

KOMUNIKASI DIGITAL EDUKASI MANFAAT ASURANSI (STUDI KASUS PADA KOMPETENSI KARYAWAN PT ASURANSI JASINDO SYARIAH BALIKPAPAN)

ABSTRAK

Syahroni, NIM: 19910002, Komunikasi Digital Edukasi Manfaat Asuransi (Studi Kasus Pada Kompetensi Karyawan PT Asuransi Jasindo Syariah Balikpapan). Program Pascasarjana, Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Kalimantan. Pembimbing I Marhaeni Fajar Kurniawati, dan Pembimbing II Mohammad Zainul.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui kompetensi karyawan dengan komunikasi digital guna edukasi manfaat asuransi yang dilaksanakan pada PT Asuransi Jasindo Syariah Balikpapan (2) mengidentifikasi kendala yang menjadi faktor penghambat dalam peningkatan kompetensi karyawan (3) mengetahui upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala-kendala yang dihadapi. Metoda pendekatan pada penelitian dilakukan secara kualitatif deskriptif analisis. Untuk pengumpulan data-data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi yang ditambah dengan data literatur kepustakaan sebagai landasan teori. Analisis data dilakukan adalah dengan deskriptif kualitatif dalam bentuk verbal yang diolah menjadi jelas akurat dan sistematis. Setelah itu baru dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa : (1) Hasil kompetensi karyawan dengan komunikasi digital mengenai edukasi manfaat asuransi di PT Asuransi Jasindo Syariah Balikpapan adalah memiliki kompetensi yang baik, namun pihak asuransi belum memanfaatkan media digital secara maksimal, sehingga perlu adanya usaha untuk meningkatkan kemampuan yang dimiliki serta ilmu, pengalaman yang lebih dikembangkan berdaya guna dan berhasil guna. (2) Kendala yang menjadi faktor penghambat, yaitu (a) faktor kompensasi yang masih kalah dengan perusahaan lain. (b) Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang asuransi syariah. (c) Masih kalahnya tingkat kepopuleran dengan perusahaan lain. (d) Keinginan karyawan untuk mencari pendapatan yang lebih baik di perusahaan luar. (e) Pandangan yang negatif terhadap asuransi. (3) Upaya yang dilakukan, diantaranya dengan (a) kompensasi yang sesuai dengan prestasi kerja. (b) meningkatkan pengetahuan dengan edukasi asuransi syariah. (c) meningkatkan kepopuleran dengan promosi. (d) Memberikan Reward kepada karyawan yang berprestasi. (e) Mengubah dengan edukasi asuransi syariah mengenai pengetahuan karyawan dengan sikap dan perilaku kepada nasabah.

Sebagai rekomendasi oleh peneliti adalah (1) harus diperhatikan melalui pelaksanaan training-training untuk mendapatkan pendidikan dan peningkatan kompetensi karyawan. (2) Agar nasabah lebih memahami produk dan akad yang terdapat di PT Asuransi Jasindo Syariah. (3) Perlunya pengembangan kemampuan profesional komunikasi digital. (4) mengefektifkan cara berkomunikasi dengan kompeten agar dapat meningkatkan minat beli masyarakat. (5) Hendaknya memberikan pemahaman serta memberikan pengetahuan kepada masyarakat akan sah nya Asuransi Syariah. (6) Era digital ini memang membuat perusahaan asuransi mengubah cara kerjanya dengan membuat website atau aplikasi ponsel dengan media digital zoom dan event-event.

Kata Kunci : Kompetensi, Komunikasi Digital, Edukasi Manfaat Asuransi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin. Tantri Francis, 2014, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Achmadi, Abu. Cholid Narbuko, 2007, Metode Penelitian, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ajani Restianty, 2018. Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. Alma, Buchari, 2009, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah, 2007, Strategi Pemasaran Asuransi Syariah, Jakarta: Grasindo.
- Anonim. 1977. The Encyclopedia Americana. International Edition. American Corporation. International Headquarters : 575 Lexington Avenue, New York. 10022.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awaluddin, 2011, Manajemen Bank Syariah, Makassar; Alauddin University Press.
- Barnard, G. 1938. The function of executive. Cambridge: Harvard University
- Berelson, Bernard and Garry A Stainer. 1979. Communication and Transmission of Information. Cambridge University Press. Massachussetts. Third Edition.
- Berlo, David K.1991. The Process of Communication. An Introduction To Theory and Practice. Holt, Rinehart and Winston. New York –Toronto - London. The Fourth Edition
- Brigita Diah Sulistiyasari, 2017. Pengaruh Penggunaan Alat Komunikasi Digital terhadap Komunikasi Personal Suami Istri Di Wilayah Santo Markus Kemiren
- Chafey, Dave et al. 2010. Internetnet Marketing:Strategy, Implementation, and Practic. (England: pearson Education Limited)
- Consuelo G, Sevilla, 2007, Research Methods, Quezon City: Rex Printing Company.
- Dahama, O.P. and O.P. Bhatnagar. 1997. Education and Communication For Development. Oxford & IBH Publication Co. New Delhi-Bombay Calcutta. The fourth Edition.
- Denim, Sudarwan, 2004, Motivasi Kepemimpinan & Efektivitas Kelompok, Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI, 2005, Al-qur'an dan Terjemahannya, Bandung: Jumanatul Ali.
- Depdikbud, 2003. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke 3, Jakarta: Balai Pustaka.
- Diana Fitria. 2015, Pengaruh Komunikasi Pemasaran PT Coca Cola Terhadap Minat Beli Komsumen Pada Minuman Coca Cola di Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Dwiyulianintias, 2015. Unsur-unsur komunikasi, Dwiyulianintias.blogspot.com /2013/06/umpanbalik-feedback-feedback adalah.html?m =1 diakses pada tanggal10 September 2015 jam 21.30
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, ilmu, teori dan filsafat komunikasi, Bandung: Citra Adtya Bakti.
- Eontoro, Deliyanti, 2010, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta; LaksBang PRESSindo.
- Gibson james L Ivancevich, Soetrisno Sasitri, dkk, 1996. Prilaku Struktur Proses edisi 5 Jakarta, Erlangga.
- Gibson, James L Ivancevich, John M. Donnely JR, James H. 2006. Organisasi Perilaku, Struktur, Proses. Edisi Kedelapan. Bina Rupa Aksara. Jakarta
- Hadi, Sutrisno. 2006. Metodologi Penelitian. Jakarta: Erlangga
- Hasan Erliana, 2005, Komunikasi Pemerintahan, Bandung: Refika Aditama.
- Hasanah, U. 2013. Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam Hery. 2014, Pengaruh Kredibilitas Komunikator dalam Presentasi Terhadap Minat Beli (Studi Eksplanatif pada peserta presentasi di Henialis Education Centre). Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hosen, M. N., & Muayyad, D. M. 2013. Mendudukan status hukum asuransi syariah dalam tinjauan fuqaha kontemporer. Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, 13(2), 219-232. <https://finansial.bisnis.com/read/20200407/215/1224013/di->

tengah-pandemi-Covid 19-premi-asuransi-jasindo-meningkat. Ilaihi, Wahyu, 2010, Komunikasi Dakwah, Cet. 1, Bandung: Remaja Rosdakarya. Jennings, E.E 1978. An anatomy of leadership. New York: Mc Graw-Hill. Karim Siregar, 2013. MK Perintahkan DPR dan Pemerintah buat UU Asuransi Usaha Bersama, www.gresnews.com>berita>hukum28/1/2013 diakses 20/10/2015

Kartono, 2008, Tenaga pengajar/guru dan Kecerdasan emosional maupun komunikasi persuasif sebagai bagian dari Manajemen Sumber daya Manusia, Jakarta : Raja Grafindo Persada. Ketut Sendra, 2002, Panduan Sukses Menjual Asuransi, Jakarta: PPM. Kristina Mersis, Mellyza Silvy, 2019. Pengaruh saving motives, kompetensi dan pengalaman positif terhadap keputusan membeli asuransi dengan kecenderungan membeli sebagai variabel mediasi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya Kriyatono, Rachmat, 2007, Tehnik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertesing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Jakarta : Kencana. Kupasi, 2013, Asuransi Buat Apa.? Mari Berdamai Dengan Resiko Jakarta : Gagas Bisnis Indonesia. Kurniawan, Agung, 2005, Transformasi Pelayanan Publik, Yogyakarta: Pembaruan. Lippit, R.J. Waston and B. Westley. 1991. The Dynamics of Planned Change. Harcourt, Brace and World, Inc. New York. The 5 th Edition. Littlejohn, 1989. Theories of Human Communication. Cambridge: Harvard University M. Arisyk Wahab, 2000, Stategi Public Relations, Jakarta;Raja Grafindo Persada. Mahmudi, 2007. Manajemen Kinerja Sektor Publik adisi 2. Jakarta: UPP STIM YKPN,. Mardhiyah, 2015. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Perumnas Pada PT. Palutan Indah Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Mathar, Quraisy, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu Perpustakaan, Makassar : Alauddin University Press. Miliانا marten, 2016. Kobaran Api Juara Inspirasi Agen Asuransi Kelas Dunia, Mic Publishing. Moenir H.A.S, 2006, Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia, Jakarta: Bumi Aksara. Muhammad, Arni. 2003. Komunikasi Organisasi. Jakarta : Bina Aksara Prasetyo, Bambang. Jannah, Lina Miftahul, 2013, Metode penelitian Kuantitatif, Jakarta : Rajawali Pers. Rafi Mohammed, 2013. Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy. (USA: McGraw-Hill)

Rahmat, Jalaluddin, 2012. Psikologi Komunikasi Cet 28, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya Rian Ramanda, D. I. A. 2018. Kedudukan Hukum Agen Asuransi Dalam Perjanjian Asuransi Jiwa Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Mataram. Ridho Hidayat, 2018. Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik di Perpustakaan SMA Teladan Way Jepara Ridlwan, A. A. 2016. Asuransi Perspektif Hukum Islam. Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, 4(1). Rully Khairul Anwar dan Agus Rusmana, 2017. Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan (Studi Kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat) Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Sigian, Sondang P, 2004, Teori Motivasi dan Aplikasinya cet. III, Jakarta: Rineka Cipta. Singarimbun, Masri. Effendy, Soffian, 2006, Metode Penelitian Survey, Jakarta; LP3ES. Soehadi, Sigit, 1999, Pengantar Metode Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen, Yogyakarta: Lukman Offset. Steers, Richard M, 1986. Efektivitas Organisasi, Jakarta: Erlangga. Sugiyono, 2001, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung:Alfabeta. Sugiyono, 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan

R&D. Bandung: Alfabeta Suranto, 2010, Komunikasi Sosial Budaya, Yogyakarta : Graha Ilmu.
Tamburaka, Apriadi, 2012, Agenda Setting Media Massa, Jakarta : Rajawali Pers. Undang –
Undang Nomor. 40 Tahun 2014 Tentang Usaha Perasuransian Widjaja, H.A.W, 2000, Ilmu
Komunikasi Pengantar Study edisi revisi 2, Jakarta : Rineka Cipta. Wilatikta, L. G., & Parwata, A.
G. O. Pemegang Polis Yang Melakukan Wanprestasi Pembayaran Premi Dalam Perjanjian
Asuransi Jiwa.

Winda Rahmawati, 2015. Analisis Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi
Syariah. Studi Kasus Pada AJB Bumi Putera 1912 Syariah Kantor Cabang Semarang.
Wirasasmita, Yuyun, 2006, Komunikasi Bisnis dan Profesional cet. 8, Bandung: Remaja
Rosdakarya. Zahnd Markus, 1999, Perancangan system Kota Secara Terpadu, Yogyakarta:
Kanisius. Zais, Robert S. 1976. Curriculum: Principles and Foundations. New York : Thomas Y.
Crowell Company Zelco, H. dan Dance, F. 1965. Business and professional speech
communication. New York : Holt, Rinehart & Winston