

# **ANALISIS MOTIVASI BELANJA KONSUMEN DI TOKO SEMBAKO TERAPUNG DALAM PERSPEKTIF ISLAM (STUDI KASUS PADA KM. MUARA SUMBER PURUK CAHU KAL-TENG)**

Munawarah<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Galuh Nashrullah KMR<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB. NPM. 18510144

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061004338

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061004337

Email: ghinarahima17@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan atas dasar latar belakang terkait letak geografis Puruk Cahu Kalimantan Tengah yang berada di daerah terpencil dan akses jalan yang cukup sulit dan jauh, sehingga dengan adanya Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kalimantan Tengah ini masyarakat pinggir sungai yang sering disebut sebagai lanting dapat memenuhi kebutuhan hidupnya serta menjadi pemasok sembako bagi pedagang di daerah Puruk Cahu hingga Kampung Taluk Jolo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) kondisi masyarakat Puruk Cahu Kal-Teng sehingga lebih termotivasi untuk berbelanja di Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu (2) motivasi konsumen memilih Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu sebagai tempat belanja dipandang dalam perspektif Islam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus (*case study*).

Hasil penelitian ini yaitu (1) kondisi masyarakat Kabupaten Puruk Cahu yang membuat masyarakat lebih termotivasi untuk berbelanja di Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng karena tempat tinggal mereka berada jauh dari perkotaan, tingkat perekonomian yang masih belum stabil, (2) Motivasi belanja konsumen dalam perspektif Islam terhadap Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng sebagai tempat belanja yaitu karena barang yang dijual merupakan barang kebutuhan hidup sehari-hari yang telah terjamin atas kehalalannya, kualitas dan keamanan untuk konsumen, serta harga jual produk yang dijual tidak terlalu mahal dan tidak mengandung riba meskipun menerapkan sistem utang bagi masyarakat yang membeli dalam jumlah banyak untuk dijual kembali.

***Kata Kunci : Motivasi Belanja Konsumen, Perspektif Islam***

## **ABSTRACT**

*This research was conducted on the basis of the background related to the geographical location of Puruk Cahu, Central Kalimantan, which is in a remote area and road access is quite difficult and far, so that with the Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng, this riverside community who is often referred to as lanting can fulfill their daily needs and become a supplier of basic necessities for traders in the Puruk Cahu area to Taluk Jolo Village.*

*This study aims to determine (1) the condition of the people of Puruk Cahu Kal-Teng so that they are more motivated to shop at the Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng (2) consumer motivation to choose Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng as a shopping place is seen from an Islamic perspective. The research method used in this research is descriptive qualitative with a case study approach.*

*The results of this study are (1) the condition of the people of Puruk Cahu Regency which makes people more motivated to shop at the Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng because their place of residence is far from urban areas, the level of the economy is still not stable, (2) Consumer spending motivation in an Islamic perspective on the Toko Sembako Terapung KM. Muara Sumber Puruk Cahu Kal-Teng as a place for shopping is because the goods sold are goods for daily living which have been guaranteed for their halalness, quality and safety for consumers, and the selling price of the products sold are not too expensive and do not contain usury even though they apply the system. debt for people who buy in large quantities for resale.*

***Keywords: Consumer Shopping Motivation, Islamic Perspective***

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian *Sutedi*, 2009, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta, h. 112
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 2008.
- Hendro Cahyadi.2014. *Teknologi dan Kehidupan Masyarakat*. Jurnal Analisa Sosiologi April 2014, 3(1): 13 – 24  
<https://dishut.kalteng.go.id/page/87/letak-batas-dan-luas-wilayah> (diakses pada 25 April 2022)
- Lucky Aminudin, 2015. Pengaruh kualitas produk, promosi dan *storeatmosfir* terhadap keputusan pembelian konsumen Pada kfc mega mas manado, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015
- Ramayulis, 2005. *Psikologi Agama*, Jakarta: Kalam Mulia
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.