

ANALISIS PERAN SERTA FUNGSI BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMASIPUBLIK
(STUDI KASUS PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN
HULU SUNGAI SELATAN)

Muhammad Kamil Sya' bani¹, Lieta Dwi Novianti², Laila Qadariah³
Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin 18110074
Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin 1126117402
Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin 1129097201
Email : muhammadkamilxxxx@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran umum peran dan fungsi Bidang Komunikasi dan Informasi Publik pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Selatan dalam proses perolehan informasi sehingga berhasil menjadi sebuah berita. Mulai dari proses pengumpulan informasi, pengolahan informasi, serta penyebarluasan informasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif, data dikumpulkan dengan cara turun langsung kelapangan melakukan dokumentasi serta wawancara kepada 6 (orang) informan dalam meminta penjelasan tentang kegiatan proses pengumpulan, pengolahan, dan penyebarluasan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan proses pengumpulan informasi melalui pengumpulan data dan dokumentasi dimulai dari kegiatan peliputan yang telah didapatkan di lapangan, kemudian berita yang telah selesai ditulis oleh Petugas Teknis Operator dan Peliputan, maka akan dilanjutkan ke tahap editing yang dilakukan oleh Analis Berita untuk dikoreksi terlebih dahulu, setelah disetujui dan dinilai layak untuk di muat, berita siap beredar di kalangan masyarakat. Tahap selanjutnya adalah proses penyebaran informasi, berita diedarkan diberbagai sosial media, yaitu Facebook, Instagram, Youtube, dan Website. Selain itu juga diedarkan melalui radio dan koran-koran setempat, berita-berita yang terhimpun juga akan masuk dalam tv lokalyaitu HSS TV.

Dari penelitian yang sudah dilakukan ini dapat disimpulkan dan diketahui bahwa Bidang Komunikasi dan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Hulu Sungai Selatan telah melaksanakan peran dan fungsinya dengan baik dan benar sebagaimana mestinya. **Kata Kunci : Analisis, Peran & Fungsi, Komunikasi & Informasi Publik**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the general description of the role and function of the Communication and Public Information Division at the Communication and Information Office of Hulu Sungai Selatan Regency in the process of obtaining information so that it succeeded in becoming a news story. Starting from the process of gathering information, processing information, and disseminating information. The research method uses a qualitative approach with a descriptive analysis type of research, data is collected by going directly to the field, doing documentation and interviews with 6 (people) informants in asking

- Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Pasar Minggu Alun-Alun Kota Probolinggo.* Jurnal Ecobuss. 6(2) : 2337-9340.
- Douw & T. Ani. 2016. *Dampak Penetapan Standar Jam Kerja Terhadap Sasaran Kerja Pegawai Negri Sipil di Lingkungan Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nabire.* E-Journal UAJY.
- Fajri, C. 2020. *Teacher's emphatic communication to improve learning motivation of special needs students.* International Journal of Communication and Society, 2(1), 41–46.
- Hawali, B. G. M., & Cyrielle, D. 2020. *Review of mass media effect in inter cultural communication.* International Journal of Communication and Society, 2(2), 94–101.
- Hendrajana, I. G. M. R., D. K. Sintasah & P. P. Saroyeni. 2017. *Analisis Hubungan Status Kepegawaian, Komitmen Organisasional Dan Kinerja Karyawan.* E Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6 (1): 357-38.
- Herdiana, D., & Khoiruddin. 2016. *Peran Dan Strategi Humas Dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam.* ANIDA. 15(2), 317–338.
- Herlina, S. 2015. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang.* Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 4 (3) 493 500.
- Lantaeda, S. B., F. D. J. Lengkong & J. M. Ruru. 2017. *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon.* Jurnal Administrasi Publik. 4 (48): 1-9.
- Lestari, S. Y., N. Komariah & E. Rizal. 2016. *Pengelolaan Informasi Sebagai Upaya Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat.* Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan. 4 (1): 59-68
- Mardiana, W., Hamim & K. Widiyanto. 2017. *Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur Untuk Meningkatkan Citra Di Mata Publik.* Jurnal Representamen. 1-6.
- Mohi, W. K. 2015. *Peran Bagian Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Pengolahan Informasi Kepada Masyarakat di Wilayah Kabupaten Bone Bolango.* Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik. 136 146.
- Nisa, H. 2016. *Komunikasi Yang Efektif Dalam Pendidikan Karakter.* Jurnal Universum. 10 (1): 49-63.
- Nugraha, A. R., D. F. Sjoraida & E. Novianti. 2022. *Analisis Strategi Humas Pemerintahan Era Milenial Dalam Menghadapi Tata Kelola Informasi Public.* Jurnal Profesi Humas. 6 (2): 286 310.
- Paramitha, A. 2020. *Komunikasi Efektif Komunitas Rumah Baca Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Anak Anak Di Dusun Kaniman.* Journal UAD Commicast 1(1).
- Setiadarma, A. 2020. *Pemanfaatan Media Baru Dalam Media Relations.* Jurnal Ikon. 26 (3): 267-271.

Vera, N & D. Wihardi. 2012. "*Jagongan*"
*Sebagai Bentuk Komunikasi Sosial Pada
Masyarakat Solo Dan Manfaatnya Bagi
Pembangunan Daerah.* Jurnal Ilmiah
Komunikasi. 2 (2): 58-64.

Yuhanda, G. J. 2019. *Aktivitas Media
Relations Di Politeknik Lp3i Bandung.*
Jurnal Komunikasi Universal. 5 (1): 1
15