

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOSMETIK MAKE OVER DAN GRAFIK PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. PARAGON TECHNOLOGY INNOVATION

Nur Ismarga Udawati¹, Dwi Agung Wibowo², Nur Arminarahmah³

Sistem Informasi, 57201, Universitas Islam Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 17710163

Sistem Informasi, 57201, Universitas Islam Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1105098602

Sistem Informasi, 57201, Universitas Islam Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1118068904

E-mai: Liony.gicella@gmail.com

ABSTRAK

Make Over Cosmetic adalah salah satu merek kosmetik yang diproduksi oleh PT Paragon *Technology and Innovation* yang diperkenalkan ada tahun 2010. Merek ini menawarkan koleksi yang beraneka ragam dan diklaim memiliki produk kecantikan yang paling lengkap dari merek lokal lainnya. Proses penjualan kosmetik *Make Over* masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan konsumen datang mengunjungi toko dan melakukan transaksi pembelian secara manual. Namun proses penjualan yang ada masih memiliki kekurangan yaitu masih belum ada fasilitas pencarian berdasarkan spesifikasi harga sehingga menyulitkan konsumen untuk memilih kosmetik berdasarkan harga tertentu. Kemudian sistem penjualan yang digunakan masih belum menyediakan transaksi pembelian secara *online* sehingga menyulitkan konsumen untuk mendatangi toko yang menyediakan produk kosmetik *Make Over*. Untuk pembelian *online*, perusahaan hanya menyediakan pada media sosial, hal ini menyebabkan proses pembelian melalui toko dan melalui *online* tidak terhubung dan sulit untuk diawasi. Karena sistem pengelolaan data penjualan toko dan *online* tidak terhubung menyebabkan proses pembuatan laporan penjualan menjadi tidak menyeluruh dan kurang optimal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka dibangunlah sebuah Sistem Informasi Penjualan Data Barang Kosmetik *Make Over* Berbasis *Web* Pada PT Paragon *Technology and Innovation* menggunakan metode waterfall dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL serta pengujian dengan metode *blackbox*. Dengan adanya aplikasi ini konsumen menjadi lebih mudah untuk mencari informasi produk, memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian baik secara *online* dan *offline*, memudahkan proses pencatatan penjualan yang ada di toko serta membantu pegawai untuk mengelola data stok dan produk secara menyeluruh.

Kata Kunci : Aplikasi, Berbasis Web, Kosmetik, Make Over, Penjualan,

keseluruhan transaksi penjualan baik *online* dan *offline* ini telah dikelola dalam satu *database* sehingga dapat memberikan informasi yang lebih rinci dan akurat.

3. Sistem penjualan kosmetik *Make Over* telah menyediakan fitur untuk proses membuat laporan secara otomatis sehingga memudahkan petugas untuk mengolah laporan kepada manajer

DAFTAR PUSTAKA

4. Kadir, A (2018). *RANCANG BANGUN APLIKASI WEB SEKOLAH MENGGUNAKAN UML (UNIFIED MODELING LANGUAGE) DAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP (PHP HYPERTEXT PREPROCESSOR) BERORIENTASI OBJEK*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
5. Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 8(1), 67-72.
6. Bunafit, N. (2018). *Dasar Pemrograman Web PHP–MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Graha Media.
7. Dalihade, M. P. (2017). PENGARUH POTONGAN HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MATAHARI DEPARTEMEN STORE MEGA MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 5(3), 3538 -3549.
8. Faesol, A. (2018). EFEKTIVITAS DISKON DAN HADIAH SEBAGAI SARANA PROMOSI PENJUALAN UNTUK MENARIK NIAT BELI KONSUMEN PADA BUMBU MAGIC LEZAT. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(01), 44-53.
9. Kadir, A. (2018). *Pemrograman Web Mencakup : HTML , CSS , JAVASCRIPT & PHP*. Yogyakarta: Andi Offset.

10. Pradeni, G. R. (2018). *PENGELOLAAN PIUTANG USAHA PADA MALLPLAZA MULIA SAMARINDA (STUDI KASUS PADA TENANTMALL)*. Samarinda: UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945.
11. Sugiarto, E. (2018). *Pengantar Unified Modeling Language (UML)*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
12. Supono. (2018). *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*. Yogyakarta: Deepublish.
13. Syafwan. (2018). MENJADI GURU MAHIR MICROSOFT OFFICE PADA SEKOLAH SMA TAMAN SISWA SUKADAMAI. *JUDIRMAS*, 1(2), 1-12.
14. Yusuf, M. (2019). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA*. Semarang: Universitas Diponegoro .
15. Zaki, Ali dkk. (2016). *Pengertian Aplikasi Dan Klasifikasi Menurut Para Ahli Lengkap*. Jakarta: HTML.
- 16.