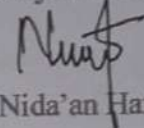


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Nida'an Hafia
2. NPM : 1931.07.12
3. Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
4. Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus : Pembelian Laptop Merk Asus Pada CV. Golden IT Store Banjarmasin)

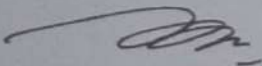
Banjarmasin, Juli 2023


Nida'an Hafia

NPM.1931.07.12

Mengetahui,

Pembimbing I/Penguji,



Drs. Husnurrofiq, SE, M.Si
NIK. 068 804 032

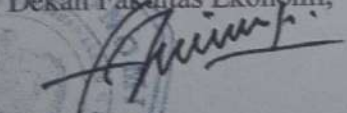
Pembimbing II/Penguji,



Abdurrahim, SEI, MM
NIK. 061 609 956

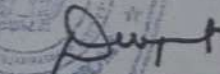
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Hj. Farida Yulianti, SE, MM
NIK. 069 809 131

Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, SE, MM
NIK. 061 702 981

