

# **PENGARUH KEMITRAAN PT. INDOMARCO PRISMATAMA TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS UMKM (STUDI KASUS DESA TUNGKAP KECAMATAN BINUANG).**

Siti Sa'da<sup>1</sup>, Zakiyah<sup>2</sup>, Yunisa Fitriana<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18510138

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061310672

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK.0620111231

Email:sitisadaym@gmail.com

## **ABSTRAK**

Ekonomi Islam tidak membenarkan penumpukan kekayaan hanya pada orang - orang tertentu atau orang kaya saja namun tersebar ke seluruh masyarakat. Hal ini dapat dipastikan dengan adanya kepastian sistem ekonomi, hukum dan sosial yang menjamin agar harta dapat tersebar ke masyarakat sehingga dapat menyejahterakan hidup masyarakat, Jadi, pada prinsipnya tanggung jawab sosial perusahaan bertujuan agar perusahaan dapat memberikan kontribusi untuk kemajuan atau peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat. Pelaksanaan program kemitraan saat ini memang sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia, namun dalam penerapan atau implementasinya tidak semua perusahaan melaksanakan program tersebut dengan baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kemitraan PT. Indomarco Prismatama terhadap minat masyarakat di Binuang dalam mengembangkan bisnis UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi berjumlah 101 kepala keluarga, penarikan sampel menggunakan rumus slovin berjumlah 50 kepala keluarga, untuk teknik analisis data menggunakan angket dan kuesioner dan di uji dengan SPSS 21. Hasil penelitian ini variabel minat masyarakat di Binuang dalam mengembangkan bisnis UMKM di Desa Tungkup sebesar 13,2%, hasil uji t yaitu nilai sig untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar  $0,006 > 0,05$  dan nilai t hitung  $2,904 > 2,0106$ , sehingga dapat di simpulkan bahwa  $H_0$  di terima berarti terdapat pengaruh X terhadap Y. Program kemitraan PT. Indomarco Prismatama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di Binuang dalam mengembangkan bisnis UMKM. Program kemitraan PT. Indomarco Prismatama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di Binuang dalam mengembangkan bisnis UMKM.

**Kata Kunci:** Kemitraan, Minat Masyarakat, PT. Indomarco Prismatama

## **ABSTRACT**

*Islamic economics does not justify the accumulation of wealth only in certain people or the rich but spread throughout society. This can be ensured by the certainty of the economic, legal and social system that ensures that assets can be distributed to the community so that it can improve the welfare of the community's life. The implementation of the partnership program is currently being developed to be implemented by companies in Indonesia, but in its implementation or implementation, not all companies carry out the program well. The purpose of this study was to analyze and determine the effect of the partnership of PT. Indomarco Prismatama to the public interest in Binuang in developing the MSME business. This study uses quantitative methods with a population of 101 families, sampling using the slovin formula totaling 50 families, for data analysis techniques using questionnaires and questionnaires and tested with SPSS 21. The results of this study are variables of community interest in Binuang in developing MSME business in Desa Tunjuk is 13.2%, the results of the t-test, namely the sig value for the effect of X on Y is  $0.006 > 0.05$  and the t-count value is  $2.904 > 2.0106$ , so it can be concluded that  $H_0$  is accepted, which means that there is an effect of X on Y The partnership program of PT. Indomarco Prismatama has a positive and significant impact on public interest in Binuang in developing the MSME business. PT. Indomarco Prismatama has a positive and significant impact on public interest in Binuang in developing the MSME business.*

**Keywords:** Partnership, Community Interest, PT. Indomarco Prismatama

guna menjaga keseimbangan dan kesejahteraan masyarakat demi terciptanya kemaslahatan umat, dengan cara memasukan prinsip atau norma ketuhanan, keadilan, keseimbangan, kebebasan, serta bertanggung jawab terhadap aturan yang berlaku, baik kepada Negara, agama dan masyarakat. Sehingga dengan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang baik maka masyarakat atau konsumen dapat lebih mengenal perusahaan sebagai perusahaan yang selalu melakukan hal - hal yang positif dan bermanfaat bagi masyarakat yang akan berdampak pada bisnis perusahaan dengan meningkatnya citra atau *corporate image* serta memperkuat *brand image* perusahaan dimata umum.

## PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Program kemitraan PT. Indomarco Prismatama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat di Binuang dalam mengembangkan bisnis UMKM. Pandangan perspektif Islam Program Kemitraan yang dilakukan oleh PT. Indomarco Prismatama sudah dapat mengembangkan bisnis dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, hal ini dapat dilihat dari keterkaitan antara CSR program kemitraan PT. Indomarco Prismatama pemeliharaan lima tujuan dasar dalam Islam yaitu harta atau (*mall*) yang didapat melalui program kemitraan, agama (*al-dien*) yang didapat dari bantuan pembangunan sarana dan prasarana ibadah, intelektual atau akal (*aql*) yang didapat dari bantuan peduli pendidikan, serta pengadaan perlengkapan masjid, pembangunan prasarana dan pemberian bantuan kesehatan untuk memelihara jiwa atau kesehatan setiap individu (*nafs*) serta keturunan (*nasb*), sehingga sesuai dengan prinsip - prinsip ekonomi Islam yaitu

prinsip keseimbangan dan tanggung jawab dalam berbisnis, akan tetapi dalam implementasi pendistribusiannya belum sepenuhnya adil hal ini terlihat dari penyaluran dana CSR yang di salurkan bukan kepada masyarakat sekitar yang seharusnya merasakan bantuan tersebut akibat dari aktivitas bisnis perusahaan, tetapi malah didistribusikan kepada masyarakat di luar area perusahaan, hal tersebut belum sesuai seperti yang diajarkan dalam ekonomi Islam tentang distribusi kekayaan yang berkeadilan dalam berekonomi yang seharusnya dilakukan secara adil dan merata agar terciptanya kemaslahatan umat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur Rahman, (2013) *Doktrin Ekonomi Islam*, jilid 1. Yogyakarta : PT. Dana Bhakti Wakaf
- Arikunto, (2017), *Metodelogi Penelitian*, Jakarta; Pusaka Baru
- Binoto Nadapdap, (2012) *Hukum Perseroan Terbatas*, Jakarta: Permata Aksara
- Busyra Azheri, (2012) *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers
- <https://indomaret.profil> (Akses tanggal 08 Juli 2022)
- Illona Vicenovie Oisina Situmeang, (2016) *Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta : Ekuilibria
- Mad Nasir, Khoiruddin, (2012) *Etika Bisnis Dalam Islam* (Bandar Lampung : Seksi Penerbit Fakultas Syari'ah, IAIN Raden Intan Lampung
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam* (P3EI ), (2014) Universitas Islam Indonesia Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia Yogyakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan Abdul Ghofur Noor, (2013) *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi Di Indonesia* Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sylvania Mira Vegawati, Srikandi Kumadji, Dahlan Fanani, *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Desa Kalirejo*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 20 (1), hlm.2.
- Sugiono, (2010) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung, Alfabeta

- Wayan Agung Mulya,(2017) *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) CV AL-MAIROH Terhadap Kesejahteraan Masyarakat* Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Bandar Lampung.), hlm. 9.
- Yuniarti Wahyuningrum,(2020) *Pengaruh Program CSR Dalam Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat*, Jurnal Administrasi Publik, 1 (5), hlm. 109-115.