

PERAN HUMAS PT. BERKAT USAHA JAYA DALAM MENINGKATKAN
MINAT DISTRIBUSI LISTRIK DI DESA PONDOK WALUH KEC. PAMUKAN
SELATAN, KOTABARU. PAMUKAN SELATAN, KOTABARU

*THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF PT. BERKAT USAHA JAYA IN
INCREASING ELECTRICITY INTEREST IN PONDOK WALUH VILLAGE, KEC.
PAMUKAN SELATAN, KOTABARU. PAMUKAN SELATAN, KOTABARU*

Chendi Agtiva Nursari

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan

Muhammad ArsyadAl Banjari Banjarmasin

ABSTRAK, Penelitian ini berjudul “Peran Humas PT. Berkat Usaha Jaya Dalam Meningkatkan Minat Distribusi Listrik Di Desa Pondok Waluh Kec. Pamukan Selatan, Kotabaru. Pamukan Selatan, Kotabaru”. Peran Hubungan Masyarakat atau *Public Relations* harus bisa mempublikasikan dan mendistribusikan listrik yang humas kelola, sehingga bisa menarik minat masyarakat untuk menggunakan listrik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Humas dalam meningkatkan minat masyarakat desa Pondok Waluh. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang muncul dari Humas dalam meningkatkan minat kepada desa Pondok Waluh. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh Humas PT. BUJ untuk mengatasi hambatan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penelitian ini tidak mencari dan menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis dan membuat prediksi. Data karakteristik diperoleh dengan ukuran kecenderungan pusat atau ukuran sebaran, tujuan dari penulisan deskriptif ini adalah mengembangkan masalah dan suatu fenomena yang dihubungkan teori dan memecahkan masalah secara rasional. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan, dan menemukan bahwa peran Humas sangat berpengaruh terhadap pembangunan distribusi listrik di desa Pondok Waluh dengan strategi yang dijalankan Humas mampu meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan listrik. Peneliti menyarankan agar PT. BUJ bisa berinovasi dalam menciptakan hal-hal yang baru serta merenovasi fasilitas. Pembuatan informasi, pengarahan dan berbaur dengan masyarakat langsung. Sehingga masyarakat menjadi tahu mengenai pentingnya listrik.

Kata kunci : Peran Humas, Meningkatkan Minat, Distribusi Listrik Desa Pondok Waluh

ABSTRACT *The title of this research was “The Role of Public Relations of PT. Berkat Usaha Jaya in Increasing Electricity Interest in Pondok Waluh Village, Kec. Pamukan Selatan, Kotabaru. Pamukan Selatan, Kotabaru”.The Role of Public Relations of PT. Berkat Usaha Jaya In Increasing Interest in Electricity Distribution in Pondok Waluh Village, Kec. Pamukan Selatan, Kotabaru. Pamukan Selatan, Kotabaru. The purpose of this study was to study the Role PR in increasing the interests of the Pondok Waluh community. To find out what obstacles arose from PR in increasing interest in Pondok Waluh village. To find out the efforts made by PT. BUJ to overcome obstacles. Descriptive method was used by the author for this research. This research didn’t explain about relation, didn’t verify hypotheses or made some prediction. Characteristics of data obtained by measurement central tendency or distribution measure. The purpose of descriptive writing was to develop the problem or phenomenon that has a relationship with theory to solve the problem rationally. Based on the results of the study, researchers conducted research directly into the field , and found that the role of PR is very influential in the development of electricity distribution in the village cottage Waluh with the strategy carried out by PR is able to increase public interest in using electricity.The researcher suggested for PT. Berkat Usaha Jaya to make innovation in creating new things as well as renovating the facility. Make a information, directing and mingling with the public directly. So, everyone knows more about electricity.*

Keywords : *the role of public relations, increase interest, electricity distribution in Pondok Waluh village*

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. **Manajemen Sumber Daya Alam**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Alo liliweri, 2011. **Komunikasi Serba Ada Serba** Makna.Jakarta : Prenada Media Group.
- Andayani, Dewi. 2007. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja di Sumatera Utara**. Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Ardianto dan Soemirat. 2004. **Dasar-Dasar Public Relations;**. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Zainal. 2011. **Penelitian pengembangan**. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Berlo, K. David . 1996. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Bandung. Rosdakarya
- Burhan Bungin, 2005 **Metodologi Penelitian Sosial:Format 2 Kualitatif dan Kuantitatif**,(Surabaya: Airlangga University Press)
- Butterick, Keith. 2012. **Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied, 2002, **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____, 2008, **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____, 2011. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Davis, Keith. 2010. **Organizational Behavior – Human Behavior at Work 13th Edition**. New Delhi: Mcgraw Hill Company.
- Dilla, Sumadi. 2007. **Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). **Ilmu, teori dan filsafat komunikasi**. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). **Human Relations & Public Relations**.Jakarta:
- Griffin.2004. **Komitmen Organisasi**. Terjemah, Jakarta: Erlangga
- Hasbullah, 2009, **Dasar-dasar Ilmu Pendidikan**, (Jakarta : PT Raja Grafindo Perasa)
- Hamidi, 2004 **Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian**, (Malang:

- Universitas Muhammadiyah
Malang)
- Hawkins, Dell. Best, Roger J. dan
Coney, Kenneth
A. 2007. *Consumer Behavior*.
New York: The McGraw-Hill
Companies, Inc.
- Hovland, C.I., Janis, I.L., dan
Kelley. 1953. *Communication
and persuasion*. New
Haven: Yale University Press
- Kennedy, John. E; R Dermawan
Soemanagara., 2006. *Marketing
Communication Taktik dan
Strategi*. Jakarta. PT Buana
Ilmu Populer (kelompok
Gramedia)
- Kriyantono, Rachmat. 2006. **Teknik
Praktis Riset Komunikasi**.
Jakarta : Kencana Prenada
Media Group.
- _____, 2008. **Teknik
Praktis Riset Komunikasi**.
Jakarta : Kencana Prenada
Media Group.
- Moh. Pabundu Tika, 2006 **Metodologi
Riset Bisnis**, (Jakarta: PT Bumi
Aksara),
- Nawawi, Hadari, 2000, **Manajemen
Sumber Daya Manusia Untuk
Bisnis yang Kompetitif**, Gajah
Mada University Press,
Yogyakarta.
- _____, 2005, **Manajemen
Sumber Daya Manusia**, Gajah
Mada University Press,
Yogyakarta.
- Nurdin, Ali, dkk, 2006, **Manajemen
Sumber Daya Manusia**, Faza
Media, Jakarta.
- Roudhonah. 2007. **Ilmu
Komunikasi**. Jakarta :
Kerjasama Lembaga penelitian
UIN Jakarta dan Jarkarta Pers
- Ruslan, Rosady. (2010). **Manajemen
Public Relations dan Media
Komunikasi**. Jakarta :Rajawali
Pers
- Rofiq, Ainur. 2007. **Pengaruh
Dimensi Kepercayaan (Trust)
Terhadap Partisipasi
Pelanggan E-Commerce
(Study Pada Pelanggan E-
Commerce di Indonesia)**.
Tesis, Program Pasca Sarjana,
Fakultas Ekonomi, Universitas
Brawijaya, Malang.
- Schmitt, Bernard. H.
(2003). *Costumer Experience
Management. A Revolutionary
Approach to Connecting with
Your Costumers*. John Wiley &
Sons. Shaw, Colin. 2007. *The
DNA of Costumer Experience:
How Emotion Drive
Value*. Great Britain: Palgrave
Macmillan.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. **Perilaku
Konsumen**. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian
Kuantitatif, Kualitatif dan
R&D**, Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. **Perilaku
Konsumen; Implikasi Pada**

Strategi Pemasaran.

Yogyakarta : Graha Ilmu.

Jakarta: kencana prenatal media group.

Turban, E. King, D.McKay,
J.Marshall, P. Lee,J. Dan
Viehland,D. 2008 *Electronic
Commerce: A managerial
Perspective*. New Jersey:
Pearson Education, Inc.

FEBRIANTONI (2011).
**PERENCANAAN
PEMBANGUNAN
JARINGAN DISTRIBUSI
LISTRIK PEDESAAN** Jurnal.

Usman dan Setiady Akbar. 2004
Metodologi Penelitian. Jakarta

Pangesti, L. A. (2018). **STRATEGI
KOMUNIKASI DIVISI
PUBLIC RELATIONS PLN
DISTRIBUSI JAWA BARAT
DALAM SOSIALISASI
SUBSIDI LISTRIK TEPAT
SASARAN**. Jurnal
Komunikasi.

Iriantara, Yoslan., 2004. **Manajemen
Media Massa**.

RASYID, A. (2018). **STRATEGI
DISTRIBUSI DALAM
MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**.
Jurnal Komunikasi.

Karya ilmiah

Assumpta Rumanti, Sr Maria.
**2002. Dasar-dasar Public
Relations : Teori dan
praktik**. Jakarta : PT. Grasindo.
Buku Panduan Guru: Ekonomi
SMA/MA Muatan
Kebanksentralan

Syufrijal& Readysal Monantun,2014
**JARINGAN DISTRIBUSI
TENAGA LISTRIKPAKET
KEAHLIAN TEKNIK
KETENAGALISTRIKAN
Semester 1 SMK**

Astuti, R. (2017). **Strategi
Komunikasi Pembangunan
dalam Mempertahankan
Pasar Tradisional Sentral
Benteng di Kabupaten
Kepulauan Selayar** (Doctoral
dissertation, Universitas Islam
Negeri Alauddin Makassar).

Widyaningrum, Ulfa. "**Humas dalam
Membangun Citra
Perusahaan (Studi Deskriptif
Kualitatif Peran Humas
Kantor Pos Besar Surakarta
dalam Membangun Citra
Perusahaan)**." (2011). Jurnal
Komunikasi.

Bungin, Burhan. 2013. **Metode
penelitian sosial & ekonomi:
format-format kuantitatif dan
kualitatif untuk studi
sosiologi, kebijakan, publik,
komunikasi, manajemen, dan
pemasaran edisi pertama**.