

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS BISNIS BUDIDAYA IKAN PATIN DI DESA SUNGAI BATANG MARTAPURA).

Akhmad Muhaimin¹, Ahmad Hulaify², Parman Komarudin³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18510025

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK.061004338

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK. 061310674
Email:imin015@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini ialah Desa Sungai Batang Kecamatan Martapura Barat merupakan desa dengan komoditi budidaya ikan patin terbesar di wilayah martapura, disana terdapat 300 kolam ikan patin. Rumusan masalah ini bertujuan untuk bagaimana peranan usaha ikan patin dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, bagaimana tanggapan masyarakat sekitar usaha ikan patin dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan bagaimana analisis kelayakan bisnis dan strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis kelayakan bisnis dan strategi pengembangan usaha, peran pelaku usaha budidaya ikan patin dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan tanggapan masyarakat akan hal tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif (studi kasus) yang tergolong dalam penelitian deskriptif. Subjek penelitian yaitu 3 orang pelaku usaha budidaya ikan patin, 1 orang pembakal dan masyarakat desa Sungai Batang. Adapun yang menjadi objek penelitian yaitu kelayakan bisnis, strategi pengembangan usaha dan peran pelaku usaha budidaya ikan patin dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa peran pelaku usaha dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa Sungai Batang ialah: (1) Membuka lapangan pekerjaan. (2) Meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat (3) Memberikan ZIS (zakat, Infaq dan sedakah) kepada masyarakat sekitar terutama kepada para karyawan tetap dan buruh harian serta masyarakat sekitar. Adapun strategi pengembangan usaha yang dilakukan pelaku usaha ialah dengan menggunakan strategi manajemen dengan baik seperti perencanaan, pengawasan, pelaksanaan, pengendalian hingga pemasaran selalu berusaha memenuhi permintaan pasar dan mitra usaha. Analisis kelayakan bisnis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Studi kasus budidaya ikan patin di desa Sungai Batang Martapura Barat) dinyatakan layak karena memenuhi indikator kelayakan bisnis dan tidak menyalahi aturan syariat Islam. Tanggapan masyarakat sekitar terhadap bisnis budidaya ikan patin di desa Sungai batang juga sangat baik.

Kata Kunci: *Kelayakan Bisnis, Peran Pelaku Usaha, Kesejahteraan Masyarakat*

ABSTRACT

The background of this research is That Batang River Village, West Martapura District, is a village with the largest catfish farming commodity in the Martapura region, there are 300 catfish ponds. The formulation of this problem aims at how the role of the catfish business in improving the welfare of the community, how the community responds to the catfish business in improving community welfare, and how to analyze business feasibility and business development strategies to improve community welfare. This study aims to determine the analysis of business feasibility and business development strategies, the role of catfish farming business actors in improving community welfare and community responses to this. This research uses a type of field research with a qualitative approach (case study) which is classified as descriptive research. The subjects of the study were 3 catfish farming business actors, 1 farmer and the people of Sungai Batang village. The object of the research is business feasibility, business development strategies and the role of catfish farming business actors in improving community welfare Data collection techniques use observation techniques, interviews and documentation. Based on the results of the study, it is known that the role of business actors in improving the welfare of the people of Sungai Batang village is: (1) Creating jobs. (2) Increase the economic income of the community (3) Provide ZIS (zakat, Infaq and sedakah) to the surrounding community, especially to permanent employees and day laborers and the surrounding community. The strategy of business development carried out by business actors is to use management strategies properly such as planning, supervision, implementation, control and marketing always trying to meet market demands and business partners. Business feasibility analysis in improving community welfare (Case study of catfish farming in Sungai Batang Martapura Barat village) was declared feasible because it met business feasibility indicators and did not violate Islamic sharia rules. The response of the surrounding community to the catfish farming business in Sungai Batang village is also very good.

Keywords: *Business Feasibility, Role of Business Actor, Community Welfare*

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, Rochmat et al. (2017) *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UMPO Press.
- Amirus Sodiq, (2015) “Konsep Kesejahteraan dalam Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3. No. 2
- Dayat Suryana,(2013) *Ternak Ikan Patin: Budidaya Ikan*, Copyright
- Dzikurilloh, *Senengi Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sebagai Alternatif Penguatan UMKM Masyarakat Pedesaan*, *Jurnal Dinar Ekonomi Syariah*, 1 (1), hlm 2
- Hamdi Agustin,(2017) *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Edisi 1. Cetak 1. Rajawali Pers: Depok
- Kasiyanto M,J,(1994) *Masalah dan Strategi Pembangunan Indonesia*, (Jakarta: PT. Pustaka Pembangunan Swadaya Nusantara
- Kasmir,(2006) *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Kementrian Agama,(2010) *Al-Qur'anul Karim* Jakarta: Wali Oasis Recident,
- Patin pustina, *Siap Dikembangkan Kkp Di Kampung Budidaya Ikan Patin Cisilad Kabupaten Lebak*, Website Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya, <https://kkp.go.id/djpb/artikel/36828-patin-pustina-siap-dikembangkan-kkp-di-kampung-budidaya-ikan-patin-cisilad-kabupaten-lebak>, Diakses pada tanggal 31 Maret 2022 pukul 13.00
- Sayyid, Quthb.(2004) *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfa Beta,
- Sugiyono,(2015) *Metode penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta,
- Umar Chapra, (2001) *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*, Jakarta: Gema Insani Pers
- Umar, Husein. (2014) *Studi Kelayakan Bisnis*,. 3rd ed. Jakarta: Gramedia Media Pratama.
- Wiyandi, Pengantar Kewiraswastaan (Bandung: PT Sinar Batu Algerindo, 2000), hlm 111
- Wawancara dengan Fauzi H, Salah Satu Pemilik Budidaya Ikan Patin yang Ada di Desa Sungai Batang Martapura, Pada tanggal 17 Maret 2022

Wawancara dengan Fulan, Pembakal Desa Sungai Batang, Pada tanggal 18 Maret 2022.

Wawancara dengan para pelaku usaha budidaya ikan patin, Pada tanggal 10 Juni 2022

Wawancara dengan para pelaku usaha budidaya ikan patin, Pada tanggal 12 Juni 2022.