

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARKAT



Pendampingan Penggunaan *Social Media Marketing* Sebagai Media Pemasaran Pada Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin

Oleh

FANLIA ADIPRIMADANA SANJAYA,S.E.,MM.

NIDN: 1104099401

SITI MARDAH,S.E.,M.M.

NIDN: 1127098301

DEWI LESMANAWATI,SE,M.Ak.

NIDN: 1118128001

UMMI HANI,SE.,M.Ak.

NIDN: 1123049303

NETTY NURHAYATI, SE.,M.Ak.

NIDN: 1126058803

FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA) MUHAMMAD
ARSYAD AL-BANJARY BANJARMASIN**

2023

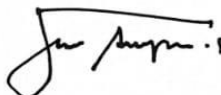
LEMBAR PENGESAHAN

- 1. Judul Pengabdian** : **Pendampingan Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Pemasaran Pada Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin**
- 2. Bidang Ilmu** : **Manajemen**
- 3. Ketua Tim Pengusul**
- a. Nama : **Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., MM.**
b. NIDN : **1104099401**
c. Jabatan Fungsional : **Asisten Ahli**
d. Program Studi : **Manajemen**
e. Telpn/Email : **fanliadana@gmail.com**
- 4. Anggota**
- Anggota (1)**
- a. Nama Lengkap : **Siti Mardah, SE., MM.**
b. NIDN : **1127098301**
c. Program Studi : **Manajemen**
- Anggota (2)**
- a. Nama Lengkap : **Dewi Lesmanawati, SE., M.Ak.**
b. NIDN : **1118128001**
c. Program Studi : **Manajemen**
- Anggota (3)**
- a. Nama Lengkap : **Ummi Hanie, SE., M.Ak.**
b. NIDN : **1123049303**
c. Program Studi : **Manajemen**
- Anggota (4)**
- a. Nama Lengkap : **Netty Nurhayati, SE., M.Ak.**
b. NIDN : **1126058803**
c. Program Studi : **Manajemen**
- 5. Lokasi Pengabdian** : **Mushola Al-Ikhsan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin**
- 6. Waktu Pelaksanaan** : **17 Juni 2023**


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Hj. Farida Yulianti, SE., MM,
NIK. 069809131

Banjarmasin, 21 Juni 2023
Ketua Tim Pengusul



Fanlia Adiprimadana S., SE., MM,
NIDN. 1104099401

Menyetujui,
Kepala Pusat Pengabdian,

Dr. Nurul Lisyani, SH., MH.
NIK. 061204607

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan pengabdian ini, Laporan pengabdian mengambil judul **“Pendampingan Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Pemasaran Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin”**.

Dengan hormat penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada Yang terhormat Bapak Rektor Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary (UNISKA MAB) melalui pusat penelitian dan pengabdian UNISKA MAB sehingga dapat memperlancar laporan pengabdian ini. Penulis berharap semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga apa yang telah penulis tulis dan sampaikan dapat bermanfaat bagi lingkungan pendidikan kami dan masyarakat umumnya pada Saat sekarang maupun pada Saat yang akan datang. Akhirnya kepada segenap pembaca, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kasih sayang dan memberkati kita semua, Amin.

Banjarmasin, 21 Juni 2023
Ketua Pelaksana

**Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., M.M,
NIK. 0619021121**

RINGKASAN

Tujuan dari diadakannya pengabdian ini ialah untuk memajukan UMKM dilingkungan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin melalui sosialisasi Penggunaan *Social Media Marketing* sebagai Media Pemasaran serta memberikan pemahaman-pemahaman bagaimana menggunakan media sosial dengan baik dan benar sehingga bisa memanfaatkan media sosial menjadi alat pemasaran atau *Social Media Marketing*.

Dari hasil sosialisasi para peserta mengikuti dengan khidmat dan banyak yang ingin tahu karena kedepannya akan meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen

DAFTAR ISI

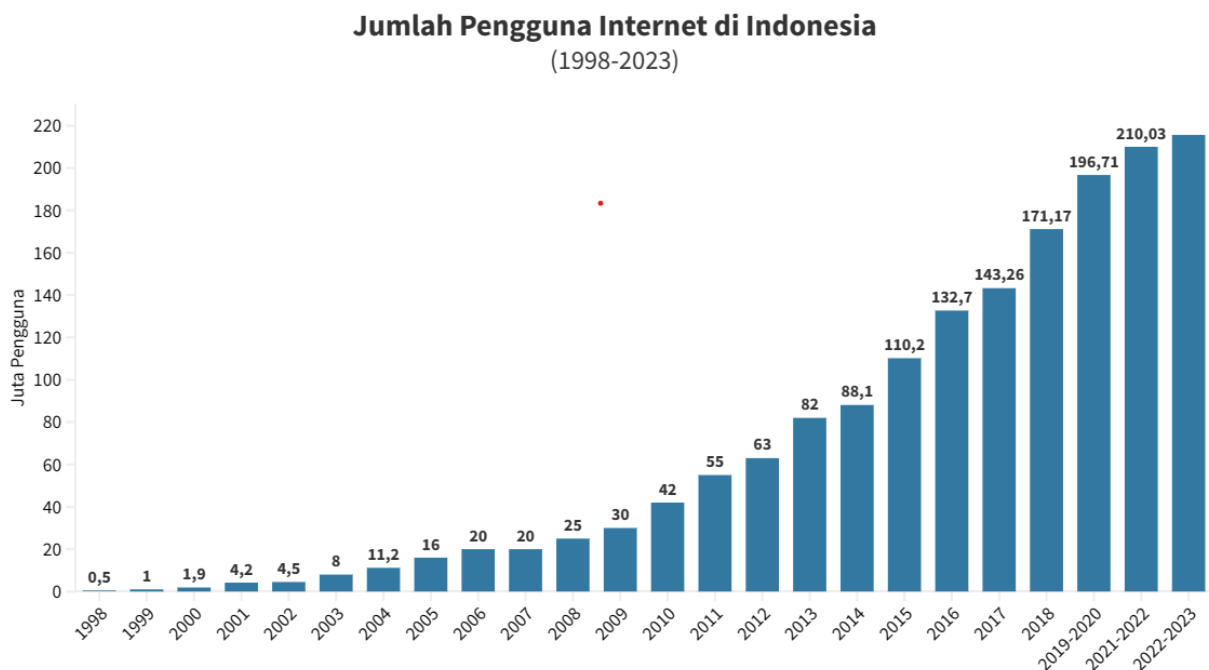
COVER	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
RINGKASAN	4
DAFTAR ISI	5
BAB 1. PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	10
BAB 2. SOLUSI DAN KHALAYAK SASARAN	11
2.1 Solusi	11
2.2 Khalayak Sasaran	11
2.3 Pelaksana Kegiatan	11
BAB 3. METODE KEGIATAN	13
3.1 Tahapan Persiapan	13
3.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan	13
3.2.1 Pengertian <i>Social Media</i>	13
3.2.2 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	14
3.3 Pembuatan Laporan Kegiatan	15
3.4 Jadwal kegiatan Pengabdian	15
BAB 4. HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN	16
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi jaringan online atau internet yang dirasakan saat ini merupakan hasil percepatan dari tahun-tahun sebelumnya dimana awalnya harga Pulsa Internet yang tergolong mahal, sekarang sudah dirasa lebih murah. Hal ini didasarkan pada harga kuota yang dulunya 1 Gigabyte sebesar 10 ribu Rupiah sekarang 10 Gigabyte menjadi 10 ribu Rupiah, sehingga teknologi jaringan online sudah dirasa cukup murah dan mudah untuk diakses.

Dalam penggunaan teknologi jaringan online jumlahnya semakin meningkat dari tahun ke tahun hal ini bisa dilihat pada data yang dihimpun oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) seperti dibawah ini.



Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Dari data yang dihimpun oleh Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) (DataIndonesia.id, n.d.), terlihat bahwa dari tahun 1998 sampai tahun 2005 peningkatannya tidak begitu signifikan, karena pada saat itu harga internet masih mahal bahkan yang mampu untuk

menggunakannya hanya orang-orang kaya ataupun perusahaan besar saja yang bisa memanfaatkannya. Lalu ditahun 2006 ke 2010 penggunaan internet sudah mulai sedikit meningkat karena sudah bisa dirasakan oleh kalangan menengah dan harga internet pada saat itu lebih murah dibanding tahun sebelumnya. Dan pada tahun ke 2010 keatas pengguna internet melonjak sangat signifikan karna harga dari penggunaan internet ini menjadi lebih murah lebih mudah dan bisa dijangkau oleh masyarakat luas dengan dibangunnya infrastuktur-infrastruktur oleh penyedia jasa internet.

Teknologi jaringan online atau internet ini digunakan oleh berbagai kalangan umur, baik itu yang manula sampai balita serta perempuan dan juga laki-laki. Sehingga internet menjadi dunia nyata kedua akan tetapi dalam bentuk virtual

Dengan mudahnya masyarakat dalam mengakses teknologi jaringan online atau internet dan banyak juga dirasakan manfaatnya dalam menggunakan teknologi jaringan online, sehingga bisa saja teknologi jaringan online ini seperti pisau bermata dua yang bisa digunakan untuk hal yang positif maupun juga hal negatif. Karna tidak semua kebermanfaatan teknologi jaringan online ini mendukung kegiatan positif saja bahkan banyak juga yang menggunakannya dalam hal yang negatif.

Dalam penggunaan teknologi jaringan online atau internet banyak digunakan dalam hal-hal negatif karena masyarakat masih salah dalam memanfaatkannya dengan hanya berselancar tidak jelas pada sosial media, berlama-lama dalam menonton film di netflix atau video di youtube dan bahkan bisa saja menggunakannya dalam hal kejahatan seperti menipu, memfitnah dan merundung orang lain.

Akan tetapi penggunaan teknologi jaringan online atau internet banyak juga digunakan dalam hal-hal yang positif di masyarakat seperti saling bersilaturahmi pada sosial media, belajar

ilmu pengetahuan, membaca *e-book*, menulis sebuah artikel dan juga bisa saja berdagang di media platform *e-commerce market place*.

Dalam perkembangannya, internet banyak menciptakan budaya-budaya yang semakin mempermudah masyarakat dalam berinteraksi, bertatap muka. Sehingga hal ini menciptakan budaya berinteraksi, tatap muka tidak langsung, dan pada akhirnya mengubah hampir semua orang dalam berinteraksi dengan satu sama lain, dimana kita bisa berbicara, berinteraksi, saling melepas rindu dengan tatap muka secara tidak langsung menggunakan handphone di sosial media seperti facebook, whatsapp, instgram twiter dan lain-lain.

Sosial media saat ini lebih ramah dalam penggunaan halaman websitenya sehingga banyak kalangan usia yang tua bahkan yang paling muda bisa dalam menggunakannya dan pada akhirnya sosial media mempunyai pengguna yang bervariasi mulai dari yang tua bahkan sampai yang paling muda dan baik itu perempuan maupun laki-laki.

Sosial media juga mempunyai beragam jenis atau ciri khasnya masing-masing. Missal facebook yang menitikberatkan interaksi satu sama lain dengan chatting di dalam profil atau bisa mengupdate informasi di status pribadi, berbagi video ataupun foto dll. Instagram yang mengkhususkan berbagi pengalaman dengan bentuk foto dan video dan bisa saling berinteraksi pada kolom chat di gambar atau video dan twiter yang dengan ciri khasnya bisa saling balas membalas interaksi chatting pada halaman profil dan juga berbagai macam jenis sosial media yang ada di seluruh internet.

Sehingga banyak sekali manfaat yang dirasakan dalam menggunakan sosial media yang pada intinya kita bisa saling interaksi dengan satu bahkan dengan banyak komunitas yang ada di dalam platform sosial media tersebut contohnya seperti kita bisa saling tukar informasi, saling tukar pengalaman dan saling tukar cerita, baik itu nantinya bisa berupa tulisan, gambar bahkan video.

Dari dampak yang diciptakan dalam menggunakan sosial media kita bisa melihat peluang dalam memanfaatkan sosial media. Misalkan seperti kita bisa melakukan pembelajaran yang lebih mendalam dengan mencari *e-book* yang gratis yang memang bisa diakses dengan percuma sehingga kita bisa menambahkan wawasan, lalu kita bisa juga mencari tahu informasi apa yang sedang *trending* atau yang lagi ramai dibicarakan yang pada akhirnya kita menjadi orang yang selalu meleak informasi dan kita bisa juga memanfaatkan sosial media dalam melakukan pemasaran atau melakukan penjualan barang dagang yang kita miliki sehingga kita bisa mengiklankan atau memasarkan barang yang akan kita jual dengan gratis dimana kalau kita melakukan pengiklanan di media masa memerlukan biaya yang tidak sedikit.

Dalam pemanfaatan sosial media dalam memasarkan produk, ada beberapa penelitian yang telah dilakukan seperti yang dilakukan oleh (Sanjaya et al., 2022) dimana citra merek dan *social media marketing* ini mempengaruhi keputusan pembelian yang dimediasi *e-word of mouth* dimana dalam kedua variabel independent ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian barang yang di dagangkan. Lalu juga ada penelitian yang dilakukan oleh (Made et al., n.d.) bahwa *social media marketing* ini mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang memang di mediasikan oleh *e-word of mouth*. Sehingga berdasarkan penelitian yang telah dijalankan peneliti terdahulu artinya memang *social media marketing* ini mempunyai pengaruh yang signifikan dalam menambah keputusan pembelian orang-orang yang memang memasarkan barang dagangannya di *social media* dan ini merupakan salah satu opsi dalam melakukan penjualan yang efisien, karna selain gratis hal ini juga memberikan dampak yang positif dalam menjual barang dagangannya.

Dari pemanfaatan *social media* ini bisa menyelesaikan salah satu permasalahan dari UMKM. Yang dimana masih banyaknya belum mengetahui dalam memanfaatkan *social media marketing* yang baik dan benar. Karena dengan memanfaatkan *social media marketing* dengan baik dan benar akan memudahkan pelaku UMKM dalam memasarkan barang dagangannya

sehingga para calon konsumen bisa tertarik dan juga bisa ingin mencoba dalam membeli barang dagangannya lalu bisa menjadi konsumen tetap serta pada akhirnya meningkatkan penjualan dari usaha yang dijalankan.

Hal ini bisa dilihat dari masih banyaknya pelaku UMKM di RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur yang belum mengetahui dalam memanfaatkan *social media marketing* yang benar, yaitu masih disia-siakaannya akun *social media* padahal bisa saja dimanfaatkan dengan baik sehingga pada khirnya *social media* yang ada hanya digunakan sekedar menjadi ajang ghibah atau menggosip belaka, padahal bisa saja *social media* dimanfaatkan untuk melakukan *social media marketing* dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terjadi maka bisa ditarik rumusan masalah yang akan menjadi tema pengabdian ini yaitu antara lain:

1. Masih ada pelaku UMKM di RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur yang belum memanfaatkan *social media marketing* dengan baik
2. Masih ada pelaku UMKM di RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur yang belum bisa dalam memanfaatkan *social media marketing* yang benar.

BAB 2. SOLUSI DAN KHALAYAK SASARAN

2.1 Solusi

Adapun solusi yang bisa diberikan terhadap mitra pelaku UMKM yaitu sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi konsep penggunaan *social media marketing* dalam memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk memasarkan produk yang akan dijual.
2. Memberikan pemahaman dan pengetahuan dalam memanfaatkan *social media marketing* agar bisa tepat sasaran terhadap calon konsumen yang ingin ditargetkan.

2.2 Khalayak Sasaran

Khalayak Sasaran yang dilakukan pengabdian ini ialah pelaku UMKM yang ada dilingkungan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin.

2.3 Pelaksana Kegiatan

1. Ketua Pelaksana

Nama dan Gelar Akademik : Fanlia Adiprimadana Sanjaya, S.E., M.M.

Pangkat dan Golongan : Penata Muda / IIIB

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Bidang Keahlian : Manajemen

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen

Waktu Untuk Kegiatan ini : 4 Jam/Minggu

2. Anggota Pelaksana I

Nama dan Gelar Akademik : Siti Mardah, S.E., M.M.

Pangkat dan Golongan : Penata Muda / IIIB

Jabatan Fungsional : Lektor
Bidang Keahlian : Manajemen
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
Waktu Untuk Kegiatan ini : 3 Jam/Minggu

3. Anggota Pelaksana II

Nama dan Gelar Akademik : Dewi Lesmanawati,S.E., M.Ak.
Pangkat dan Golongan : Penata Muda / IIIB
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Bidang Keahlian : Manajemen
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
Waktu Untuk Kegiatan ini : 3 Jam/Minggu

4. Anggota Pelaksana III

Nama dan Gelar Akademik : Netty Nurhayati, S.E., M.Ak.
Pangkat dan Golongan : Penata Muda / IIIB
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Bidang Keahlian : Manajemen
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
Waktu Untuk Kegiatan ini : 3 Jam/Minggu

5. Anggota Pelaksana IV

Nama dan Gelar Akademik : Ummi Hani, S.E., M.Ak.
Pangkat dan Golongan : Penata Muda / IIIB
Jabatan Fungsional : -
Bidang Keahlian : Manajemen
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
Waktu Untuk Kegiatan ini : 3 Jam/Minggu

BAB 3. METODE KEGIATAN

Dalam berjalannya pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat 3 (tiga) tahapan kegiatan yang dilaksanakan, yaitu: 1. Tahapan persiapan, Tahapan Pelaksanaan Kegiatan dan Tahapan Evaluasi Kegiatan.

3.1 Tahapan Persiapan

Didalam tahapan persiapan untuk langkah-langkah pertama kali dalam terlaksananya program pengabdian ini adalah dengan melakukan kunjungan ke tempat mitra tujuan serta mengetahui apakah mitra bersedia dilaksanakannya kegiatan dan mengetahui apa saja hambatan, permasalahan yang dirasakan oleh mitra sehingga bisa menetapkan apa solusi yang bisa diselesaikan.

3.2 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Pada tahapan ini kegiatan dilaksanakan dalam bentuk diskusi. Didalam diskusi disampaikan beberapa materi mengenai konsep *social media marketing* pemanfaatan *social media marketing*, tujuan *social media marketing*, jenis *social media marketing* dan target yang dituju dalam menggunakan *social media marketing*.

3.2.1 Pengertian *Social Media*

Social media adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan melakukan aktivitas sosial lainnya. *Social media* juga bisa digunakan sebagai sarana komunikasi dan pemasaran di mana orang dapat berbagi pemikiran, ide, dan pengalaman mereka dengan orang lain. Beberapa contoh social media yang populer adalah Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, dan WhatsApp

3.2.2 Pengertian Social Media Marketing

Social media marketing adalah proses pemasaran yang dilakukan lewat media sosial, seperti Facebook, Instagram, Twitter, atau TikTok.

Pengertian *Social Media Marketing* Menurut Ahli adalah sebagai berikut:

1. Menurut Philip Kotler, *social media marketing* adalah “proses menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antara merek dan konsumen melalui penggunaan platform media sosial.”
2. Menurut Jay Baer, *social media marketing* adalah “cara merek membangun koneksi dengan pelanggan dan prospek melalui konten yang bermakna, berarti, dan berguna yang dibagikan di media sosial.”
3. Menurut Erik Qualman, *social media marketing* adalah “proses pemasaran yang menggunakan media sosial untuk mencapai tujuan bisnis.”
4. Menurut Dave Evans, *social media marketing* adalah “proses membangun dan memelihara keterlibatan dengan pelanggan melalui platform media sosial.”
5. Menurut Dan Zarrella, *social media marketing* adalah “upaya merek untuk memperluas jangkauan merek dan memperkuat hubungan dengan pelanggan melalui penggunaan media sosial.”
6. Menurut Brian Solis, *social media marketing* adalah “proses menggunakan media sosial untuk memperkenalkan merek, membangun kredibilitas, dan membuka peluang untuk interaksi dengan pelanggan.”

3.3 Pembuatan Laporan Kegiatan

1. Pembuatan Laporan Awal Pembuatan, laporan awal disesuaikan dengan hasil yang telah dicapai selama melakukan kegiatan pengabdian.
2. Revisi Laporan, Revisi laporan dilakukan apabila terjadi kesalahan pada pembuatan laporan awal.
3. Pembuatan Laporan Akhir, Pembuatan laporan akhir dilakukan setelah melakukan revisi laporan agar dalam penyusunan laporan akhir diperoleh hasil yang lebih baik.

3.4 Jadwal kegiatan Pengabdian

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan pada hari dan tanggal: Sabtu 17 Juni 2023

BAB 4. HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang kami laksanakan ini mendapat respon positif dan sangat baik dari mitra yakni anggota pelaku UMKM dilingkungan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin. Pada saat kami melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini tidak mengalami adanya hambatan mengumpulkan anggota kelompok, namun hanya beberapa orang pelaku UMKM yang tidak berhadir memenuhi undangan, karena ada kegiatan yang tidak dapat ditinggalkan. Materi kegiatan pengabdian ini cukup penting dalam mendukung pelaku UMKM yaitu masalah pemanfaatan *social media marketing*. Masalah pemanfaatan *social media marketing* merupakan salah satu masalah yang ditemui pada pelaku UKM yaitu dalam penggunaan pemanfaatan *social media* masih ada beberapa pelaku yang belum mengoptimalkannya karna *social media* hanya digunakan untuk saling gosip dan kurang bermanfaat lainnya padahal *social media* bisa dimanfaatkan untuk pemasaran atau bisa juga disebut dengan *social media marketing*.

Setiap usaha, tentu harus memperhatikan cara dalam memanfaatkan *social media marketing* meskipun masih dalam skala yang kecil. Sebab, saat usaha telah berkembang, maka otomatis pembelian meningkat. Sehingga jumlah keputusan pembelian pun akan kian membesar. Saat itulah, akan sadar betapa pentingnya pnggunaan *social media marketing* karna dengan pemanfaatan yang benar akan meningkatkan keputusan pembelian. Kesalahan yang kerap dilakukan oleh pengusaha adalah tidak mengoptimalkan *social media* padahal *social media* bisa menjadi tempat pemasaran yang baik. Dengan begitu, maka akan penjualan yang dilakukan UMKM masih belum optimal. Untuk itu, usaha sekecil apa pun tetap harus melakukan *social media marketing*. Berdasarkan hasil survei sebelumnya dan diskusi dengan para pelaku UMKM terhadap kegiatan usaha retail di kelurahan Sungai Bilu untuk keberlangsungan usaha retail dalam

mengenai permasalahan Pemanfaatan *Social Media Marketing* yang dihadapi, maka hasil yang didapat, yaitu diantaranya:

1. Setelah menyimak pemaparan materi penyuluhan para pelaku UMKM sebagai pengusaha berkeinginan dalam menggunakan *Social Media* dalam pemasaran atau *Social Media Marketing* sehingga bisa lebih memanfaatkan secara optimal
2. Memberikan pelatihan tentang pengetahuan kepada para pelaku UMKM dalam hal pemasaran yang dilakukan pada media sosial atau *social media marketing*.
3. Memberikan pendampingan atas pengetahuan yang sudah disampaikan baik dalam penyuluhan maupun pelatihan, sehingga para pelaku UMKM mampu mengoperasikan sosial media sehingga bisa menjadi *social media marketing*.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra Pelaku UMKM dilingkungan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin telah diselenggarakan dengan baik dan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun, dapat disimpulkan diantaranya :

1. Pelaku UMKM sebagai pelaku berkeinginan mengelola usahanya dengan menggunakan metode *Social Media Marketing*.
2. Pelaku UMKM sudah memiliki pengetahuan dan ketrampilan dasar dalam hal pengoprasian Media Sosial dan menjalankan Media Sosial menjadi *Social Media Marketing*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut dan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra Pelaku UMKM yang dikelola Pelaku UMKM dilingkungan RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, maka disarankan :

1. Pelaku UMKM betul-betul melaksanakan pengelolaan usahanya dengan menggunakan metode *Social Media Marketing*.
2. Pelaku UMKM dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilannya dalam hal Media Sosial minimal pengoprasian Media Sosial dan menjalankan Media Sosial menjadi *Social Media Marketing*.

DAFTAR PUSTAKA

- DataIndonesia.id. (n.d.). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. Retrieved June 8, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Made, N., Dewi, P., Imbayani, G. A., Ribek, P. K., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (n.d.). *Vol 2 Nomor 2 Februari 2021 28 PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI E-WORD OF MOUTH PADA GIVANDA STORE DENPASAR*. www.validnews.id,
- Pengertian Social Media Marketing Menurut Ahli*. (n.d.). Retrieved June 20, 2023, from <https://kitepromoin.com/pengertian-social-media-marketing-menurut-ahli/>
- Sanjaya, F. A., Ambarwati, R., Lesmanawati, D., Islam, U., Muhammad, K., & Al-Banjari, A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Electronic Word Of Mouth (Studi Kasus: Konsumen Kedai “Ikhtiar” Banjarbaru). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 82–89. <https://doi.org/10.35130/jrimk>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Susunan Organisasi Tim Peneliti/Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Uraian Tugas
1	Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., MM 1104099401	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasi proses pengambilan data, pengumpulan data, analisis data, penyusunan interpretasi data, dan penyusunan laporan pengabdian . • Mengkoordinasi persiapan instrument, perlengkapan pengabdian, dan instrument penunjang. • Mengkoordinasi penyusunan laporan akhir pengabdian . • Bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan pengabdian mulai dari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran pengabdian
2.	Siti Mardah, SE., M.M. 1127098301	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu ketua dalam proses pengambilan data, pengumpulan data, analisis data, penyusunan interpretasi data, dan penyusunan laporan pengabdian. • Membantu ketua dalam persiapan instrument pengabdian, perlengkapan pengabdian, dan instrument pengabdian
3	Dewi Lesmanawati, SE.,M.Ak 1118128001	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu ketua dalam penyusunan laporan akhir pengabdian • Turut bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan pengabdian mulai dari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran penelitian
4.	Ummi Hani, SE., M.Ak. 1123049303	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu ketua dalam persiapan instrument pengabdian, perlengkapan pengabdian, dan instrument pengabdian • Membantu ketua dalam penyusunan laporan akhir pengabdian
5.	Netty Nurhayati, SE.,M.Ak. 1126058803	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkoordinasi penyusunan laporan akhir pengabdian . • Bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan pengabdian mulai dari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran pengabdian

Lampiran 2. Biodata Tim Pelaksana Ketua Tim

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	0619021121
5	NIDN	1104099401
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kertak Hanyar, 4 September 1994
7	E-mail	fanliadana@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	089682372008
10	Alamat Kantor	Jalan Adyaksa No. 2 Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13.	Mata Kuliah yang diampu	1. Teori Ekonomi Mikro 2. Pengantar Ekonomi Makro 3. Manajemen Keuangan II 4. Teori Portofolio dan Analisis Investasi

2. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan MAB	Universitas Islam Kalimantan MAB	-
Bidang Ilmu	Ekonomi, Manajemen	Magister Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	2012-2016	2016-2018	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Kebijakan Rekrutmen Seleksi dan Motivasi Karyawan Koperasi Syari'ah Kosgoro 1957 Banjarmasin	Pengaruh budaya kerja, organizational citizenship behavior, disiplin kerja, terhadap kinerja karyawan PT. Kaltrabu Indah Tour & Travel Banjarmasin	-
Nama Pembimbing/Promotor	1. Dr. H. Muhammad Alfani, M.Si, 2. Aris Setia Noor, SE., M.Si	1. Dr. H. Muhammad Alfani, M.Si 2. Dr. Hj.Kurniaty,MM	-

3. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2022	Pengaruh Social Media Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Word of Mouth. Studi Kasus: Konsumen Kedai Ikhtiar Banjarbaru	APBU	4.125.000

4. Pengalaman Pengabdian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2020	Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Pembuatan Roti Dari Bahan Utama Yaitu Tepung Terigu Untuk Masyarakat Sekumpul Martapura	Mandiri	-
2	2021	Sosialisasi Konsep Implementasi Green Economy Sederhana Di Industri Cor Logam-Ud. Sinar Daha Di Desa Nagara Kec. Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Mandiri	-
3	2021	<u>Implementasi Green Economy Sederhana Dan Penanganan Limbah Industri Cor Logam Ud. Sinar Daha Di Kab. Hulu Sungai Selatan</u>	Mandiri	-
4	2022	Pendampingan Pembukaan Sederhana Pelaku Ukm Retail Di Jl. Guntur Timur Rt.014 Rw.07 Kalimantan Selatan, Kab Hulu Sungai Tengah, Barabai, Benawa Tengah	Mandiri	2.000.000

5. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel	Nama Jurnal	Volume/Nomor
1	<u>Pengaruh Budaya Kerja dan Organizational Citizenship Behavior Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kaltrabu Indah Tour dan Travel Banjarmasin</u>	Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan	4 (1), 24-29
2	<u>Supply Chain Risk Management Methods in the Process of Formation of Advertising Campaign</u>	<i>Int. J Sup. Chain. Mgt</i>	Vol 9 (2), 779
3	<u>Dampak Budaya Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi</u>	Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis	7 (1), 070-082

	<u>Kasus: Pt Kaltrabu Indah Tour & Travel Banjarmasin)</u>		
4	<i>Policy Analysis of Recruitment Selection and Employee Motivation Sharia Cooperative Kosgoro 1957 Banjarmasin</i>	<i>Hut Publication Business and Management</i>	1 (1), 53-59
5	<i>Analysis of Service Quality on Outpatient Satisfaction at the Clinic Asy-syifa Darul Hidayah Hulu Sungai Tengah</i>	<i>Hut Publication Business and Management</i>	1 (3), 36-40
6	Pengaruh Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Electronic Word Of Mouth (Studi Kasus: Konsumen Kedai “Ikhtiar” Banjarbaru)	Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan	6 (2), 82-89

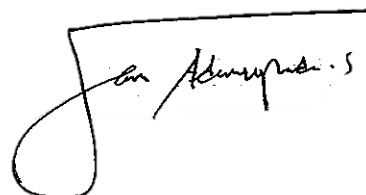
6. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Teori Ekonomi Mikro	2020	234	PT Hanken Sukses Jaya

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan pengabdian dosen.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Ketua,



Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., MM,
NIDN. 1104099401

Lampiran 2. Biodata Anggota Tim Pelaksana

Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Siti Mardah,S.E.,M.M.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor (200)
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	061511846
5	NIDN	1127098301
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Negara,27 September 1983
7	E-mail	sitimardah27@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081251284719
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi
11	Nomor Telepon/Faks	0511-33004352
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Ekonomi Makro
		2) Pengantar Ilmu Ekonomi
		3) Komunikasi Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	STIE Pancasetia Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen SDM	
Tahun Masuk-Lulus	2002 – 2006	2012-2014	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Rasio Keuangan Pada Koperasi Pegawai Negeri Dinas Koperasi UKM dan Naker Kota Banjarmasin	Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Terhadap Konekta Karyawan dan Kualitas Layanan Pada Rumah Makan Ayam, Bakar Wongsolo	
Nama Pembimbing/Promotor	1.Dra.Kurniaty,M.M 2.Erni Alfisah,S.E.,M.M	1.Prof.Ujjianto,M.S.,M.M 2.Fredy Jayen,S.E.,M.M	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Biro Akademik dan Kemahasiswaan UNISKA MAAB	Mandiri	4.000.000
2	2019	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Perusahaan PT.Pulau Indah Jaya Banjarmasin	Mandiri	4.000.000
3	2020	Managerial Ownership Financial Performance and Firm Value Evidence from Consumers Goods Company Listed In Indonesia Stock Exchange	Mandiri	4.000.000
4	2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	Mandiri	4.000.000
5	2021	Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Jasa GoRide (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	Mandiri	4.000.000
6	2021	Peran Perum Bulog Dalam Stabilisasi Beras Masa Pandemi Covid 19 di Banjarmasin	APBU	4.000.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari APBU Uniska maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Usaha Sasirangan Di Kampung Sasirangan Kelurahan Seberang Mesjid Kecamatan Banjar Tengah Kota Banjarmasin	APBU	3.000.000

2	2019	Penyuluhan Tentang Perpajakan dan Cara Pengisian SPT Pajak Penghasilan Bagi Pelaku UMKM Di Kelurahan Seberang Mesjid Banjarmasin	APBU	3.000.000
3	2020	Pelatihan Cara Perhitungan Pajak Penghasilan PPh PASAL 21 dan PPh Final UMKM (PP No.23 Tahun 2018) Bagi Pelaku UMKM di Kampung Sasirangan Kelurahan Seberang Mesjid Kora Banjarmasin	APBU	4.000.000
4	2021	Penyuluhan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Melalui Industri Rumah Tangga Wilayah Kecamatan Banjarmasin Barat	Mandiri	3.000.0000
5.	2021	Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Untuk Pedagang Kaki Lima Kuliner Wilayah Kecamatan Banjarmasin Tengah	Mandiri	2.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Biro Akademik dan Kemahasiswaan UNISKA MAAB	JIEB STIE Pancasetia	Vol.4 No.1 2018
2	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Perusahaan PT.Pulau Indah Jaya Banjarmasin	JIEB STIE Pancasetia	Vol.6 No.3 2020
3	Managerial Ownership Financial Performance and Firm Value Evidence from Consumers Goods Company Listed In Indonesia Stock Exchange	IJTM	Vol.2 No.3 2021
4	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	Al Kalam UNISKA Banjarmasin	Vol.8 No.2 2021

5	Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Jasa GoRide (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	JIEB STIE Pancasetia	Jilid 7 No.2 2021
6	Peran Perum Bulog Dalam Stabilisasi Beras Masa Pandemi Covid 19 di Banjarmasin	Prosiding UNISKA	2021

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				
2				
3				

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Manajemen Sumber Daya Manusia	2021	157	Media Sains Indonesia
2	Dasar-Dasar Manajemen	2021	193	Media Sains Indonesia
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	2021	188	Media Sains Indonesia

H. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jenis
1	Manajemen Sumber Daya Manusia	2021	Book Chapter
2	Dasar-Dasar Manajemen	2021	Book Chapter
3	Pengantar Ilmu Ekonomi	2021	Book Chapter
4	Managerial Ownership Financial Performance and Firm Value Evidence from Consumers Goods Company Listed In Indonesia Stock Exchange	2021	Artikel Penelitian

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
Dst.				

Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Sertifikat	UNISKA	2021
2	Sertifikat	UNIGA	2021
3	Sertifikat	ULM	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Proposal Penelitian Dosen UNISKA.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Anggota,



Siti Mardah, S.E., M.M.
NIDN.1127098301

Anggota 2

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dewi Lesmanawati, SE, M.Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	0619021120
5	NIDN	1118128001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 18 Desember 1980
7	E-mail	dewilesmanawati80@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	081238309494
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2
11	Nomor Telepon/Faks	0511-33004352
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Manajemen Keuangan 1
		2) Manajemen Keuangan 2
		3) Akuntansi Manajemen
		4) Penganggaran Perusahaan

2. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIEI Banjarmasin	ULM Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	
Tahun Masuk-Lulus	2000 – 2005	2016-2018	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran dan Desentralisasi Terhadap Kinerja Dinas Pada Pemerintah Kota Banjarbaru	Determinan Pengungkapan Laporan Keuangan Pemerintah Provinsi Di Indonesia Secara <i>Online</i>	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Jumirin Asyikin, M.Si	Dr. H. Fahmi Rizani, Drs, MM, Ak, CA, CPA Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA	

3. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	<i>Human Development Index And Audit Opinion</i>	Mandiri	Rp 4.000.000,00

2	2019	Pengaruh <i>Local Government Wealth, Intergovernmental Revenue</i> dan Opini Audit Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Pemerintah Provinsi Di Indonesia Secara <i>Online</i>	Mandiri	Rp 4.000.000,00
Dst.	2020	Pengaruh Keadilan Distributif dan Keadilan Prosedural Terhadap Keefektifan Partisipasi Penyusunan Anggaran Dalam Meningkatkan Kinerja Pimpinan SOPD	Mandiri	Rp 4.000.000,00

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari APBU Uniska maupun dari sumber lainnya.

4. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2020	Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Pembuatan Roti Dari Bahan Utama Yaitu Tepung Terigu Untuk masyarakat Sekumpul Martapura	Mandiri	
2	2021	Sosialisasi Dan Pendampingan Wajib Pajak Orang Pribadi (OP) Karyawan DI Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin	Mandiri	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan pengabdian dosen.

Banjarmasin, 20 Desember 2022

Anggota



Dewi Lesmanawati, SE., M.Ak
NIDN. 111812800

Anggota 3

Biodata Anggota

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Umami Hanie, SE., M.Ak., Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIK	0621071262
5	NIDN	1123049303
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 23 April 1993
7	E-mail	ummihanie3@gmail.com
8	Nomor HP	081549606460
9	Alamat Kantor	Jln. Simp Sei Bilu No 64B Banjarmasin
10	Mata Kuliah yang diampu	1. Akuntansi Manajemen

A. Riwayat Pendidikan

Keterangan	S1	PPAk	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas lambung Mangkurat	Universitas lambung Mangkurat	Universitas lambung Mangkurat
Tahun Masuk - Lulus	2011 - 2015	2015 - 2016	2016 – 2018

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Rp)

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber pendanaan	Jumlah Dana

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen UNISKA.

Banjarmasin, Januari 2023

Anggota,



Umami Hanie, SE., M.Ak., Ak
NIDN. 1123049303

Anggota 4

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Netty Nurhayati, SE., M.Ak
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIK	0620021184
5	NIDN	1126058803
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 26 Mei 1988
7	E-mail	nurhayati.netty@gmail.com
8	Nomor HP	081549606460
9	Alamat Kantor	Jln. Adhyaksa no.2 Banjarmasin
10	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none">1. Pengantar Akuntansi 12. Pengantar Akuntansi 23. Manajemen Keuangan 24. Manajemen Keuangan Internasional5. Akuntansi Manajemen

A. Riwayat Pendidikan

Keterangan	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas lambung Mangkurat	Universitas lambung Mangkurat	
Tahun Masuk - Lulus	2006 – 2010	2016 – 2018	

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Rp)
1	2021	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Distress, Resiko Litigasi Terhadap Konservatisme Akuntansi	Mandiri	2.000.000
2	2022	Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PDAM Bandarmasih Kota Banjarmasin Sebelum dan Selama Covid-19	Mandiri	2.000.000

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul Pengabdian	Sumber pendanaan	Jumlah Dana
1	2021	Sosialisasi dan Pendampingan Wajib Pajak Orang Pribadi (OP) Karyawan di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin	Mandiri	
2	2022	Desain Kemasan Kekinian Produk Dodol Kandangan untuk UKM Dodol Hj.Noorhikmah di Kota Kandangan Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Mandiri	
3	2022	Sosialisasi Wirausaha Pembuatan Telor Asin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uniska Banjarmasin	Mandiri	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan proposal pengabdian kepada masyarakat oleh Dosen UNISKA.

Banjarmasin, 20 Desember 2022
Anggota,



Netty Nurhayati, SE., M.Ak
NIDN. 1126058803

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., MM,

NIK/NIDN : 0619021121 / 1104099401

Pangkat / Golongan : III B

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Pengabdian saya dengan judul:

"Pendampingan Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Pemasaran Pada Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin", bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh UNISKA MAB atau institusi lainnya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas UNISKA.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Banjarmasin, 23 Juni 2023
Yang menyatakan,



Fanlia Adiprimadana Sanjaya, SE., MM,
NIK/NIDN. 0619021121/1104099401



UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
PUSAT PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 203/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/V/2020

KAMPUS JL. ADHYAKSA NO. 2 KAYU TANGI BANJARMASIN-70123, TELP/FACS (0511)3304352 www.uniska-bjm.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: **251** /UNISKA-P2M/VI/2023

Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memberikan tugas kepada:

Nama : Fanlia Adiprimadana Sanjaya
Siti Mardah
Dewi Lesmanawati
Netty Nurhayati
Ummi Hanie

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi

Keperluan : Melaksanakan Pengabdian dengan judul:
“Pendampingan Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Pemasaran Pada Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin”.

Tempat : Mushola Al – Ikhsan, Kelurahan Sungai Bilu,
Banjarmasin Timur, Banjarmasin

Waktu : 17 Juni 2023

Demikian Surat Tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di: Banjarmasin
Pada Tanggal : 15 Juni 2023

Kepala,



Dr. Nurul Listiyani, S.H., M.H
NIK. 06 1204 607

Lampiran 5. Mohon Ijin Pengabdian



**UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA)
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
PUSAT PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**
PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 203/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/V/2020

KAMPUS JL. ADHYAKSA NO. 2 KAYU TANGI BANJARMASIN-70123, TEL P/FACS (0511)3304352 www.uniska-bjm.ac.id

Nomor : **2518/UNISKA-P2M/ VI/2023**
Lampiran : -
Perihal : **Mohon Ijin Prngabdian Dosen**

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Kepada Yth,

**Ketua RT 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur,
Banjarmasin
Di-Tempat**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat. Maka dengan ini kami memohonkan kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan ijin atas nama saudara :

Nama Fanlia Adiprimadana Sanjaya
Siti Mardah
Dewi Lesmanawati
Netty Nurhayati
Ummi Hanie

Jabatan : Dosen
Fakultas : Fakultas Ekonomi

Untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul : **“ Pendampingan Penggunaan Social Media Marketing Sebagai Media Pemasaran Pada Pelaku UMKM RT. 07 RW.001 Kelurahan Sungai Bilu Kecamatan Banjarmasin Timur, Banjarmasin”**.

Demikian permohonan ini disampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

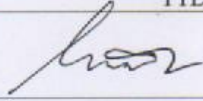
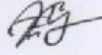



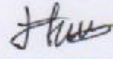
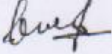




Dr. Nurul Listiyani, S.H., M.H.
NIK. 06 1204 607

Lampiran 6. Foto Kegiatan



Lampiran 7. Daftar Hadir Kegiatan

**DAFTAR HADIR KEGIATAN PENGABDIAN
PELATIHAN PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN
SEDERHANA**

NAMA	TTD
Munih Suharsono	
Firda Hasna Kamila	
Wulan	
Jonny englis	
Ahyar	
Haris Fadila	
Junaldi	
Sulea esih	
Suharsono	
Erlina	
Maspur	