

ANALISIS PENGARUH HARGA TIKET DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP NEW STAR CINEPLEX KOTABARU

ABSTRAK

Ahmad Firdaus¹, Dwi Wahyu Artiningsih², Teguh Wicaksono³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 18310015

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 061702981

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 061510801

Email : Firdauzvirgo17@gmail.com

Bioskop merupakan salah satu alternatif yang dapat dipilih dari berbagai macam jenis jasa hiburan yang ditawarkan dimana dari dahulu sampai sekarang masih tetap diminati oleh setiap orang. Dalam pelaksanaannya minat penonton di bioskop dipengaruhi oleh harga tiket dan kualitas pelayanan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh harga tiket dan kualitas pelayanan terhadap minat menonton di bioskop new star Cineplex kotabaru.

Penelitian ini termasuk jenis eksperimental dengan pendekatan cross sectional. Di Kotabaru ada satu bioskop New Star Cineplex. Responden yang diambil sebanyak 100 orang. Data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh menggunakan kuisioner. Analisis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif chi_square.

Hasil penelitian dari 100 responden diperoleh nilai 40% terjangkau dan 59 % merasa cukup terjangkau, 37 % menyatakan pelayanannya baik dan 62% menyatakan cukup baik. Selanjutnya 99% kedua hal tersebut menjadi hal yang meningkatkan minat menonton.

Dari hasil analisis chi_square menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara harga tiket dan kualitas pelayanan dengan minat menonton di bioskop.

Kata Kunci : Harga Tiket, Kualitas Pelayanan, Minat Menonton, Bioskop.

ABSTRACT

Cinema is an alternative that can be chosen from the various types of entertainment services offered which from the past until now are still in demand by everyone. In practice, the audience's interest in cinemas is influenced by ticket prices and service quality. This study aims to determine the effect of ticket prices and service quality on interest in watching at the New Star Cineplex Cinema Kotabaru.

This research is an experimental type with a cross sectional approach. In Kotabaru there is a newstar Cineplex cinema. Respondents were taken as many as 100 people. This research data is primary data obtained using a questionnaire. The analysis of this study uses a chi_square quantitative approach.

The results of the study from 100 respondents obtained a value of 40% affordable and 59% felt it was quite affordable, 37% said the service was good and 62% said it was quite good. Furthermore, 99% of these two things become things that increase interest in watching.

From the results of the chi_square analysis shows that there is a significant relationship between ticket prices and service quality with interest in watching in the cinema.

Keywords: Ticket Prices, Quality of Service, Interest in Watching, Cinema

- Arikunto, P. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Handayani, S.Psi,M.si,dkk, D. (2021). *Psikologi Parenting*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Mardiastika, E. (2012). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS FILM, EFEK KOMUNITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP SIKAP MENONTON DAN IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT MENONTON .
- Pertiwi,S.E,M.M, D. D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Pramesti,dkk, S. L. (2021). *Prosiding Seminar Nasional Tadris Matematika*. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Putra, B. M. (2019). FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET BIOSKOP MENGGUNAKAN TIX ID DI BANDAR LAMPUNG.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania : Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Satriadi, & Nursaidah. (Juni, 2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- SP.SPd.M.Pd, D. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Suhandifo, T. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CINEMA XXI*,
- Thian,M.Si., D. (2021). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Trygu. (Februari, 2021). *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Guepedia.