

**EFEKTIVITAS BERITA LOKAL @KLIKKALSEL.COM
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI TERKINI
KEPADA MASYARAKAT LOKAL**

SKRIPSI

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**NOVY ROSITA DEWI
18.11.0050**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARI
BANJARMASIN**

2022

ABSTRAK

NOVY ROSITA DEWI, NPM 18110050 “EFEKTIVITAS BERITA LOKAL @KLIKKASEL.COM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI TERKINI KEPADA MASYARAKAT LOKAL” Bimbingan Bapak Dr. H. Sanusi., M.I.Kom sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Lieta Dwi Novianti, Sos., M.I.Kom sebagai Co Pembimbing. Tujuan penelitian ini adalah mengenai efektivitas berita lokal akun @klikkasel.com melalui platform Instagram sebagai media penyampaian informasi berita terkini. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan Kualitatif dengan menggunakan teori mediamorfosis. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian melalui 10 orang followers akun instagram @klikkasel.com menunjukkan bahwa akun Instagram @klikkasel.com sangat berefek dalam pemberitaan lokal menggunakan aplikasi media social Instagram.

Kata kunci : Efektivitas, Pemberitaan Lokal, Media Sosial Instagram, @klikkasel.com, pengikut (masyarakat).

DAFTAR PUSTAKA

- (Chandra et al., 2016)Chandra, D. N., Indrawan, G., & Sukajaya, I. N. (2016).
Klasifikasi Berita Lokal Radar Malang Menggunakan Metode Naïve Bayes
Dengan Fitur N-Gram. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(1), 11–
19.
- (Handiyani & Hermawan, 2017)Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017).
Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah
Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode
14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- (Istiani & Islamy, 2020)Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di
Indonesia. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2),
202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- (Ulfa & Fatchiya, 2017)Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Instagram
“Earth Hour Bogor” sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Efektivitas
Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan*,
16(1), 144–157.
- (Puspita et al., 2022)Puspita, N. A., Samatan, N., Komunikasi, F. I., &
Gunadarma, U. (2022). *Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @ detikcom
dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi The Effectiveness of Social Media
Instagram Account @ detikcom in Fulfilling Information Needs*. 4(2), 112–
117.

- (Ramadhana et al., 2021)Ramadhana, D. R., Mei, R., Malau, U., & Telkom, U. (2021). *Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @ Soalpalu Terhadap*. 8(5), 6766–6778.
- (Rio et al., 2019)Rio, N., Hariyanto, D., & Sunita, E. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Absensi Karyawan Pada Pt. San Andreas Mandiri Bekasi. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(2), 34–41. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i2.6955>
- (Sutanto, 2019)Sutanto, D. A. (2019). Pengaruh Karakteristik, Motivasi, Dan Pola Penggunaan Media Khalayak Terhadap Program Berita Berbahasa Jawa. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.