

**Komunikasi Organisasi Tim D'Sky Production
Dalam Meningkatkan Event di Kala Pandemi
di Kota Banjarmasin**

ABSTRAK

Realita Nugraha Ms¹, Dr. Murdiansyah Herman, S.Sos.,M.Ap²,

Laila Qadariah, S.sos.,M.I.Kom³

**Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari**

Banjarmasin, 17.11.0101

**Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari**

Banjarmasin, NIDN 1109127301

**Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari**

Banjarmasin, NIDN 1129097201

Email : Realitanugrahams7@gmail.com

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Pemilik CV. D'Sky Production, Plopor berdirinya CV. D'Sky Production di CV. D'Sky Production. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Teknik keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan dan triangulasi sumber. Teknik analisis data menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman, dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan. Komunikasi vertikal ke bawah yang dilakukan membahas hal pekerjaan. Jenis komunikasi yang dilakukan formal dan informal, namun sering menggunakan informal. Metode yang lebih efektif menggunakan Persuasive. Media yang digunakan yaitu lisan, tertulis, dan elektronik, namun lebih efektif dengan lisan. Hambatan yang terjadi terkadang bawahan ada yang tidak tepat waktu dalam melaksanakan pekerjaan, tidak langsung mengerti maksud atasan, dan bawahan sibuk banyak pekerjaan. Upaya yang dilakukan dengan memberi motivasi, controlling, menciptakan iklim komunikasi dua arah, dan membagi waktu komunikasi. Komunikasi vertikal ke atas yang dilakukan membahas hal pekerjaan dan hal diluar pekerjaan. Jenis komunikasi yang dilakukan formal dan informal, namun sering menggunakan informal. Metode yang lebih efektif menggunakan Informative. Media yang digunakan lisan, tertulis, dan elektronik, namun lebih efektif dengan lisan. Hambatan yang terjadi yaitu kesibukan atasan karena jadwal yang tidak teratur, sehingga susah ditemui. Upaya yang dilakukan dengan menggunakan media elektronik untuk berkomunikasi, mengatur waktu bertemu, dan menunggu. Komunikasi horisontal yang dilakukan membahas hal pekerjaan dan hal diluar pekerjaan. Jenis komunikasi yang dilakukan formal dan informal, namun sering menggunakan informal. Metode yang lebih efektif menggunakan Persuasive. Media yang digunakan lisan, face to face, dan elektronik, namun lebih efektif dengan lisan. Hambatan yang terjadi susah dalam bertemu, tidak ada diruangan, tidak langsung mengerti maksud pesan, dan tidak langsung menanggapi pesan. Upaya yang dilakukan dengan menggunakan media elektronik untuk komunikasi, mengupayakan waktu untuk komunikasi, dan mengerjakan pekerjaan sendiri apabila rekan tidak langsung menanggapi.

Kata kunci: **komunikasi, organisasi.**

ABSTRACT

This research is a descriptive research with a qualitative approach. The subject of this research is the owner of CV. D'Sky Production, Pioneer of the establishment of CV. D'Sky Production at CV. D'Sky Production. Data collection techniques used interviews, observations, and documentation studies. The data validity technique uses observational persistence and source triangulation. The data analysis technique uses an interactive model from Miles and Huberman, with stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the research show. that vertical downward communication is carried out to discuss work matters. The type of communication that is carried out is formal and informal, but often uses informal. A more effective method is to use persuasive. The media used are oral, written, and electronic, but it is more effective verbally. Barriers that occur sometimes there are subordinates who are not on time in carrying out work, do not immediately understand the meaning of superiors, and subordinates are busy with a lot of work. Efforts are made by motivating, controlling, creating a two-way communication climate, and dividing communication time. Upward vertical communication that discusses work and non-work matters. The type of communication that is carried out is formal and informal, but often uses informal. A more effective method is to use Informative. The media used are oral, written, and electronic, but it is more effective verbally. The obstacle that occurs is the boss's busy schedule because of an irregular schedule, making it difficult to find. Efforts made by using electronic media to communicate, arrange meeting times, and wait. Horizontal communication is carried out to discuss matters of work and things outside of work. The type of communication that is carried out is formal and informal, but often uses informal. A more effective method is to use persuasive. The media used are oral, face to face, and electronic, but it is more effective verbally. Barriers that occur are difficult to meet, not in the room, do not immediately understand the meaning of the message, and do not immediately respond to messages. Efforts made by using electronic media for communication, seeking time for communication, and doing their own work if colleagues do not immediately respond.

Keywords: communication, organization.

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara Abdul Karim. 2011. Media Komunikasi.*
Akhid Ista'in Mubarak. 2016. Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Didinas Pendidikan Kabupaten Klaten.
Albi Anggito, dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
Dody Hermana & Ujang Cepi Barlian. 2006. Komunikasi Dalam Organisasi.
Fitrah, M. 2018. Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus. CV Jejak (Jejak Publisher).

BUKU

- Deddy Mulyana. 2017 Ilmu Komunikasi suatu Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya,*
Hafied Cangara 2018 Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok. Rajawali Pers,
Kurniawan, 2018. Komunikasi model laswell dan stimulus-organism response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan. Jurnal Komunikasi Pendidikan,
Muhammad, Arni. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
Riinawati. 2019. Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan organisasi.
Rulli Nasrullah 2019. Teori dan Riset Khalayak Media.
Juniaidin. 2013. Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai Di Kantor Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makasar.
Salfador Faria 2018. Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja karyawan di Gajayana TV.
AW Suranto. 2018. Prinsip Komunikasi Organisasi Untuk meningkatkan Kinerja organisasi.