

JUDUL ARTIKEL : STRATEGI KOMUNIKASI KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA CV. BORNEO JAYA SENTOSA

NAMA PENULIS : ANGGORO AGUNG LAKSONO

EMAIL : ANGGOROAGUNG.GA@GMAIL.COM /NO HP 082251051683

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan program komunikasi yang tersusun dan terencana untuk mencapai suatu tujuan. Sebuah perusahaan tidak akan bisa menjalankan suatu program komunikasi pada perusahaannya jika tidak memiliki strategi tertentu dalam meningkatkan kinerja karyawannya untuk mencapai suatu tujuan. Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada CV. Borneo Jaya Sentosa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Borneo jaya sentosa. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif, metode yang digunakan adalah wawancara terbuka dan terencana. Dalam penelitian ini narasumber atau informan terbagi menjadi tiga bagian yaitu bagian penjualan, bagian stok dan bagian produksi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Perencanaan Komunikasi. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah strategi komunikasi yang digunakan oleh CV. Borneo jaya sentosa adalah Komunikasi Organisasi dan Komunikasi Antar Pribadi. Secara garis besar karyawan disetiap bagian pada CV. Borneo jaya sentosa bertanggung jawab pada pekerjaan atau tugas yang telah diberikan dan menyelesaikannya tepat waktu. Dari ketiga bagian yang telah disusun dalam Standard Operating Procedures (SOP) ada pekerjaan yang paling difokuskan yaitu pada bagian produksi. Namun adanya rangkap jabatan pada bagian wakil pimpinan dan bagian keuangan menyebabkan kesulitan dalam mengukur keuangan perusahaan. Indikator dalam penilaian meningkatnya kinerja karyawan dari kedisiplinan, kesopanan, dan terealisasinya seluruh pekerjaan dengan baik sesuai dengan SOP yang telah disusun.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Meningkatkan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Communication strategy is a communication program that is structured and planned to achieve a goal. A company will not be able to run a communication program in its company if it does not have a certain strategy in improving the performance of its employees to achieve a goal. This research is entitled Work Communication Strategy in Improving Employee Performance at CV. Borneo Jaya Sentosa. This study aims to determine work communication strategies in improving employee performance at CV. Borneo jaya sentosa. The type of research used in this research is descriptive qualitative, the method used is open and planned interviews. In this research, the informants or informants are divided into three parts, namely the sales section, the stock section and the production section. The theory used in this research is the theory of Communication Planning. The results obtained from this study are the communication strategies used by CV. Borneo jaya sentosa is Organizational Communication and Interpersonal Communication. Broadly speaking, employees in each section of the CV. Borneo jaya sentosa is responsible for the work or task that has been given and completes it on time. Of the three sections that have been compiled in the Standard Operating Procedures (SOP) there is work that is most focused on the production section. However, the existence of multiple positions in the deputy leadership and finance division causes difficulties in measuring the company's finances. Indicators in assessing the increase in employee performance are discipline, courtesy, and the realization of all work properly in accordance with the SOP that have been prepared.

Keywords: Communication Strategy, Improving, Employee Performance

Saran- saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan dari hasil penelitian mengenai strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Borneo Jaya Sentosa adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan setelah membaca karya ilmiah ini, seorang pimpinan mampu mengerti dan memahami komunikasi apa yang harus digunakan kepada karyawannya agar kinerja karyawan dapat meningkat dengan baik dan dapat digunakan untuk evaluasi meningkatkan kinerja karyawan.
2. Kesolidaritasan yang tinggi kepada seluruh karyawan pada CV. Borneo Jaya Sentosa tetap dipertahankan agar seluruh pekerjaan akan dapat terealisasi dengan baik sesuai dengan target yang telah ditetapkan dan demi kemajuan suatu perusahaan.
3. Dalam menyelesaikan suatu masalah, sebaiknya menggunakan komunikasi organisasi saja karena akan lebih transparan dan terbuka kepada karyawan lain. Tetapi jika terjadi dalam suatu masalah tertentu yang sesuai dengan penyelesaian komunikasi interpersonal maka dapat menyesuaikan agar dapat di implementasikan sesuai situasi tersebut.
4. Untuk meningkatkan kinerja karyawannya perusahaan perlu meningkatkan kesejahteraan dengan memberikan insentif atau bonus untuk karyawan apabila mencapai target penjualan perusahaan.
5. Komunikasi dari atasan kepada bawahan dan dari bawahan kepada atasan diharapkan tetap dipertahankan.

REFERENSI

Alo, Liliweri. 2004. Wacana Komunikasi Organisasi: Bandung. Mandar Maju

A.Pearce,John II, Richard B.Robinson,Jr.2014. Manajemen Strategi.Jakarta:Salemba Empat.

Arni, Muhammad. 2016. Komunikasi Organisasi. Edisi Kedua: Jakarta.Bumi Aksara

Fadliansyah, Rendi 2021. Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT. Multazam Utama Tour: Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59721/1/RENDI%20FADLIANSYAH-FDK.pdf>

Griffin, Moorhead.2013.Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi Edisi 9.Jakarta:Salemba Empat.

Heidjrachman, Ranupandojo. Husnan, Suad. 2012. Manajemen Personalial: Yogyakarta. BPFE

Hersey, Paul. Kanneth. H Blanchard.2013. Kepeimpinan Birokrasi:Bandung. Alfabeta

Hunger, David. 2016. *Strategic Management Manajemen Stategi Konsep*, Edisi 12: Jakarta. Salemba Empat

Luh Putu Sariani, Ni. 2019. Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di BHR Law Office: Denpasar. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2313>

Mangkunegara, Anwar Prabu.2015.Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan Kedua Belas. Bandung:Remaja Rosdakarya

Melinda,Rana 2020. Strategi Komunikasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT. INDOMARCO PRISMATAMA (Indomaret) Area Mulyojati Metro Barat: Lampung. <https://123dok.com/document/y91ow6wq-strategi-komunikasi-pimpinan-dalam-meningkatkan-kinerja-karyawan-di-pt-indomarco-prismatama-indomaret-area-mulyojati-metro-barat-skripsi.html>

Mulyana,Deddy.2012.Komunikasi Antara Manusia.Jakarta:Profesional Books.

Rangkuti,Freddy.2014.Manajemen Startegi.Jakarta:Salemba Empat.

Riswandi.2016.Illmu Komunikasi.Yogyakarta:Graha Ilmu.

Robbins, P. S. Judge, T. A. 2017. *Organizational Behavior*, Edisi 13, Jilid 1: Jakarta. Salemba Empat

Sandy Saputro, Anjas. 2015. Startegi Komunikasi Crewleader dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Perusahaan Fast Food: Malang. <https://eprints.umm.ac.id/23259/>

Schermarhom, Jr. John R., Osborn, Richard N., Uhl-Bien.2012.*Organizational Behavior, International Student Version, John Willey & Sons*:New Jersey.Inc

Siagian, Sondang P. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia: Jakarta. Bumi Aksara

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif : Bandung. Alfabeta

Sutardji. 2016. Perilaku Organisas. Edisi Kesepuluh: Jakarta. Indeks

Sutrisno, Edy. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama: Jakarta. Kencana

Tanjung, Afizah Yolanda Fadly 2018. Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan kinerja karyawan di PT. Angkasa Pura II (Persero) KC. Bandara International Kualanamu Deli Serdang: Sumatra Utara.

<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/10512/SKRIPSI%20AFIZAH%20YOLANDA%20FADLY%20TANJUNG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>