

**PERSAINGAN TOKO EMAS DI PASAR BATUAH MARTAPURA
DI TINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Toko Emas di Pasar Batuah Martapura)**

Ni'matus Sholikhah¹, Zakiyah², Iman Setya Budi³

¹Mahasiswa Prodi Fakultas Ekonomi Syariah
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
^{2,3} Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Syariah
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
E-mail: nimatussholehah03@gmail.com

ABSTRAK

Persaingan dalam berdagang menurut syari'at Islam adalah persaingan yang sehat, adil dan jujur serta menjalin silaturahmi agar dapat mempererat ikatan persaudaraan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana sistem persaingan pedagang pada toko emas dan bagaimana pandangan etika bisnis Islam terhadap persaingan tersebut. Tujuan penelitian untuk mengetahui persaingan toko emas di pasar Batuah Martapura di tinjau dari perspektif etika bisnis islam. Metode yang digunakan adalah teknik observasi dan wawancara, dan analisisnya dengan analisis deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah Pemilik Toko Mas Untung, Pemilik Toko Mas Perhiasan Baru dan Pemilik Toko Mas Kayutangi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem persaingan para pedagang tidak mengutamakan keuntungan semata. Di tinjau dari perspektif etika bisnis islam mengenai praktik persaingan pada pedagang emas di pasar Batuah Martapura ketika menghadapi pembeli sesuai dengan etika bisnis Islam diantaranya, jujur, berbuat adil, *ta'awun* (menolong orang lain), mereka berinovasi dengan memproduksi model-model hasil ciptaan konsumen sendiri dan selalu memberikan pelayanan yang ramah sehingga konsumen merasa puas.

Kata Kunci : Persaingan, Toko Emas, Etika Islam, Pasar Batuah Martapura

ABSTRACT

Competition in competition according to Islamic Shari'ah is healthy, fair and honest competition as well as establishing friendship in order to strengthen brotherhood. The formulation of the problem in this study is how the system of merchant competition at the gold shop and how Islamic business views on the competition. The purpose of the study was to determine the competition for gold shops in the Batuah Martapura market from the perspective of Islamic business ethics. The method used is observation and interview techniques, and the analysis is descriptive qualitative analysis. The informants in this study were the owner of the shop Mas Untung, the owner of the new jewelry shop and the owner of the shop Mas Kayutangi. The results of this study indicate that the competitive system of traders does not prioritize profit alone. Viewed from the perspective of Islamic business ethics regarding competition with gold traders in Batuah Martapura when dealing with buyers in accordance with Islamic business ethics including being honest, doing justice, *ta'awun* (others), they compare it with producing models created by consumers themselves. and always provide friendly service so that consumers feel satisfied.

Keywords: *Competition, Gold Shop, Islamic Ethics, Martapura Batuah Market*

DAFTAR PUSTAKA

- Asmah, 2016. *Hukum Persaingan Usaha*. Penerbit CV Social Politic Genius (SIGn).
- Asmah. 2017. *Hukum Persaingan Usaha "Hakikat Fungsi KPPU di Indonesia*. Makassar: CV. Social Politic Genius.
- M. Ma'ruf Abdullah. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mustafa Kamal Rokan, 2013. *Bisnis Ala Nabi*. Penerbit Bunyan
- T Suharto Frento, 2014. *Menambang Kekayaan dari Bisnis Emas Tanpa Mengeruk Alam*. Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Yusuf A.Muri, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana.