis atau penjualan *online* dimana memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk terlibat dalam bisnis online ini salah satunya dengan menjadi seorang *dropshiper* atau perantara penjualan antara *supplier* dengan konsumennya. Pada dasarnya pembeli harus menerima setiap produk yang sudah sampai ditangan pembeli, walaupun terdapat ketidaksesuaian dari produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online secara *dropshipping* menurut perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah serta Sejauh mana Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah diterapkan dalam mekanisme transaksi Jual beli *online* secara *dropshipping* di kalangan Mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif analisis, dan pendekatan kualitatif diketahui bahwa walaupun terdapat perlindungan secara hukum, namun para *dropshiper* mencoba menyelesaikan masalah kerugian yang dihadapinya karena kurangnya informasi bagaimana dan kemana mereka bisa menyelesaikan masalah tersebut secara hukum yang benar. Dan kegiatan yang mereka lakukan secara hukum islam bersifat dibolehkan selama unsur dan syarat jual beli secara hukum Islam dipenuhi. Dalam kegiatan ini hendaknya para *dropshiper* lebih berhati-hati dalam bertransaksi agar bisa meminimalisir kerugian yang terjadi apabila terdapat kerugian dikemudian hari.

Kata Kunci: Dropshipping; Dropshipper; Mahasiswa; Perlindungan Hukum; Supplier

ABSTRACT

Dropshipping system sales are increasingly being carried out in line with the development of online sales systems due to technological and communication advancements. This triggers the development of business or online sales which provides opportunities for students to be involved in this online business, one of which is by becoming a dropshipper or sales intermediary between suppliers and consumers. Basically, the buyer must accept every product that has arrived at the buyer's hands, even though there are discrepancies in the product. This study aims to determine consumer protection in online buying and selling transactions by dropshipping according to the perspective of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Sharia Economic Law and the extent to which Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Sharia Economic Law is applied in the mechanism Online buying and selling transactions by dropshipping among students of the Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. By using descriptive analysis research methods, and qualitative approaches, it is known that although there is legal protection, dropshippers try to solve the problem of losses they face due to lack of information on how and where they can solve the problem legally. And the activities that they carry out under Islamic law are permissible as long as the elements and conditions of buying and selling are under Islamic law. In this activity, dropshippers should be more careful in transactions in order to minimize losses that occur if there are losses in the future.

Keywords: dropshipping; dropshipper; student, legal protection, supplier

DAPTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman dkk, (2010). *Fiqih Muamalah*, Jakarta; Prenada Media Group.
Ahmad Safii, (2013). *Step by Step Bisnis Dropshipping dan Reseller*, Jakarta: Elex Media Komputindo
Ahmadi Miru, Sutarman Yodo, (2015), *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Grafindo. Persada

Aiyub Ahmad, (2004). *Fikih Lelang: Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*. Jakarta: Kiswah
Andi, Intan Cahyani, (2013). *Fiqh Muamalah*, Makasar: Alauddin University Press
Az. Nasution. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*,. Jakarta:Diadit Media
Az-Zuhaili, Wahbah. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu, jilid IV & V*. Jakarta : Gema Insani
Haroen, Nasrun, (2005), *Ensiklopedi Hukum Islam, jilid 3*, Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve
Haroen, Nasrun. (2000). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Gaya Media Pratama.
Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta : Amza
Norliza Abu Bakar, (2016). *Buat Duit dengan Dropship*, Selangor: PTS
Sulianta, Feli. (2014). *Terobosan Penjualan Online Ala Dropshipping ++*. Yogyakarta : ANDI
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Pasal 1 ayat (2)
Zulham,(2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

Jurnal

Ani Nuraeni, (2020). *Analisis Praktik Dropship Online Dalam Tinjauan Bisnis Islam (Penelitian Pada Toko Tete Jilbab Online Jakarta)*, Al Fatih Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah Volume 2 (1)
Bima Prabowo, All, (2016). *Tanggung Jawab Dropshipper Dalam Transaksi E-Commerce Dengan Cara Dropship Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, Diponegoro Law Journal , Vol. 5 Nomor 3.
Moh. Abdan Wafiq, (2020) *Dropshipping Ditinjau Dari Hukum Positif Dan Fiqh Muamalah (Studi Jual-Beli Online Pada Media Sosial Instagram)*. Skripsi,UIN Satu Tulungagung