

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK OLEH MASYARAKAT SEBAGAI
PELAKU *DIGITAL NATIVE*
(Studi kasus pada masyarakat Desa Sungai Danau
Kecamatan Satui)**

Annisa Shofia Dewi¹, Muhammad Agus Humaidi², Laila Qadariah³,

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM 18110132

²Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 118088901

³Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 12909701
Email : Annisashofiadewi986@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak media sosial Facebook untuk pemanfaatan masyarakat sebagai pelaku *digital native*. Untuk mengetahui hal yang melatarbelakangi masyarakat menjadikan media sosial Facebook sebagai pemanfaatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik yang digunakan dalam penelitian adalah observasi dan wawancara yang dilakukan secara langsung. Subjek penelitian ini adalah masyarakat yang berumur dari 25-30 tahun. Dari analisis data dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa masyarakat generasi *digital native* sangat merasakan dampak penggunaan media sosial Facebook dalam mempengaruhi pemanfaatan dalam kehidupan sehari-hari. Generasi ini merasakan kelebihan dan ada juga kekurangan dalam menggunakan media sosial Facebook.

Kata kunci : Masyarakat, Digital Native, Media Sosial Facebook, Pemanfaatan.

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the impact of Facebook social media for the use of the community as digital native actors. To find out what is behind the community using Facebook as a social media. This study uses qualitative methods with the techniques used in the research are direct observation and interviews. The subjects of this study were people aged 25-30 years. From the analysis of the data in this study, it can be concluded that the digital native generation really feels the impact of using Facebook social media in influencing utilization in everyday life. This generation feels the advantages and disadvantages of using social media Facebook.

Keywords: Society, Digital Native, Facebook Social Media, Utilizatio.

dapat secara tidak langsung dapat lebih tahu tentang sebuah *trend* yang sedang ramai, minat terhadap Facebook itu sendiri, pengaruh lingkungan di sekitar karena berbagai macam hal yang bisa didapat hanya dengan menggunakan media sosial Facebook. Pengguna pun dapat menyalurkan kreatifitasnya walaupun dilakukan secara tidak langsung yang akan dilihat dan ditiru orang banyak yang menggunakan dan melihat hal tersebut melalui Facebook.

SARAN

Setelah melakukan penelitian dan mendapatkan hasil, maka saran yang ingin di berikan oleh peneliti adalah:

1. Masyarakat sebagai generasi digital native yang aktif dalam menggunakan media sosial khususnya Facebook hendaknya secara sadar mengurangi porsi penggunaan media sosial, jika mempengaruhi jadwal ataupun kegiatan sehari-hari. Karena jika pengguna media sosial Facebook tidak seimbang, maka dari itu dampak negatif akan sangat mudah dirasakan oleh penggunanya dan tentunya dapat merugikan diri sendiri.
2. Dalam penggunaan media sosial Facebook masyarakat diharapkan mampu memilih atau memilah hal-hal yang dirasa baik dan hendaknya mengacuhkan hal yang dirasa sangat buruk bagi kehidupan sehari-hari ataupun kurang baik. Karena semua media sosial apapun itu pasti memiliki hal baik dan hal yang buruk yang harus dipilih sendiri oleh penggunanya.
3. Fitur-fitur dalam media sosial Facebook harusnya dimanfaatkan oleh masyarakat kepada hal-hal yang lebih positif untuk menambah kualitas dari Facebook itu sendiri, sehingga dalam penggunaannya tidak hanya sekedar mendapatkan informasi, berkomunikasi, dan menjadi hiburan saja, tetapi juga dapat disalurkan ke arah yang positif berupa konten-konten karya yang membanggakan, dari hasil kreativitas generasi digital native saat ini. Fitur-fitur dimanfaatkan sebaik mungkin, menarik, lucu, serta sekreatif mungkin.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arni, Muhammad. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PrenadaediaGroup
- Berger, Charles R. and Steve H. Chaffe. 1983. *Handbook Communication Science*. Beverly Hills: Sage Publication
- Biagi, Shirley, 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9th .*, Jakarta: Salemba Humanika
- Bittner.1980. *John R.Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall Cross, Michael.2013.*Social Media Security.Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*.Syngress
- Bungin, Burhan.2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta : Kencana
- Cross, Michael.2013.*Social Media Security, 1st Edition : Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*.Syngress
- Djojodigono, M.M.1964.*Asas-asas Hukum Adat*. Yogyakarta : Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Elviro, Aldianto.2004.*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Fuchs, Christian.2014. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles : Sage Publication, Ltd
- Gillin, J.L dan J.P Gillin.1954.*Cultural Sociology*.New York : The Me Millan Co
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haent.ein.2010.*User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*
- Laughey.2007.*Themes in media theory*. New York: Open University Press

- McQuail.2003. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mike J dan Peter R. Scoft.2011. *Auditing Social Media; A Governance and Risk Guide. The Institute of Internal Auditors, Reseach Foundation*
- Moelong, L.J.2011.*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J.2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J.2018.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Levy, Marion Joseph.1996.*Modernization and the Structure of Societies: Aspects of Social Structure in Modernized and Non-modernized Societies*.New Jersey: Transaction Publishers
- Nisrina, M.2015.*Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*.Yogyakarta : Kobis
- Nurudin.2013.*Pengantar Komunikasi Massa*.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Penyusun, Tim.2021.*Pedoman Penulisan Skripsi*.Banjarasin : Uniska
- Rulli, Nasrullah.2016.*Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosiologi*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media
- Sendjaja, Sasa Djuarsa.2002.*Pengantar Komunikasi*.Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Soekarto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perdsada
- Sugiyono.2019.*Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suprpto, Tommy.2006. *Berkarir di Bidang Broadcasting*.Yogyakarta: Media Pressindo
- Sutrisno.2017.*Manajemen Sumber Daya Manusia* Jakarta :Kencana
- Tubbs, Stewart L. & Sylvia Moss.2005.*Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Verdeber, Rudolph F.1978.*Comunicate/Belmont*.California : Wadsworth
- Vivian, John. 2008.*Teori Komunikasi Massa*.Jakarta: Kencana
- Widjaja, A. W. 2017.*Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*.Jakarta: Bumi Aksara
- Winarni.2003.*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Jurnal

- Howard. P. N. & Parks, M. R.2012. Social Media and Political Change: Capacity. Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62, 2, 359- 362
- Mardina, Riana.2012.Potensi Digital Natives dalam Representasi Literasi Informasi Media Berbasis WEB di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 11,1

Skripsi

- Hakiki, Bayu Surya. 2019. *Facebook dan pengaruh terhadap perilaku sosial masyarakat dalam prespektif hukum*. Skripsi: IAIN METRO Lampung
- Imamah, Diana Badriatul.2017.*Efektivitas penggunaan Facebook untuk membangun hubungan Interpersonal*. Skripsi: UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN Banten
- Paba'bari Mirsah, A.2020. *Efektivitas Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Makassar Dagang)*.Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar.