

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Toko Sembako H. Iberamsyah Pelaihari)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



SITI ASİYAH

2009020094

Penguji I : Prof. Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si

Penguji II : Dr. Hj. Kurniaty, M.M

Penguji III : Dr. H.M. Zainul. S.E, M.M

Penguji IV : Dr. Iswiyati Rahayu, MAP

[Handwritten signatures of the four examiners]



Direktur Program Pascasarjana

[Handwritten signature of Dr. Khuzaini]
Dr. Khuzaini, MM

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Toko Sembako H. Iberamsyah Pelaihari)**

TESIS

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Prasyarat Dalam Menyelesaikan Program Magister Manajemen



SITI ASYIAH

2009020094

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si

Pembimbing II

Dr. Hj. Kurniaty, M.M

Direktur Program Pascasarjana

Dr. Khuzaini, MM

