

# PEMASARAN BUAH IMPOR APEL FUJI (*Malus pumila*) DI KOTA BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Lidiana Saputri<sup>1</sup>, Suslinawati<sup>2</sup>, Inda Ilma Ifada<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM18420048

<sup>2</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN0015076501

<sup>3</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN1104038801

E-mail: [lidiana751@gmail.com](mailto:lidiana751@gmail.com)/0895633045084

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, fungsi, aliran barang, aliran uang, aliran informasi, biaya, keuntungan, margin, dan efisiensi pemasaran buah impor Apel Fuji di kota Banjarmasin. Sampel diambil secara sengaja sebanyak 5 agen besar sebagai *key informan*, kemudian dilakukan secara *Snowball Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 saluran pemasaran. Fungsi pemasaran pada Saluran I adalah penjualan, pembelian, pengangkutan, penyimpanan, sortasi, informasi pasar (AB). Saluran II penjualan, pembelian (AB, PG), pengangkutan (AB, PG), penyimpanan (AB, PG), sortasi (AB), penanggungungan resiko (PG), informasi pasar (AB, PG). Saluran III penjualan, pembelian (AB, PE), pengangkutan (PE), penyimpanan (AB, PE), sortasi (AB), penanggungungan resiko (PE), informasi pasar (AB, PE). Aliran barang terjadi mengalir dari agen besar hingga ke konsumen, sedangkan aliran uang mengalir ke arah sebaliknya dari konsumen hingga ke agen besar, dan aliran informasi mengalir secara dua arah. Biaya total pemasaran yang ditanggung pada masing-masing saluran adalah rata-rata Rp3.841/kg (I), Rp12.211/kg (II), dan Rp12.930/kg (III). Keuntungan pemasaran agen besar adalah Rp7.924/kg (I), Rp3.453/kg (II), dan Rp5.153/kg (III), pedagang grosir Rp4.630/kg (II), dan pedagang ecer Rp7.211/kg (III). Total margin yang diperoleh adalah Rp11.765 (I), Rp20.294 (II), dan Rp25.294 (III). Efisiensi pemasaran yang didapat adalah sebesar 14,51% (I), 34,89% (II), dan 32,33% (III).

**Kata Kunci:** pemasaran; apel fuji; efisiensi

---

## ABSTRACT

*This research aims to determine marketing channels, functions, goods flow, money flow, information flow, costs, profits, margins, and marketing efficiency of imported Fuji Apples in Banjarmasin city. Samples taken as many as 5 large traders who are used as key informants, then carried out by Snowball Sampling. The results of the research are 3 marketing channels. The marketing function in Channel I is selling, buying, transportation, storage, sorting, market information (LT). Channel II is selling, buying (LT, WS), transportation (LT, WS), storage (LT, WS), sorting (LT), risk taking (WS), market information (LT, WS). Channel III is selling, buying (LT, R), transportation (R), storage (LT, R), sorting (LT), risk taking (R), market information (LT, R). The flow of goods occurs flowing from large traders to consumers, while the flow of money flows in the opposite direction from consumers to large traders, and the flow of information flows in both directions. Total marketing costs incurred by each channels are average of IDR3.841 per kilogram (I), IDR12.211 per kilogram (II), and IDR12.930 per kilogram (III). The marketing profit of large trader is IDR7.924 per kilogram (I), IDR3.453 per kilogram (II), and IDR5.153 per kilogram (III), wholesalers is IDR4.630 per kilogram (II), and retailers is IDR7.211 per kilogram (III). Total marketing margin earned is IDR11.765 (I), IDR20.294 (II), and IDR25.294 (III). Marketing efficiency obtained is 14,51% (I), 34,89% (II), and 32,33% (III).*

**Keywords:** marketing; fuji apples; efficiency

## REFERENSI

- Baridwan, Z. (2004). *Intermediate Accounting* (8th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Cintha. (2021, Januari 7). *Accurate*. Retrieved from <https://accurate.id/marketing-manajemen/direct-selling/>
- Erzal, M. F., Taslim, & Masdar, A. S. (2016). Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. *Students e-Journals*, 5(1), 1-12.
- Fadhlullah, A. D., Ekowati, T., & Mukson. (2018). Analisis Rantai Pasok (*Supply Chain*) Kedelai di UD Adem Ayem Kecamatan Pulokulon Kabupaten Grobogan. *BISE : Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 1-10.
- Fatmawati, & Zulham. (2019, April). Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (*Zea mays*) di Desa Suka Makmur Kabupaten Pahuwato Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 2 (1), 19-29.
- Geha, A., Nursiani, N. P., & Amtiran, P. Y. (2021, Juni). Analisis Aliran Barang, Aliran Uang, dan Aliran Informasi pada Usaha Kecil Emping Jagung Sima Indah Kelurahan Sikumana. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 2(2), 119-133.
- Helmi, M. (2021, Agustus 17). *Radar Banjarmasin*. Retrieved from <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/bisnis/17/08/2021/buah-impor-diminati-konsumen/>
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016, November). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 71-78. doi:<https://doi.org/10.37046/agr.v0i1.1409>
- Kusmawati, L., Herdiansah, D., & Hardiyanto, T. (2017, September). Analisis Saluran Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung 2 (Studi Kasus di Kelurahan Tamanjaya Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(1), 677-682. doi:10.25157/jimag.v4i1.1617
- Lubis, D. A. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Buah Apel Fuji Impor di Brastagi Supermarket Medan. *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Ningrum, A. T., Herwanti, S., & Kaskoyo, H. (2020, Juli). Analisis Fungsi Pemasaran Buah Manggis di Hutan Rakyat Desa Air Kubang Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Hutan Tropis*, 8(2), 221-231. doi:<http://dx.doi.org/10.20527/jht.v8i2.9052>
- Pushpa, A. G., & Riki, F. (2017, November 5). Saluran dan Marjin Pemasaran Apel di PT. Laris Manis Utama Bali Kecamatan Denpasar Timur. *dwijenAgro*, 7(2).
- Putri, Y. R., Santoso, S. I., & Roessali, W. (2014, September). Farmer Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata L.*) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Agri Wiralodra*, 6(2), 28-35.
- Ramadinata, F., Hasyim, A. I., & Situmorang, S. (2014, Juni). Efisiensi Pemasaran Produk Duku Lampung Melalui Pendekatan Serba Fungsi di Kabupaten Lampung Selatan. *Journal of Agribusiness Science*, 2(3), 223-231. doi:<http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v2i3.804>
- Saputro, N. Y., & Sedyono, E. (2019). Analisis *Supply Chain Management* (SCM) Komoditas Cabai Rawit Merah di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi* (pp. 267-271). Madiun: Universitas PGRI Madiun.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarno. (2018). *Tingkat Efisiensi Saluran Pemasaran Dangke di Desa Sumbang Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang*. Makassar: Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Zuraida, & Wahyuningsih, Y. M. (2015, Oktober). Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah (*Arachis hypogaeae L.*) di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 40(3), 212-2017.  
doi:<http://dx.doi.org/10.31602/zmip.v40i3.235>