

**MODEL BISNIS USAHA PEMBUATAN SAMBAL  
PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA  
(Studi Kasus Rumah Sambal Acan Raja Banjar)**

**Murtina<sup>1</sup>,Inda Ilma Ifada<sup>2</sup>,Fuzy Maulana Ashari<sup>3</sup>**

<sup>1)</sup> Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM18420068

E-mail: [murtina466@gmail.com](mailto:murtina466@gmail.com)

<sup>2)</sup> Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1104038801

<sup>3)</sup> Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1108118902

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek teknis produksi sambal, menghitung biaya, pendapatan, keuntungan dan profitabilitas perusahaan serta mengidentifikasi model bisnis yang akan digarap. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei-Juli 2022 mulai dari proses penelitian hingga penyusunan laporan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus untuk memperoleh data melalui observasi langsung dengan pihak perusahaan. Analisis data yang digunakan meliputi total biaya, penerimaan, keuntungan dan kelayakan usaha. Hasil dari penelitian ini adalah perhitungan biaya selama satu bulan memberikan biaya tetap sebesar Rp 15.545.551 dan biaya variabel sebesar Rp 15.545.551. 83.131.600 dan total biaya 98.677.151 Rp. Pendapatan yang diperoleh selama satu bulan adalah Rp. 158.400.000. Keuntungan 1 bulan adalah Rp. 59.722.849. Nilai RCR adalah 1,6 (RCR>1) dan dapat digunakan. Bisnis model canvas adalah alat strategis untuk menggambarkan perusahaan dengan mengilustrasikan dasar-dasar bagaimana perusahaan menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai dengan menampilkan satu canvas yang berisi rencana bisnis yang disusun dalam sembilan elemen, termasuk segmentasi pelanggan, proposisi nilai, dan saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya utama, fungsi utama, mitra utama, dan struktur biaya.

Kata kunci: industri rumah tangga, biaya, penerimaan, keuntungan, rcr, bmc.

**DAFTAR PUSTAKA**

Ariyati, Rifiana, and Djoko Santoso. "Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Pengolahan Sambal Di Kelurahan Basirih, Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin (Studi Kasus Usaha Sambal Acan Raja Banjar)". Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. *Frontier Agribisnis* 1.2 (2017).

Aurika, Sinta Dinda, Hairin Fajeri, and Luki Anjardiani. "Analisis Usaha Pengolahan Produk Makanan Berbahan Baku Tomat di Kelurahan Loktabat Selatan Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru (Studi Kasus pada UMKM Rumah Kreasi Tomat)." *Frontier Agribisnis* 3.4 (2020).

Aziz, Khalif Abdul; Wulandari.S dan Sagita Bobby. H. 2018. Perancangan Model Bisnis UKM Atelier Prana Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. E proceeding of engineering: Vol 5, No. 3 Desember 2018.

- Bima, Pratama Saputro. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Dengan Pendekatan Business Model Canvas Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konveksi Sablon Razz Apparel Di Bandar Lampung). Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. *Repository Raden Intan*. 2021.
- Deru, Fadlun, and Syaiful Bachri. "Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Sambal Ikan Roa Di Kota Palu (Studi Kasus IKM Raja Bawang)." *Jurnal Kolaboratif Sains* 2.1 (2019).
- Kasim, Syarifuddin, 2004. Petunjuk Menghitung Pendapatan Dan Keuntungan Usaha Tani- Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Maulidah, Silvina. 2012. Pengantar Manajemen Agribisnis. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Muhammad Tahwin dan Agus Widodo. 2018. Model Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. cetakan 12, 5. Yogyakarta: YKPN
- Nurindraty, Chitrani dan Darmawan Ari. 2018. Analisis Strategi Model Business Pada Produk Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Pendekatan Model Canvas (Studi Pada Batik Tulis Tresna Art Kota Bangkalan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 55 No 1 Februari 2018. [Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Osterwalder, A. Dan Pigneur, Y., 2019, *Business Model Generation*, PT. Elex media Komputindo
- Rahayu, Vitria Puri, et al. "Pelatihan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Analysis melalui pendampingan UMKM Pada Usaha Nasi Gpreng "MIROSO" Di Kelurahan Mugirejo Samarinda" *International Journal of Community Service Learning* 6.1 (2022).
- Rufaidah, E. (2015). Ilmu Ekonomi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tim PPM Manajemen (2012) *Bussinnes Model Canvas*. Jakarta: PPM.
- Tjitradi, E. C. (2015). Evaluasi dan perancangan model bisnis berdasarkan business model canvas. *Agora*, 3(1), 8-16.
- Wijayanti, E. (2017). Perencanaan Sumberdaya Manusia Yang Efektif: Strategi Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2, 105–114.
- Wisnu, S. D. (2014). Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dan Kelayakan Usaha. *Jurnal Teknik Industri Universitas Trisakti*, February, 215–230.