

**H. Khairul Anam, S.H., M.Kes.
M. Bahrul Ilmi, S.K.M., M.Kes.**

**URGENSI
KOMUNIKASI
KESEHATAN
SEBUAH PEMIKIRAN
DAN
AKTUALISASI DIRI**

**Editor
Parman Komarudin, S.H.I., M.H.I.**



PT.BDProject

URGENSI KOMUNIKASI KESEHATAN SEBUAH PEMIKIRAN DAN AKTUALISASI DIRI

Penulisan:

H. Khairul Anam, S.H., M.Kes
M. Bahrul Ilmi, S.K.M., M.Kes

Editor:

Parman Komarudin, S.H.I., M.H.I

Penyunting:

Gt. Jhorgi Syahidan, S.K.M.

ISBN:

978-623-98738-5-1

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang. *All Rights Reserved.*

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama:

Banjarmasin, April 2022
xii+200;155x230mm

Diterbitkan oleh:

PT. BORNEO DEVELOPMENT PROJECT
Anggota IKAPI No.005/KSL/2021

Jl. Hasan Basri Komplek Polek, Banjarmasin Utara, Jalur 3
No.9

Telp: 0812-2369-2567

Email: office@bdproject.id

Website: www.bdproject.id

| | | |
|--|---|------------|
| 1.4.10 | Prinsip Kesepuluh: Komunikasi Bersifat Prosesual, Dinamis, Dan Transaksional | 31 |
| 1.4.12 | Prinsip Kesebelas: Komunikasi Bersifat Irreversible..... | 34 |
| 1.4.13 | Prinsip Kedua Belas: Komunikasi Bukan Panacea Untuk Menyelesaikan Berbagai Masalah..... | 36 |
| 1.5 | Bentuk Komunikasi | 37 |
| 1.5.1 | Komunikasi Intrapersonal..... | 42 |
| 1.5.2 | Komunikasi Interpersonal..... | 59 |
| 1.5.3 | Komunikasi Massa | 63 |
| 1.5.4 | Komunikasi Kelompok..... | 64 |
| 1.6 | Langkah Proses Komunikasi | 67 |
| 1.7 | Tujuan Komunikasi | 69 |
| 1.8 | Fungsi Komunikasi..... | 70 |
| BAB II MACAM KOMUNIKASI..... | | 87 |
| 2.1 | Komunikasi Berdasarkan Penyampaian | 88 |
| 2.2 | Komunikasi Berdasarkan Tujuan | 89 |
| 2.3 | Komunikasi Berdasarkan Ruang Lingkup..... | 90 |
| 2.4 | Komunikasi Berdasarkan Aliran..... | 91 |
| 2.5 | Komunikasi adalah Populer..... | 94 |
| 2.6 | Teori Komunikasi | 95 |
| 2.7 | Unsur-Unsur Komunikasi..... | 97 |
| BAB III URGENSI KOMUNIKASI KESEHATAN SEBUAH KAJIAN..... | | 101 |
| 3.1 | Urgensi Komunikasi | 102 |
| 3.2 | Peran Media Massa dalam Komunikasi Kesehatan..... | 106 |
| 3.3 | Fungsi Media Komunikasi..... | 110 |
| 3.3.1 | Sebagai Media Informasi | 110 |
| 3.3.2 | Bagian Pendidikan..... | 111 |

| | | |
|--------|----------------------------------|-----|
| 3.3.3 | Mediator..... | 111 |
| 3.3.4 | Menghibur | 112 |
| 3.3.5 | Pengawasan Perilaku Sosial | 112 |
| 3.3.5 | Penyedia Lapangan Kerja..... | 113 |
| 3.3.6 | Pengembangan Kebudayaan..... | 113 |
| 3.3.8 | Media Pencipta Karakter | 113 |
| 3.3.9 | Media Promosi..... | 114 |
| 3.3.10 | Media Pemersatu | 114 |
| 3.3.11 | Pemberi Kritik | 115 |
| 3.3.12 | Penggiring Opini..... | 115 |
| 3.3.13 | Koreksi..... | 116 |
| 3.3.14 | Melakukan Perlawanan..... | 116 |
| 3.3.15 | Pengumpul Dukungan | 117 |

BAB IV PARADIGMA DALAM KOMUNIKASI

KESEHATAN 119

| | | |
|-----|--|-----|
| 4.1 | Paradigma Komunikasi Kesehatan..... | 120 |
| 4.2 | Ontologi Terkait dengan Asumsi Penemu Mengenai Realitas. | 122 |
| 4.3 | Epistemologi | 123 |
| 4.4 | Pertanyaan yang Menyangkut Wilayah Aksiologi 124 | |
| 4.5 | Pendapat Para Ahli Komunikasi..... | 124 |

BAB V PENELITIAN KOMUNIKASI 131

| | | |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 5.1 | Penelitian Komunikasi Kesehatan | 132 |
| 5.2 | Penelitian Kualitatif | 134 |
| 5.3 | Penelitian Naratif..... | 136 |

BAB VI KEAJEKAN FILOSOFIS 139

| | | |
|-----|--|-----|
| 6.1 | Keajekan Secara Filosofis..... | 140 |
| 6.2 | Fenomena Komunikasi Kesehatan dalam Keluarga Miskin | 142 |
| 6.3 | Implikasi | 146 |

| | |
|--|------------|
| BAB VII KESEHATAN MENTAL DAN MASYARAKAT | 159 |
| 7.1 Pengertian Kesehatan Mental | 160 |
| 7.2 Prinsip-Prinsip Umum Kesehatan Mental | 162 |
| 7.3 Ciri-ciri Orang yang Bermental Sehat | 165 |
| 7.4 Pentingnya Penyesuaian Diri | 168 |
| BAB VIII TAHAJUD DAN DOA DALAM PEMBINAAN KESEHATAN MENTAL | 173 |
| 8.1 Munajah Kepada Allah | 174 |
| 8.2 Pembinaan Mental Dengan Shalat Tahajud Dan Doa 176 | |
| 8.2.1 Mental yang kuat dan langguh..... | 177 |
| 8.2.2 Mental yang Ulet dan Murah Hati | 178 |
| 8.3 Mengenali Gangguan-gangguan Kejiwaan..... | 180 |
| 8.3.1 Antara Gangguan Kejiwaan dan Sakit Jiwa 180 | |
| 8.4 Tingkat dan Tahapan Stres | 185 |
| 8.5 Berzikir dan Berserah Diri..... | 190 |
| 8.6 Taubat dan Ampunan..... | 193 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 195 |

Buku Urgensi Komunikasi Kesehatan Sebuah Pemikiran dan Aktualisasi Diri ini disusun dan diterbitkan untuk memberikan pengetahuan yang bermanfaat dibidang kesehatan. Karena ketika kita membicarakan persoalan kesehatan semua akan cepat berpikir tentang olahraga dan gizi, padahal kesehatan tidak terbatas pada hal tersebut, semua aktivitas kita sehari-hari baik dalam berkomunikasi dan lain-lainnya.

Kesehatan, ketahanan fisik, dan mental seseorang tidak hanya terbatas melalui asupan gizi yang mereka dapat dari apa yang mereka konsumsi sehari-hari, namun bisa didapatkan melalui komunikasi secara horizontal dan vertikal. Kita diajarkan untuk senantiasa menjaga kesehatan secara terus menerus sebagaimana sebuah ungkapan "menjaga kesehatan lebih baik dari pada mengobati". Manusia yang kuat lebih dihormati daripada manusia yang lemah, dimana kekuatan itu hanya akan bisa didapatkan dari diri kita masing-masing dengan menjaga kesehatan dan ketahanan fisik serta mental. Begitu pentingnya nilai kesehatan yang senantiasa kita mohonkan perlindungan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kita sakit dan menyembuhkannya, kita hanya bisa menjalaninya akan tetapi tetap perlu usaha keras dan ikhtiar yang harus diupayakan agar terwujud menjadi insan jiwa-jiwa yang sehat, dengan modal sehat kita bisa berkegiatan, berkarya, dan berinovasi untuk membangun sebuah peradaban yang sehat diri kita, keluarga, dan orang-orang yang ada di sekitar kita.

Buku ini mencoba meramu materi tentang ilmu kesehatan yang bukan hanya tentang olahraga dan kecukupan asupan gizi yang diterima oleh jasmani namun juga kesehatan dan ketahanan mental yang perlu dijaga baik melalui metode komunikasi yang baik antar sesama manusia (komunikasi horizontal) maupun komunikasi yang baik dengan Tuhan Yang Maha Esa (komunikasi vertikal). Buku ini merupakan perpaduan keilmuan kesehatan secara umum dan ilmu agama diharapkan dapat menjadi sarana bagi pembaca yang kreatif dan aktif terutama bagi mahasiswa yang mempelajari tentang ilmu kesehatan, bahwa kesehatan itu tidak hanya dilihat sebatas perspektif ilmiah namun juga ada nilai agamis didalamnya.



PT. BDProject

Alamat : Jl. Hasan Basri Komplek Polsek
Banjarmasin Utara, Jalur 3 No. 9

Telp. : 0812-2369-2567
Email : office@bdproject.id
Website : www.bdproject.id

ISBN 978-623-98738-5-1

