

APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN SKINCARE DAN KOSMETIK PADA TOKO NUNNACARE

Erlangga Ibrahim¹, Yusup Indra Wijaya², Tri Wahyu Qur'ana³
¹Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM18630602
²Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN1126128602
³Program Studi Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi,
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN1109078502
email: erlanggaixc3000@gmail.com

Abstrak

Sejalan dengan lajunya pertumbuhan teknologi banyak perusahaan-perusahaan dalam industri kecil ataupun besar ialah salah satu dari sekian banyak pelaku serta penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini yang dipacu guna memanfaatkan teknologi selaku senjata untuk tetap survive. Business to customer merupakan sesuatu cara usaha dagang dimana penjual (produsen) berhadapan langsung dengan pembelinya. Watak dari bisnis itu yakni terbuka dan bebas dimanfaatkan oleh khalayak umum dengan gampang mengaksesnya melalui sebuah website yang disediakan oleh penjual. Dalam hal ini, organisasi maupun perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya.

Observasi dilakukan untuk menentukan analisis kebutuhan dari aplikasi yang dibuat dan menentukan data data apa saja terkait penjualan dan pengelolaan data yang membangun aplikasi. Observasi dilakukan dengan mengunjungi toko nunnacare. Dengan metode ini bisa berdialog secara langsung kepada pemilik toko dalam mempromosikan dan menjual produk skincare, kosmetik dan pengelolaan data sesuai dengan topik penelitian metode menelaah berbagai literatur-literatur penjualan skincare dan kosmetik yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di internet, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

Dari hasil penelitian pada pengembangan Pemesanan Skincare Dan Kosmetik dapat diambil kesimpulan berupa Mempermudah admin dalam melakukan pencarian dan penyajian informasi secara aktual yang proses penjualan dan pemesanan. Aplikasi yang telah dibangun dapat melakukan transaksi secara online. Aplikasi yang telah dibangun dapat melakukan proses pencatatan data barang, laporan penjualan, dan penyimpanan data penjualan. Dan Aplikasi yang telah dibangun dapat menyimpan data pelanggan.

Kata Kunci: Aplikasi, Penjualan, Kosmetik

Abstract

In line with the rapid growth of technology, many companies in small or large industries are one of the many actors and supporters of economic activity in this country that are encouraged to use technology as a weapon to survive. Business to customer is a trade method in which the seller (manufacturer) deals directly with the buyer. The nature of the business is that it is open and free to be used by the general public with easy access through a website provided by the seller. In this case, organizations and companies will compete with other business people in cyberspace.

Observations were made to determine the needs analysis of the application being made and determine what data is related to sales and data management that builds the application. Observations were made by visiting the nunnacare shop. With this method, you can have direct dialogue with shop owners in promoting and selling skincare, cosmetic and data management products according to the research topic. on the internet, and readings that are related to the research topic.

From the results of research on the development of Skincare and Cosmetic Orders, it can be concluded in the form of making it easier for admins to search and present actual information that processes sales and orders. Applications that have been built can make transactions online. Applications that have been built can carry out the process of recording goods data, sales reports, and storing sales data. And applications that have been built can store customer data.

Keywords: *Application, Sale, Cosmetics*

REFERENSI

Anggoro, Dani, and Ahmad Hidayat. "Rancang bangun sistem informasi perpustakaan sekolah berbasis web guna meningkatkan efektivitas layanan pustakawan." *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika* 4.1 (2020): 151-160.

Fakultas Teknolgi Informasi. (2018). *Pedoman Praktek Kerja Lapangan Program Sarjana Revisi 2.0*. Banjarmasin : Universitas Islam Kalimantan.

Fatimah, Syifah Atik, Dewi Driyani, and Ek Ajeng Rahmi Pinahayu. "SISTEM INFORMASI PEMINJAMAN BUKU DI PERPUSTAKAAN MADRASAH IBTIDAIYAH AL-MADINAH." *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*. Vol. 6. No. 1. 2022.

Informatics, P., Vol, J., Informatics, P., & Vol, J. (2020). *Paulus Informatics Journal*. 1(2).

Maiti, & Bidinger. (1981). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699

Oktaviana, M., Studi, P., Informasi, S., & Komputer, F. I. (2020). *Mita Oktaviana*.

Siregar, Victor Marudut Mulia. "Perancangan Sistem Informasi Inventaris Barang Pada Sekolah SMA Negeri 4 Pematangsiantar." *IT Journal Research and development* 3.1 (2018): 54-61.

Sitorus, Melani Krissa Delvi Boru. Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis WEB Di

SMK N 5 Batam. Diss. Prodi Sistem Informasi, 2021.