

# **SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* DAN DATA *RESELLER* BERBASIS WEB PADA TOKO SYIFA *COLLECTION* BANJARMASIN**

**Syifa Camila Maulidia<sup>1</sup>, Mokhamad Ramdhani Raharjo<sup>2</sup>, Aulia Rizky Muhammad Hendrik Noor Asega<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19631217

<sup>2</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1116048901

<sup>3</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1117039001

Email: [syifacm@gmail.com](mailto:syifacm@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Pada era yang semakin maju ini, teknologi memegang peranan penting seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Internet juga bermanfaat sebagai media promosi dalam proses pemesanan produk secara cepat khususnya dalam bidang penjualan. Sistem Informasi *E-Commerce* dan *Data Reseller* Berbasis Web Pada Toko Syifa *Collection* ini adalah kombinasi dari dan aktivitas penjualan yang menggunakan teknologi untuk mendukung penjualan pakaian secara daring. Pakaian yang akan dipromosikan secara daring pada sistem informasi ini berupa macam-macam model daster.

Sistem Informasi ini dibangun menggunakan HTML, CSS, PHP, dan sistem *database* yang digunakan adalah MySQL. Pelanggan memesan dengan cara *register* dan *login*, kemudian menuju halaman katalog untuk melihat produk. Pada halaman katalog, pelanggan dapat memilih produk yang diinginkan dan memasukkan produk tersebut ke keranjang untuk kemudian dilanjutkan ke tahap pemesanan yang ada pada sistem.

Hasil akhir yang dihasilkan adalah berupa sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada toko syifa fashion yang sudah berjalan dengan baik. Pelanggan dapat memesan produk dengan *register* dan *login* terlebih dahulu, yang kemudian data pemesanan tersebut akan masuk ke halaman admin. Pada halaman admin, data pemesanan akan masuk melalui 4 tahap, yaitu 'Menunggu', dimana melakukan pemesanan namun belum sampai pada pembayaran, kemudian 'Proses' dimana pelanggan telah melakukan pembayaran dan sedang menunggu konfirmasi admin, dan 'Sudah Dikirim' dimana pemesanan yang dilakukan telah dikonfirmasi oleh admin dan dalam proses pengiriman, dan terakhir 'Transaksi selesai' yaitu barang telah sampai tujuan atau *customer*.

Kata kunci: Sistem Informasi, *E-Commerce*, *Reseller*

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Muhammad Rudianto. (2011). *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP Dan MySql*. ed. K Gratia. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Burhanudin, Baharuddin. (2017). *Aplikasi E-Commerce Pada Toko Khairunniswa Berbasis Web*. Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Komputer 2.
- Dedi, Sutarman, Nuke Septiyani. (2020). *Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indonesia Okubo Jepang*. Academic Journal of Science Research.
- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual Dengan UML*. Jakarta: Graha Ilmu
- Rachman, Andi Ridho, Beny, & Erick Fernando. (2017). *Perancangan E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Mirabelle Batik Jambi*. Jurnal Program Studi Teknologi Informasi
- Jogiyanto. (2005). *AUDIT KEAMANAN SISTEM INFORMASI PADA INSTALASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RSUD BANGIL BERDASARKAN ISO 27002*. Jurnal Sistem Informasi.
- Lukmanul, Hakim. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain Dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pahlevy, Randy, & Tesar. (2010). *Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Penerima Beasiswa Dengan Menggunakan Metode Simpele Additive Weighting (SAW)*. Skripsi Program Studi Teknik Informatika.
- Purbo, Onno W., & Aang A.A. (2001). *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo.