

MEREDUKASI PERILAKU KECANDUAN SHOPPING PADA MAHASISWI MELALUI KONSELING KELOMPOK REALITA BERBASIS ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS STUDI ISLAM UNISKA MAB).

Siti Rahmah¹, Agus Purnomo², S. Purnamasari³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.18510019

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 1124088504

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK. 1117068002

Email: rahmah.jimin@gmail.com

ABSTRAK

Kecanduan shopping merupakan perilaku berbelanja yang berlebihan, repetitif, dan dapat merusak kehidupan seseorang itu sendiri bahkan dapat berdampak ke orang lain. Dampak dari hal negatif tersebut memiliki konsekuensi buruk terhadap hubungan pertemanan, hubungan keluarga, dan hubungan orang terdekat. Pendekatan konseling realita mengajarkan kepada individu mengenai cara-cara yang baik dalam memenuhi kebutuhan. Individu dilatih untuk memenuhi kebutuhan pribadi tanpa harus merugikan orang lain dan harus dapat bertanggung jawab atas apa yang dilakukannya. Peneliti melakukan wawancara terhadap mahasiswa Fakultas Jurusan Ekonomi Syariah UNISKA. Banyak sekali alasan yang disampaikan tentang apa saja yang membuat mereka terdorong untuk melakukan kegiatan *shopping* yang berlebihan, Sehingga Rumusan Masalah pada Penelitian ini yaitu Bagaimana cara Temuan penelitian tentang Motif mahasiswa dalam melakukan belanja online sehingga memiliki perilaku konsumtif? dan Apakah konseling realita berbasis Islam dapat menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa FSI UNISKA? Dengan Tujuan Penelitian ini yaitu ingin Mengetahui hasil dari konseling kelompok realita berpengaruh efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa Fakultas Studi Islam UNISKA. Metode yang di gunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perilaku Kecanduan *Shopping* pada mahasiswa melalui konseling kelompok realita berbasis Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Studi Islam UNISKA MAB) ini telah ditemukan bahwa motif mahasiswa meliputi ikut-ikutan teman, ingin selalu *update* barang terbaru, penampilan gambar yang ada di *online shop* lebih bagus, lebih murah dan menghemat waktu .

Kata Kunci: *Kecanduan Shopping, Konseling Kelompok dan Realita Berbasis Islam*

ABSTRACT

Shopping addiction is excessive shopping behavior, repetitive, and can damage one's own life and can even affect other people. The impact of these negative things has bad consequences for friendships, family relationships, and relationships with closest people. The reality counseling approach teaches individuals about good ways to meet their needs. Individuals are trained to meet personal needs without harming others and must be able to be responsible for what they do. Researchers conducted interviews with UNISKA Islamic Economics Faculty students. There were lots of reasons given about what motivated them to do excessive shopping activities, so that the problem formulation in this research was how to find research findings about students' motives for doing online shopping so that they have consumptive behavior? and Can Islamic-based reality counseling reduce shopping addiction in FSI UNISKA students? The aim of this research is to know the results of reality group counseling which have an effective effect on reducing shopping addiction among students at the Faculty of Islamic Studies, UNISKA. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach. The results showed that shopping addiction behavior in female students through Islamic-based reality group counseling (a case study of female students at the Faculty of Islamic Studies UNISKA MAB) found that student motives included joining friends, wanting to always update the latest items, displaying images in online shops. better, cheaper and save time.

Keywords: Shopping Addiction, Group Counseling and Islam Based Reality

REFERENCES

- Dewi Nur Azizah, *Pengaruh Konseling Kelompok Realita Efektif Dalam Menurunkan Kecanduan Shopping Pada Mahasiswa Perempuan Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*, (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung 2019)
- Dewi Nur Azizah, *Permasalahan Shopping*. <https://permasalahan-Shopping.com/>. dikutip tanggal 12 Maret 2022
- Gerald Corey, *Teori dan Praktek Konseling Dan Psikoterapi*, (Bandung : PT Refika Aditama, 2013), Hlm.268.
- Gerald Corey, *Teori dan Praktik Konseling dan Psikoterapi*, (Bandung : PT Eresco, 1997), Hlm. 269.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Kecanduan* .<https://kbbi.web.id/belanja>, diakses pada tanggal 4 April 2022
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Kecanduan*. <https://kbbi.web.id/candu>, diakses pada tanggal 4 April 2022
- Lajnah,(2010) Penafsiran Mushaf Alqur'an Departemen Agama RI, Mushaf Al-Azhar: *Al-Qur'an dan Terjemah*,(Bandung: Jabal,
- Lexy J. Moloeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung : PT. Roda Karya, 2009), hlm. 24
- Novian Rizky Pratama Poetra, *Media Internet dan Perilaku Shopping Addiction (Studi Deskriptif Media Internet dan Perilaku Shopping Addiction Di Surabaya)*, Hlm. 8.
- Nurul Arbaini, *Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa* (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian), Volume 4 No.1 tahun 2017, Jurnal Jom FISIP, Hlm. 4
- Retno Lukitaningsih, *Penerapan Konseling Kelompok Realita Untuk Menangani Kecanduan Game Online Pada Siswa*, (*Bimbingan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya, Volume 01 No. 01 Tahun 2013*), Hlm. 235
- Wawancara bersama Isnaniah, Mahasiswi FSI UNISKA, pada tanggal 26 Juni 2022
- Wawancara bersama Nor Anisa, Mahasiswi FSI UNISKA, pada tanggal 26 Juni 2022
- Wawancara dengan Intan Sari, Mahasiswi FSI UNISKA Banjarmasin, pada tanggal 26 Juni 2022