

**PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Semester 7 UNISKA MAB Banjarmasin )**

**ABSTRAK**

Risda Yuliani<sup>1</sup>, Dwi Wahyu Artiningsih<sup>2</sup>, Sulastini<sup>3</sup>

Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan Muhammad  
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 2009020107

Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan Muhammad  
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1119056501

Magister Manajemen, 61101, Pascasarjana, Universitas Islam Kalimantan Muhammad  
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1109046301

Email : [risda.syafitri.ry@gmail.com](mailto:risda.syafitri.ry@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi”. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa sebanyak 90 mahasiswa dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan model cluster random sampling, maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 responden diambil dari seluruh populasi dijadikan responden penelitian.

Berdasarkan uji t motivasi dengan nilai signifikansi dari variable motivasi adalah 0,252 yang berarti nilainya lebih besar dari 0,05, atau variable motivasi ( $X_1$ ) > 0,05 sedangkan nilai signifikan I dari kreativitas adalah 0,000 atau variable kreativitas ( $X_2$ ) < 0,05, dapat disimpulkan bahwa variable motivasi ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) sedangkan variable kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y).

Sedangkan berdasarkan uji F nilai signifikansinya adalah 0,000 berarti nilai signifikansinya < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan (gabungan) berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi dan kreativitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi semester 7.

Koefisien determinasi Diketahui bahwa nilai R square motivasi adalah 0,333 maka bisa disimpulkan bahwa besaran pengaruh motivasi ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 3,33 %. Sedangkan Diketahui bahwa nilai R square kreativitas adalah 0,665 maka bisa disimpulkan bahwa besaran pengaruh kreativitas ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 6,65 %.

Kata Kunci : Motivasi, Kreativitas, Minat Berwirausaha

**DAFTAR PUSTAKA**

Basrowi. (2014). Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi. Cetakan Kedua. Penerbit Ghalia Indonesia : Bogor.

Buchori, Alma. (2013). Kewirausahaan. Cetakan ke 21. Penerbit Alfabeta: Bandung.

Djaali H. (2012). Psikologi Pendidikan. Cetakan ke-VII. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta.

- Djamarah.S.B. (2015). Psikologi Belajar.Cetakan Pertama, Edisi Revisi. Penerbit PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Ghurfron, M. Nur & Risnawati, Rini. (2016). Teori-Teori Psikologi. Cetakan III. Penerbit Ar-Ruzz Media: Depok, Sleman, Jogjakarta
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan VIII. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar kewirausahaan. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Jamal Ma'amur Asmani. (2011). Sekolah Entrepreneur. Cetakan Pertama.. Penerbit Harmoni: Jogjakarta
- Leonardus Saiman. (2009). kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.Edisi II.Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Martoyo, Susilo. (2000). Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan-II, Edisi Kedua. Penerbit BPFE : Yogyakarta.
- Slameto. (2013). Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Cetakan Ke-VI, Edisi Revisi. Penerbit PT. Rineka Cipta: Jakarta Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan I, Edisi 2. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi keempat. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Susanto, A.(2016). Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar. Cetakan Ke-IV. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Yuyus Suryana dan Katib Bayu. (2013). Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Cetakan I, Edisi pertama. Penerbit Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Skripsi/Jurnal Penelitian Terdahulu :
- Adhe Octavionika. (2016). Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung.
- Ahmad Faisol Haq. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS UIN MAULANA.
- Ari Widiyaningsih. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY.
- ESTU MAHANANI, SP., MM, BIDA SARI, SP., MSi P 2016 PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I.

