

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MASA PANDEMI COVID-19 DALAM MENARIK MINAT BELI  
(STUDI KUALITATIF LOTTE GROSIR BANJARMASIN)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Prasyarat Dalam  
Menyelesaikan Program Magister Ilmu Komunikasi



**MUHAMMAD MAWAHIB**

**NPM: 18910012**

**Pembimbing I**

**Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing II**

**Dr. Muzahid Akbar Hayat, M.Si**

**Direktur Program Pascasarjana**

**Dr. Khuzaini, M.M**

**NIK. 061 209 628**