

KOMUNIKASI NONVERBAL MENGGUNAKAN STICKER WHATSAPP DALAM MENGEKSPRESIKAN PERASAAN

(Studi Kasus Kualitatif Pada Mahasiswa UNISKA MAB FISIP Jurusan Ilmu Komunikasi)

Nurrahmi¹, Murdiansyah Herman², Laila Qadariah³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 17.11.0093

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1109127301

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1129097201

Email : nurrahmi598@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui perasaan / emosi yang terkandung pada sebuah sticker yang digunakan pada saat berkomunikasi menggunakan WhatsApp. Didalam aplikasi WhatsApp terdapat sticker yang digunakan pengirim pesan untuk mewakili perasaan yang dirasakan pada saat mengirim pesan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian menggunakan analisis semiotika, dengan melakukan pengamatan secara menyeluruh dari segala tanda dalam menggunakan sticker pada kegiatan bertukar pesan melalui WhatsApp. Teknik pengumpulan data ialah dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan cara memvideo call para narasumber melalui WhatsApp dan kuisioner yang disebar secara online melalui google form serta dokumentasi mengumpulkan screenshot kegiatan berkomunikasi teks via WhatsApp kepada beberapa mahasiswa jurusan ilmu komunikasi yang tengah menempuh pendidikan di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.

Hasil penelitian penggunaan sticker pada saat berkomunikasi teks via WhatsApp adalah mampu meningkatkan tingkat efektivitas komunikasi, kehadiran sticker dalam pesan teks mampu mempermudah penerima pesan dalam mempresepsikan makna pesan sehingga meminimalisir kesalahpahaman dan komunikasi menjadi lebih efektif.

Kata kunci : Komunikasi Nonverbal, Komunikasi Simbolik, Sticker WhatsApp

ABSTRACT

The purpose of the study was to find out the feelings / emotions contained in a sticker used when communicating using WhatsApp. In the WhatsApp application there are stickers that are used by message senders to represent the feelings felt when sending messages. The research method uses an approach with this type of research using semiotics, by conducting a thorough analysis of all signs in using stickers in exchanging messages through WhatsApp. The data collection technique is by collecting data through interviews by video calling the speakers via WhatsApp and questionnaires distributed online via google forms and collecting screenshots of text communication activities via WhatsApp to several students majoring in communication who are currently studying at the Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al -Banjari.

The results of the study using stickers when communicating text via WhatsApp were able to increase the level of communication effectiveness, the presence of stickers in text messages was able to facilitate the recipient of the message in perceiving the meaning of the message so as to minimize and make communication more effective.

Keywords: Nonverbal Communication, Symbolic Communication, WhatsApp Sticker

antara komunikator dan komunikan. Minimnya kesalahpahaman berarti komunikator dan komunikan memiliki persepsi yang sama dan hal ini merupakan bentuk dari komunikasi efektif.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah di jabarkan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan :

1. kegiatan bertukar pesan dengan menyisipkan *sticker WhatsApp* sangat berpengaruh kepada kedua belah pihak karena *sticker* mampu digunakan untuk mempertegas isi pesan, pengungkapan perasaan sedih, marah, malu, gugup, dan bahkan senang, bisa disebut disegala emosi. *sticker-sticker* tersebut untuk mewakili emosi atau perasaan pengirim pesan pada saat melakukan komunikasi antar pribadi sehingga komunikasi via *WhatsApp* bisa terjadi secara efektif, pesan tersampaikan dengan baik tanpa harus bertele-tele dalam menyampaikan pesan. Pengaruh penggunaan *sticker* dalam bertukar pesan sangat membantu komunikan dan komunikator dalam bertukar pesan melalui *WhatsApp* karena dapat mengekspresikan perasaannya para pengguna dengan *sticker-sticker* yang terdapat pada aplikasi tersebut. Banyaknya *sticker-sticker* yang terdapat pada *WhatsApp* membuat penggunaanya bebas memilih *sticker* mana yang akan digunakan.

2. Penggunaan *sticker* pada *WhatsApp* dapat mengurangi kesalahpahaman karena tingkat efektivitas komunikasi individu yang mengobrol dengan menggunakan *sticker* berada pada kategori tinggi, hal ini menunjukkan bahwa *sticker* sebagai salah satu pesan nonverbal mampu mempengaruhi persepsi penerima pesan sehingga penerima pesan dapat memaknai sebuah pesan dengan akurat, atau sama seperti maksud dari komunikator.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas,dan setelah melakukan penelitian, maka peneliti memiliki beberapa saran:

1. Sehubungan dengan hasil penelitian yang membuktikan bahwa *sticker* mampu membuat komunikasi teks *WhatsApp* menjadi lebih

efektif maka sering-seringlah menggunakan *sticker* saat bertukar pesan. Namun harus tetap mengetahui kapan waktu yang tepat untuk menggunakan *sticker* Perhatikan kepada siapa pesan dikirim dan bagaimana kondisi *mood* nya.

2. Kepada peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian serupa disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih besar dan melakukan kontrol yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baron, Robert, A., & Byrne, Donn. 2004. Psikologi Sosial jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Bienvenu, Millard, J. 1971. An Interpersonal Communication Inventory. The Journal of Communication, 21(4), 381-388.
- Budiman, K. 2005. Ikonisit Semiotik Sastra dan Seni Visual. Yogyakarta: BukuBaik.
- Bungin, B. 2006. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Danesi, M. 2017. The Semiotics of Emoji, Canda: Bloomsbury Publishing.
- Danesi, M. 2010. Pesan, Tanda, Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, A Joseph, 2018, Komunikasi Antar Manusia, cetakan ke-5, Tangerang Selatan: KARISMA PUBLISHING Group, .
- Rakhmat, Jalaluddin, 2018, Psikologi Komunikasi edisi revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Rakhmat, Jalaluddin & Idi Subandi Ibrahim, 2017, Metode Penelitian Komunikasi edisi revisi,

Bandung: PT Remaja
Rosdakarya,

[https://ladybirdjournal.com/apa-itu-self-
concept-konsep-diri-dan-
pentingnya-untuk-diri-kita/](https://ladybirdjournal.com/apa-itu-self-concept-konsep-diri-dan-pentingnya-untuk-diri-kita/)

Riswandi, 2013, Psikologi Komunikasi,
Yogyakarta: Graha Ilmu,

Walgito, 2003. Bimo, Psikologi Sosial Suatu
Pengantar, Yogyakarta: C.V
Andi Offset,

Jurnal

Annamalai, S., & Salam, Sobihatun, N., A.
2017. Undergraduates
interpretation on WhatsApp
smiley emoji. Jurnal
Komunikasi, 33(4), 89-103.

Daniel Kurniawan Salmoon 2016 Sticker
Line, sebuah jembatan
simbolik teknologi interaksi
manusia dalam media sosial.
Skripsi.

Muhammad Nugroho Saputro 2018.
“Pemaknaan Sticker Line
Messenger”. Skripsi.

Rizki Afriansyah 2017 “Fungsi dan pengaruh
emoticon dalam komunikasi
simbolik. Skripsi.

Novak, P. K., Smailović, J., Sluban, B., &
Mozetič, I. 2015. Sentiment of
emojis. Plos One, 10(12)

Tubbs, Stewart, L., & Moss, Sylvia. 2008.
Human Communication (9th
ed.). McGraw Hill: New York.

Weintraub, S., Maddox, C., T., & Byrnes, K.
2015. Communicating in Your
Personal, Professional and
Public Lives. Kendall/Hunt
Publishing : United States.

Website

https://uniska-bjm.ac.id/?page_id=1056

[https://docplayer.info/52758600-Fungsi-
komunikasi-nonverbal-dalam-
instant-messaging.html](https://docplayer.info/52758600-Fungsi-komunikasi-nonverbal-dalam-instant-messaging.html)

[file:///C:/Users/Rahmi/Downloads/10113-
22570-1-SM.pdf](file:///C:/Users/Rahmi/Downloads/10113-22570-1-SM.pdf)