

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK NACIFIC**

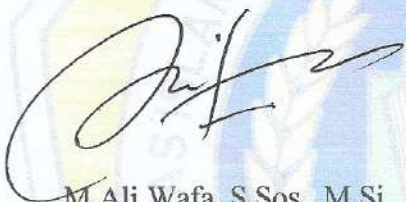
**Nama : DELIA ANISYA FITRI**

**NPM : 18.11.0153**

Disetujui Oleh Tim Pembimbing :

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing



M. Ali Wafa, S.Sos., M.Si  
NIDN. 1129097201



Laila Oadariah, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 1113012016

Diketahui Oleh :

DEKAN FISIP UNISKA

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos. S.Pd. M.AP  
NIK. 060610315



Kisa Dwi Ayuni, S.I.Kom, M.Si  
NIK. 06169953

# LEMBAR PERSETUJUAN

## PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK NACIFIC

### SKRIPSI

Diajukan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :


DELIA ANISYA FTIRI


NPM : 18.11.0153

Dibawah Bimbingan :

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

  
M. Ali Wafa, S.Sos., M.Si  
NIDN: 1113012016

  
Laila Qadariah, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN: 1129097201

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., Msi  
NIK: 061609953

