

**POLA KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN MANAJER DALAM  
MEMBANGUN KOHESIFITAS KELOMPOK KARYAWAN  
(Studi Kasus Kohesifitas Kelompok Karyawan *Learning and Development*  
Mcdonald's Banjarmasin)**

Muhammad Hasan Baseri<sup>1</sup>, Haji Sanusi<sup>2</sup>, Risa Dwi Ayuni<sup>3</sup>,

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM 18110013

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 0019056202

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 1122129001

Email : hasanavbj@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pola komunikasi dan gaya kepemimpinan Manajer dalam membangun kohesifitas kelompok karyawan *Learning And Development* Mcdonald's Banjarmasin, serta Mengetahui tanda-tanda kohesifitas yang terbentuk pada kelompok karyawan *Learning And Development* Mcdonald's Banjarmasin. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada kelompok karyawan *Learning And Development* Mcdonald's Banjarmasin. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan adanya pola komunikasi Manajer, yaitu dari atas ke bawah dan gaya kepemimpinan demokratis Manajer yang membangun kohesifitas kelompok karyawan *Learning And Development* Mcdonald's Banjarmasin yang ditandai dengan adanya kekuatan sosial, kesatuan dalam kelompok, daya tarik, dan kerjasama kelompok. Saran kepada Mcdonald's Banjarmasin agar dapat memberikan kegiatan di luar pekerjaan untuk karyawan dapat mengakrabkan diri dalam komunikasi dan candaan, juga kepada peneliti selanjutnya agar dapat menggali informasi tentang pola komunikasi dan gaya kepemimpinan dalam membangun kohesifitas kelompok lebih banyak lagi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci : Pola Komunikasi, Kepemimpinan, Kohesifitas, Learning and Development, Mcdonald's Banjarmasin**

**ABSTRACT**

*This research aimed to discover the communication patterns and leadership style of Managers in building cohesiveness in the Learning and Development Mcdonald's Banjarmasin employee group and determine the signs of cohesiveness formed in the Learning and Development Mcdonald's Banjarmasin employee group. The study method used a qualitative approach with a descriptive type. The Learning and Development Mcdonald's Banjarmasin employee group collected data through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted by qualitative descriptive. The results indicated a manager's communication pattern, namely from top to bottom and the manager's democratic leadership style, which built the cohesiveness of the Learning and Development Mcdonald's Banjarmasin employee group, characterized by social strength, group unity, attractiveness, and group cooperation. An advice for Mcdonald's Banjarmasin in order to provide activities to employees to familiarize themselves with communication and joking, and for the next researcher can also explore information about communication patterns and leadership styles to build up more group cohesiveness for the next research development*

**Keywords : Communication Pattern, Leadership, Cohesiveness, Learning and Development, Mcdonald's Banjarmasin**

terbuka untuk *crew leader* untuk saling berdiskusi atau menyampaikan pendapat saat rapat. Diskusi yang terjadi antar *crew leader* membuka ruang antar *crew leader* untuk mengerti arah pikiran rekan satu timnya dan dapat belajar untuk mendapatkan satu suara dalam kelompok untuk mencapai tujuan kelompok itu sendiri. Selain itu, Manajer juga memiliki sikap tidak membedakan *crew leader* yang terlihat pada penyampaian informasi, dimana Manajer menyampaikan informasi kepada kelompok karyawan *learning and development* Mcdonald's Banjarmasin melalui pengarahannya atau grup *whatsapp*. Sikap tidak membedakan ini juga terlihat pada Manajer yang memberikan ajakan makan bersama kepada semua *crew leader* untuk dapat ngobrol santai dan bercanda yang menimbulkan membuat suasana akrab antar *crew leader*.

3. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi, terdapat kohesifitas antar *crew leader* dalam kelompok karyawan *learning and development* Mcdonald's Banjarmasin dilihat dari tanda-tandanya yaitu kerja sama antar *crew leader* yang baik saat bekerja, serta perasaan bersahabat dan akrab terhadap sesama *crew leader*.

## SARAN

Saran yang dapat diberikan penulis yaitu :

1. Kepada Mcdonald's Banjarmasin yaitu agar dapat memberikan kegiatan di luar pekerjaan lebih banyak untuk karyawan bisa mengakrabkan diri dalam komunikasi santai dan candaan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan keterikatan antar karyawan untuk membangun kerjasama antar karyawan lebih baik lagi.
2. Kepada peneliti selanjutnya yang menggunakan penelitian ini sebagai referensi, agar dapat menggali informasi tentang pola komunikasi dan gaya kepemimpinan dalam membangun kohesifitas kelompok lebih banyak lagi untuk pengembangan penelitian yang lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Fuad.2012.*Hubungan kohesivitas kelompok dengan intensi turnover pada karyawan. Journal of Social and Industrial Psychology*, 1, 2, 52-58
- Ahmad, A. 2013. *Pola Komunikasi Kepemimpinan Paguyuban Becak Wisata Dalam Membangun Kohesivitas Anggota (Studi Pada Paguyuban Becak Wisata Makam Bung Karno Di Kota Blitar)*. Skripsi. Universitas Brawijaya
- Saleh, Muwafik, S.Sos., M.Si. 2016. *Komunikasi Dalam Kepemimpinan Organisasi*. Malang : Universitas Brawijaya Press
- Baharuddin & Umiarso.2016.*Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: ArRuzz Media
- Budiman, Muhammad dkk.2021.*Kepemimpinan Islam: Teori Dan Aplikasi*. Tasikmalaya : EDU PUBLISHER.
- Hafizi, Zainul .M. dkk.2021.*Kepemimpinan Pendidikan*.Jawa Tengah: Penerbit Tahta Media Group.
- Huseno, Tun.2021. *Kinerja Pegawai Tinjauan dari Dimensi Kepemimpinan, Misi Organisasi, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja*.Malang : Media Nusa Creative
- Lubis, Samuel Christian.2019.*Faktor Kepemimpinan dan Kohesivitas pada Kelompok Mahasiswa dalam Pengambilan Keputusan.(Studi Kasus Faktor Kepemimpinan dan Kohesivitas Kelompok Mahasiswa Anak M Universitas X dalam Membentuk Gruopthink pada Kasus Tawuran)*.Skripsi.Sarjana Universitas Sumatera Utara
- Kartono, Kartini. 2016. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta : Rajawali Pers
- Supratman, Lucy Pujasari. 2018. *Pola Komunikasi Organisasi Kepemimpinan Strategis di PT TelkomSel. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16,1, 31-4
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif : Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish
- Martono, Nanang.2016. *Metode Penelitian Sosial : Konsep-Konsep Kunci*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada

- Nainggolan, Nana Triapnita dkk.2021.*Komunikasi Organisasi : Teori , Inovasi Dan Etika*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Najmudin dan Syihabudin.2021.*Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMK)*.Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, Suhailasari. Dkk. 2021. *Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat Smp Kelas Vii*. Guepedia : Medan.
- Natalina, Desiani dan Gilar Gandana.2019.*Komunikasi Dalam Paud*.Tasikmalaya: Ksatria Siliwangi.
- Pantow, Julia T., and Grace J. Waleleng.2017.*Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi Unsrat*. Acta Diurna Komunikasi,6,1,1-15
- Purwaningtyastuti, Bagus Wismanto, M. Suharsono.2012.*Kohesivitas Kelompok Ditinjau Dari Komitmen Terhadap Organisasi*.Jurnal Kajian Ilmiah Psikologi,1,2,179-182
- Purwoko, Daniel dan Budi Susetyo.2021. *Dinamika Kelompok: Pendekatan Psikologi Sosial*.Semarang: SCU Knowledge Media.
- Ritonga, Imelda Riana dkk.2019. *Menciptakan Transformasi Organisasi Melalui Kepemimpinan Dan Organisasi Belajar*.Medan : Yayasan Kita Menulis
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge.2017. *Prilaku Organisasi(Organizational Behavior) Edisi 16*. Jakarta : Salemba Empat
- Rozalena, Agustin.2020.*Komunikasi Bisnis - Konsep dan Praktik*.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setyanto, Ardi.2017.*Interaksi dan Komunikasi Efektif Belajar-Mengajar*.Yogyakarta: DIVA PRESS.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik.2015.*Dasar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suyatnoo, Bagong dan Sutinah.2015.*Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Syahputra, Haidar Mahdi.2017. *Pola Komunikasi Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) dalam Membangun Kohesivitas Kelompok di Kota Pekanbaru* Jurnal Ilmu Komunikasi,4,1,1-12
- Tuginem dan Ratna Trisiyani. 2018.*Otomatisasi dan Tata Kelola Humas dan Keprotokolan Untuk SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana
- Yusuf, Mohammad dkk.2019.*Buku Komunikasi Bisnis*.Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri