

# **PERAN KOMUNIKASI *VERBAL* DAN *NONVERBAL* MENURUT KEPEMIMPINAN RASULULLAH SAW DI KANTOR YAYASAN HASNUR CENTRE BANJARMASIN**

**Shafira Nur Aulia Putri <sup>1</sup>, Sanusi <sup>2</sup>, Lieta Dwi Novianti <sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70101, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari (UNISKA) Banjarmasin, NIM19110239

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70101, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari (UNISKA) Banjarmasin, NIDN0019056202

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70101, FISIP, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari (UNISKA) Banjarmasin, NIDN1126117402

Email : [Shafiranap23@gmail.com](mailto:Shafiranap23@gmail.com).

## **ABSTRAK**

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis peran komunikasi verbal dan nonverbal dalam konteks kepemimpinan Rasulullah SAW di Kantor Yayasan Hasnur Centre Banjarmasin. Kepemimpinan Rasulullah SAW telah diakui oleh banyak orang sebagai contoh yang luar biasa dalam memimpin dan menginspirasi orang-orang di sekitarnya. Komunikasi verbal dan nonverbal merupakan dua aspek penting dalam membangun hubungan yang baik antara pemimpin dan bawahan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pengurus dan staf di Kantor Yayasan Hasnur Centre Banjarmasin yang telah memiliki pengalaman. Selain itu, observasi dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana komunikasi verbal dan nonverbal diterapkan dalam konteks organisasi tersebut.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang peran komunikasi verbal dan nonverbal dalam kepemimpinan Rasulullah SAW. Temuan-temuan ini dapat mengetahui bahwa komunikasi verbal dan nonverbal nyatanya sangat berkaitan dalam sebuah perusahaan yang mana temuan ini memiliki implikasi penting bagi praktik kepemimpinan di Kantor Yayasan Hasnur Centre melalui pemahaman dan prinsip-prinsip kepemimpinan Rasulullah SAW dalam berkomunikasi dan berinteraksi. Memberikan referensi atau saran agar melakukan pelatihan komunikasi untuk karyawan serta melaksanakan evaluasi komunikasi secara berkala sehingga terbentuk dan tertanamkan nilai-nilai islami di lingkungan kantor Yayasan Hasnur Centre. Dengan cara tersebut diharapkan dapat terjalin komunikasi yang baik agar terciptanya tujuan bersama sehingga menjadi inspirasi bagi organisasi lainnya.

**Kata Kunci: Komunikasi, Kepemimpinan, Rasulullah SAW, Kantor Yayasan Hasnur Centre Banjarmasin, nilai-nilai Islami.**

## ABSTRACT

*This thesis aims to analyze the role of verbal and nonverbal communication in the context of Rasulullah SAW's leadership at the Hasnur Center Foundation Banjarmasin Office. The leadership of Rasulullah SAW has been recognized by many as an extraordinary example of leading and inspiring those around him. Verbal and nonverbal communication are two important aspects in building a good relationship between leaders and subordinates.*

*This research uses a qualitative approach with a case study method. Data will be collected through interviews with experienced administrators and staff at the Hasnur Center Banjarmasin Foundation Office. In addition, observations were made to gain a deeper understanding of how verbal and nonverbal communication is applied in the organizational context.*

*The results of this study are expected to provide a better understanding of the role of verbal and nonverbal communication in the leadership of Rasulullah SAW. These findings can reveal that verbal and nonverbal communication are in fact closely related in a company where these findings have important implications for the practice of leadership at the Hasnur Center Foundation office through the understanding and principles of Rasulullah SAW's leadership in communicating and interacting. Provide references or suggestions for conducting communication training for employees and carrying out periodic communication evaluations so that Islamic values are formed and instilled in the Hasnur Center Foundation office environment. In this way, it is hoped that good communication can be established in order to create a common goal so that it becomes an inspiration for other organizations.*

**Keywords: Communication, Leadership, Rasulullah SAW, Banjarmasin Hasnur Center Foundation Office, Islamic values.**

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Alid Abdul'id (2018). **Jatuh Cinta Dalam Satu Detik. Jurus Jitu Merebut Perhatian Orang Lain**, Ziyad. Jln. Banyuanyar Surakarta.

Cangara, Hafied. 2016. **Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua**. (Jakarta: Rajawali Pers).

Fisip Uniska, Tim. 2021. **Panduan Penulisan Skripsi**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.

Husein Umar. 2013. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis**. (Jakarta: Rajawali)

r., J. H. ((2021)). **Komunikasi Interpersonal Pemimpin Dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Dengan Orang tua Santri Pesantren Imam Syafi'I Aceh Besar**.

Larisu, Dr. Zulfiah. 2021. **Layanan dan Komunikasi Publik Menuju Good Governance**, (Surabaya: CV Global Aksara Pers).

Panuju, Dr. Redi. 2018. **Pengantar Studi(Ilmu) Komunikasi Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu**. (Jakarta: Prenadamedia Group). h.86-87.

Purba, Bonaraja dkk. 2020. **Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar**. (Medan: Yayasan Kita Menulis).

Razali, Dr. Geofakta dkk. 2020. **Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi Elektronik**. (Bandung : Media Sains Indonesia).

Sari, A. Anditha. 2017. **Komunikasi Antarpribadi**, (Yogyakarta : Budi Utama), h.1.

### **Jurnal:**

Aqil Barqi yahya, (2020). **Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhamad Saw Sebagai Pedoman Berwirausaha**, Jurnal Masharif al-Syariah, (Fakultas: Ekonomi & Bisnis Islam IAIN Ponorogo).

Fatur Rahman, (2022). **Komunikasi Publik Dinas Perhubungan Provinsi Kalimantan Selatan Terkait Pelayanan**

**Angkutan Umum Bus Rapid Transit (Brt).** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.

Muhammad Mushfi El Iq Bali (2018). **Model Interaksi Sosial Dalam Mengelaborasi Keterampilan Sosial**, (Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo).

Robert Tua Siregar, (2021). **Komunikasi Organisasi**, Cv. Media Utama widina, Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat.

Said Ahmad Sarhan Lubis, (2019). **Hadis Rasulullah Seputar Komunikasi Antarbudaya**, (Sumatera Utara:Universitas Muhammadiyah Sumatera).

Sapto Irawan, (2017) **Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa**, Universitas Kristen Satya Wacana.

Tri Indah Kusumawati (2018) **Komunikasi Verbal dan Nonverbal**. UIN Sumatera Utara Jl. Williem Iskandar Psr. V Percut Sei Tuan – Medan.

**Website:**

[www.dalamislam.co](http://www.dalamislam.co)

[www.nu.or.id](http://www.nu.or.id)

[www.republika.co.d](http://www.republika.co.d)