

# APLIKASI MONITORING KARYAWAN SALES FORCE INDIHOME BERBASIS WEB PADA KANTOR PT. TELKOM KOTA BANJARBARU

Muhammad Dhafin Harish<sup>1</sup>, Fakhriani Ekawati<sup>2</sup>, Fathur Rahman<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NPM. 18631034

<sup>2</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NIDN. 1101068101

<sup>3</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NIDN. 4077701

E-mail: [DHaris454@gmail.com](mailto:DHaris454@gmail.com)

## ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi sepertisekarang terhadap aplikasi monitoring yang berbasis komputerisasi kian hari semakintinggi untuk meningkatkan kualitas. Salah satu solusi yaitu suatu perusahaan harus mengimbangnya dengan cara meningkatkan para sumber daya manusia dan sebuah sistem yang dapat menunjang kegiatan tersebut. Indihome PT. Telkom Banjarbaru pada saat ini masih belum memanfaatkan sebuah aplikasi untuk kegiatan monitoring sales indihome, dalam hal ini data hanya terpusat di grup telegram untuk mengirim laporan kegiatan rutinitas sales, yang mengakibatkan keterlambatan apabila ingin melakukan perubahan data.

Untuk mendukung penelitian ini dilakukanlah metode penelitian berupa wawancara , observasi, dan studi pustaka untuk menggambarkan permasalahan yang sedang terjadi pada kasus ini. Selanjutnya di analisa dan membangun aplikasi dengan metode Waterfall serta perancangan sistem dilakukan dengan permodelan DFD.

Hasil dari sistem ini adalah dapat memproses aplikasi berkaitan dengan data sales indihome, seperti : mengelola data door to door, open table, pemakaian mobil, pengisian bbm mobil, absensi, digital marketing, kerjasama outlet, downline, aktivitas sales, pencapaian sales. Sehingga dalam memonitoring kegiatan sales indihome pengelolaan data dapat menjadi terkomputerisasi dan terpusat yang memudahkan dalam mengelola data, pengarsipan, dan pelaporan akan lebih mudah dan efektif.

**Kata Kunci :** *Aplikasi, Monitoring, Karyawan, Sales Force, Indihome*

---

## ABSTRACT

*With the very rapid development of technology in the current era of globalization, computerized-based monitoring applications are increasingly being used to improve quality. One solution is that a company must compensate by increasing its human resources and a system that can support these activities. Indihome PT. Telkom Banjarbaru is currently not utilizing an application for monitoring indihome sales activities, in this case the data is only concentrated in the Telegram group to send reports on sales routine activities, which results in delays if you want to make changes to data.*

*To support this research, research methods were carried out in the form of interviews, observations, and literature studies to describe the problems that were happening in this case. Furthermore, it is analyzed and builds applications using the Waterfall method and system design is carried out using the DFD model.*

*The result of this system is being able to process applications related to indihome sales data, such as: managing door to door data, open tables, car usage, car fuel filling, attendance, digital marketing, outlet cooperation, downlines, sales activities, sales achievements. So that in monitoring indihome sales activities data management can become computerized and centralized which makes it easier to manage data, archiving and reporting will be easier and more effective.*

**Keywords :** *Application, Monitoring, Employees, Sales Force, Indihome*

## **REFERENSI**

- Guritno, S., Sudaryono, & Untung, R. (2011). *Theory and Application of IT Research Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hasibuan, Z. A. (2007). *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*. Jakarta.
- Jogiyanto, & Hartono. (2009). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, A., & Nurcito, L. A. (2011). *Cara Menguasai Pemrograman Scratch*. Yogyakarta: Mediakom.
- Kadir, A., & Syamsiar, S. (2011). *Panduan Menyusun Laporan Tugas Akhir, Skripsi, dan Tesis menggunakan Microsoft Word*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rosa, A., & Shalahuddin, M. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak, Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: INFORMATIKA.
- Satriawahono, R. (2016, April 24). *6 Mitos Kesalahan Pengembangan Software*. Retrieved from <http://romisatriawahono.net>: <http://romisatriawahono.net/2016/04/24/6-mitos-kesalahan-pengembangan-software/>
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset diBidang TI (Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sudaryono, Guritno, S., & Rahardja, U. (2011). *Theory and Application of IT RESEARCH, Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.