

**PENGARUH KEBIJAKAN PRODUK DAN PROMOSI  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus : Pada Kuliner Bakso Aji Di Kec.Gambut,  
Kab.Banjar)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



**Hilma Munawarah**  
18920073

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Dr. H. M. Zainul, M.M

Pembimbing II

Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si



Direktori Program Pascasarjana

Dr. H. M. Zainul, MM  
NIP. 069 409 112

**PENGARUH KEBIJAKAN PRODUK DAN PROMOSI  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus : Pada Kuliner Bakso Aji Di Kec.Gambut,  
Kab.Banjar)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



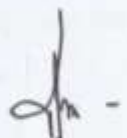

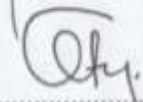
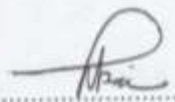
**Hilma Munawarah**  
18.92.0073

Penguji I : Dr. H. M. Zainul, M.M

Penguji II : Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si

Penguji III : Dr. Hj. Sulastini, M.Si

Penguji IV : Dr. Khuzaini, M.M

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

**Direktur Program Pascasarjana**



Dr. H. M. Zainul, M.M  
NIDK 069 409 112

