

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SEMANGKA DI DESA DADAHUP RAYA G2 KECAMATAN DADAHUP KABUPATEN KAPUAS

Rida Avifah , Ana Zuraida, Bambang Prasetyo

Program Studi Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 17420058

Program Studi Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 0005106803

Program Studi Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 0005106803

E-mail:ridaavifah@gmail.com

## ABSTRAK

Tanaman semangka (*Citrullus Vulgaris S*) merupakan tanaman semusim yang tumbuh dengan cara merambat di atas permukaan tanah, buah ini berasal dari Afrika yang mudah dibudidayakan di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha semangka, Menentukan Strategi pengembangan usaha tani semangka di desa Dadahup Raya G2. Metode yang digunakan adalah Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), Matriks EFE (*Eksternal Faktor Evaluation*) dan Matriks SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*). Faktor internal yang dimiliki usaha semangka di Desa Dadahup Raya G2 yaitu potensi sebagai produk unggulan, mempunyai kemitraan, cepatnya adaptasi petani terhadap teknologi dan informasi, lokasi usaha yang strategis, memiliki lahan pribadi, ketersediaan sarana, prasarana, pupuk, obat-obatan, produksi dan kualitas buah semangka yang baik. Kelemahan yang dimiliki yaitu belum ada manajemen usaha yang baik, prospek pemasaran dan harga semangka yang tidak stabil, agrolimat dan iklim daerah yang kurang mendukung usaha, kurangnya pengetahuan petani tentang manajemen usaha terutama dalam pencatatan. Faktor eksternal yang dimiliki usaha semangka di Desa Dadahup Raya G2 yaitu wilayah merupakan sentra produksi, terdapatnya lembaga pengepul, memiliki pelanggan tetap, tingginya permintaan, adanya sarana kepasar/konsumen, terdapatnya perdagangan semangka antar wilayah dan memiliki pola penguasaan lahan yang baik. Ancaman yaitu terdapat wilayah lain yang merupakan sentra produksi semangka, infrastruktur jalan rusak, fluktuasi harga sarana produksi dan juga komoditas yang menggantikan semangka dikarenakan adanya wilayah lain yang merupakan sentra produksi semangka. Alternatif strategi pengembangan usahatani semangka di Desa Dadahup Raya dapat diterapkan melalui faktor analisis internal dan eksternal dan menggunakan matriks SWOT dan penerapan Strategi agresif.

**Kata Kunci** : Strategi Pengembangan Usaha, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT

---

## ABSTRACT

Watermelon (*Citrullus Vulgaris S*) is an annual plant that grows by vines on the ground, this fruit comes from Africa which is easy to cultivate in Indonesia. The purpose of this research is to identify the factors of strength, weakness, opportunities and threats of watermelon business, determine the strategy of developing watermelon farming in Dadahup Raya village G2. The method used is the IFE Matrix (*Internal Factor Evaluation*), the EFE Matrix (*External Factor Evaluation*) and the SWOT Matrix (*strength, weakness, opportunity, threat*). The internal factors of the watermelon business in Dadahup Raya Village G2 are the potential as a superior product, having partnerships, fast adaptation of farmers to technology and information, strategic business location, owning private land, availability of facilities, infrastructure, fertilizers, medicines, production and good quality watermelon. The weaknesses are that there is no good business management, unstable marketing prospects and watermelon prices, agro-limat and regional climate that are less supportive of business, lack of farmer knowledge about business management, especially in recording. External factors owned by the watermelon business in Dadahup Raya Village G2 are the area is a production center, the existence of a collectors institution, has regular customers, high demand, the existence of market/consumer facilities, the existence of watermelon trade between regions and has a good land tenure pattern. Threats are that there are other areas that are watermelon production centers, damaged road infrastructure, fluctuations in the price of production facilities and also commodities that replace watermelons due to other areas which are watermelon production centers. Alternative strategies for developing watermelon

farming in Dadahup Raya Village can be applied through internal and external analysis factors and using a SWOT matrix, and implementation of aggressive strategy.

**Keywords:** Business Development Strategy, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix

## REFERENSI

Andi, 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.

Amin, W.T. 1994. *Managemet Suatu Pengantar*. Jakarta:Rineka Cipta

Anonim, Anti Oksidan Buah Semangka. [Http://www. Manfaat Dan Khasiat BuahSemangka.Com](http://www.ManfaatDanKhasiatBuahSemangka.Com). Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2012.

Ashari. S., 1995. *Holtikultura Aspek Budidaya*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.

Cahyono, B. 1996. *Budidaya Semangka Hibrida*. Solo: CV. Aneka.

Coman A., and Ronen, B. 2009. Focused SWOT: Diagnosing critical strengths and weaknesses. *International Journal Of Production Research*, 47(20):5677-5689.

David, F R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta

Duljapar, K, dan RN Setyowati. 2000. *Petunjuk Bertanam Semangka Sistem*

Dian, Pratiwi, Pegertian Analisis SWOT. [http://academia .edu/50904/Pegertiananalisis SWOT](http://academia.edu/50904/PegertiananalisisSWOT). Diakses tanggal 30 mei 2015

Fahmi, Irham, 2015. *Manajemen Resiko*. Bandung: Alfabeta

Freddy, Rangkuti.1997. Analisis SWOT Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisis Kasus.Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama

Husein, Umar. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hunger, J. David and Thomas L Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Kasim dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayakan Binis*. Bogor: Kencana prenada media group.

Kalie, M. B., 2006. *Bertanam Semangka*. Jakarta : Penebar Swadaya

Kotler Dan Keller.2009. *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip Dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler. 2002. *Marketing Management Prentice Hall*, New Jersey

Prajnanta, F. 1996. *Agribisnis Semangka Non-biji* . Jakarta : Penebar Swadaya.

Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rukmana, R.. 1999. *Kiat Sukses Bertanam Semangka Berbiji*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Rukmana, R . 1994. *Semangka Tanpa Biji* . Yogyakarta : Kanisius

Rukmana, R., 2006. *Budidaya Semangka Hibrida*. Yogyakarta : Kanisius

Samadi. 1996. *Teknik Pemuliaan Tanaman*. Bagian Genetika Dan Pemuliaan Tanaman. Bogor : Departemen Agronomi Dan Holtikultura IPB.

Sarpian, T. 2003. *Pedoman Perkenbunan Dan Analisis Usaha Tani*. Yogyakarta : kanisius.

Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta : Gramedia

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono, 2018. *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung : Alfabeta
- Sunarjono, H., 1996. *Aneka Permasalahan Semangka Dan Melon Beserta Pemecahannya*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sulaeman, D.,Majeni. 2015. *Strategi pengembangan usaha keripik ubi kayu pada industri pundi mas*. Palu : e-J agrotekbis.
- Suprpto dan N. A. Jaya. 2000. *Budidaya Semangka Dengan Teknologi Embung*. Laporan Akhir Penelitian SUT Deversivikasikan Lahan Marginal Di Kecamatan Grogak. Buleleng. No. Agdex : 235/28 NO. Seri : 12/Buah/2000/Oktober 2000.
- Syukur, M., S. Sujiprihati, dan R. Yulianti. 2009. *Teknik Pemuliaan Tanaman*. Bagian genetika dan pemuliaan tanaman. Bogor. Departemen agronomi dan holtikultura IPB. *Turus*. Jakarta: Penebar Swadaya.