

ANALISIS REWARD DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SMART Tbk CABANG BANJARBARU

Purgianto¹, Farida Yulianti², Muhammad Hadini³

¹Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM16310115

²Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1121076901

³Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1129077101

Email: purgiantofekom@gmail.com / Hp 085346582082

Abstrak:

Industri Kelapa Sawit merupakan usaha industri yang cukup menjanjikan dari tahun ke tahun dan semakin menunjukkan perubahan yang positif dan perkembangannya sangat cepat dan signifikan, fakta bahwa Indonesia merupakan negara dengan penghasil minyak kelapa sawit dimana kelapa sawit merupakan salah satu komoditas strategis perekonomian saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penerapan reward dan gaya kepemimpinan PT SMART Tbk Banjarbaru yang selama ini dijalankan?. 2) Bagaimana solusi reward dan gaya kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT SMART Tbk Banjarbaru yang seharusnya?. Teknik Analisa Data Analisis data dalam penelitian ini dikumpulkan secara deskriptif. Sampel dalam penelitian berjumlah 56 karyawan. Berdasarkan pada hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: 1) Pemberian reward terhadap karyawan pada PT.Smart Tbk Cabang Banjarmasin yang selama ini dijalankan sebagian sudah sesuai dengan peraturan pemerintah, dan sebagian lagi perlu di tinjau kembali seperti pemberian upah/gaji, insentif/bonus, dan tunjangan hari raya. Dan penerapan gaya kepemimpinan yaitu gaya kepemimpinan demokratis. 2) Pemberian reward terhadap karyawan pada PT.Smart Tbk Cabang Banjarmasin yang seharusnya yaitu mengacu pada peraturan pemerintah tentang standar dan prosedur pemberian gaji/upah pada karyawan swasta dan lebih berhati-hati lagi dengan penerapan gaya kepemimpinan demokratis, sebaiknya tidak semua keputusan perusahaan melibatkan karyawan karena hal tersebut akan mempengaruhi manajemen dalam pengambilan keputusan.

Kata kunci: reward, gaya kepemimpinan, kinerja

Abstract:

The Palm Oil Industry is a promising industrial business from year to year and is increasingly showing positive changes and its development is very fast and significant, the fact that Indonesia is a country with palm oil producing where palm oil is one of the strategic commodities of the economy today. The objectives of this study are: 1) How is the application of the reward and leadership style of PT SMART Tbk Banjarbaru which has been implemented? 2) How should the reward solution and leadership style improve employee performance at PT SMART Tbk Banjarbaru? Data Analysis Techniques Data analysis in this study was collected descriptively. The sample in this study amounted to 56 employees. Based on the results of the research it can be concluded that: 1) The provision of rewards to employees at PT Smart Tbk Banjarmasin Branch which has been implemented in part is in accordance with government regulations, and partly needs to be reviewed such as the provision of wages / salaries, incentives / bonuses, and holiday allowance. And the application of leadership style, namely democratic leadership style. 2) Giving rewards to employees at PT Smart Tbk Banjarmasin Branch which should refer to government regulations regarding standards and procedures for giving salaries / wages to private employees and to be more careful with the application of democratic leadership styles, it is better if not all company decisions involve employees because it will affect management in making decisions.

Keywords: reward, leadership style, performance.

REFERENSI

Buku 1 Penulis

Arikunto,S. 2014. Prosedur Suatu Pendekatan Praktek, Rineka Cipta, Jakarta

Buku 2 Penulis

Fahmi, Irham. 2016. Manajemen Kinerja, Bandung: Alfabeta.

Buku 3 Penulis

Fathoni, Abdurrahmat. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta:PT. Rineka Cipta.

Buku 4 Penulis

Ghozali. Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Buku 5 Penulis

Hasibuan, H. Malayu. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta:CV. Bumi Aksara

Buku 6 Penulis

Hersey, Paul dan H. Blanchard, 2012. Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia, Terjemahan Agus Dharma.

Buku 7 Penulis

Latan Hengky. 2013. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang.

Buku 8 Penulis

Sofyan. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Buku Lebih Dari Satu Edisi

Mahsun. Mohammad. 2015. Pengukuran Kinerja Sektor Publik, Jakarta : Grafindo Usaha.

Buku Lebih Dari Satu Edisi

Marwansyah. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia, Bandung: Alfabeta.

Buku Lebih Dari Satu Edisi

Mustakim. 2014. Pengembangan Sumber Daya Manusia, Yogyakarta: Media.com.

Buku Lebih Dari Satu Edisi

Nawawi, Hadari. 2014. Reward Perusahaan Jasa. Yogyakarta: Gajah Mada University Press,cet.

Buku Lebih Dari Satu Edisi

Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. C.V.Andi Offset. Yogyakarta