

STRATEGI PROMOSI PADA PT. MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK. KOTA BANJAR MASIN KALIMANTAN SELATAN

M. Hafiz Abdan¹, H. Mohammad Zainul², Rizka Zulfikar³

¹Manajemen (61201), Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 18310067

²Manajemen (61201), Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1105076601

³Manajemen (61201), Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1106127301

Email: hafizabdan2@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini (1) Untuk mengkaji strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Matahari Department Store Tbk Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan (2) Untuk mengkaji kendala yang dihadapi dalam melakukan kegiatan promosi oleh PT. Matahari Department Store Tbk Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan (3) Untuk mengkaji upaya yang dilakukan oleh PT. Matahari Department Store Tbk Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan untuk mengatasi kendala yang dihadapi dalam melakukan kegiatan promosi (4) Untuk mengetahui kondisi realisasi penjualan yang dicapai oleh PT. Matahari. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Informan pada penelitian ini adalah SPV Man Denim dan Karyawan PT. Matahari. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang diterapkan selama ini meliputi periklanan, penjualan perorangan, pemasaran langsung, promosi penjualan dan hubungan masyarakat, adapun kendala yang dihadapi PT. Matahari adalah kegiatan pemasaran langsung (*direct marketing*) seperti produk yang bilang dan terdapat keluhan akan pelayanan yang diberikan, upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala menambah jumlah personil pada saat even berlangsung dan untuk mengatasi keluhan yang diberikan konsumen, perusahaan melakukan evaluasi, menerima masukan dan kritikan untuk memperbaiki pelayanan, serta realisasi penjualan pada PT. Matahari dapat dikatakan sudah sangat baik dan dengan basil yang memuaskan.

Kata Kunci : Strategi dan Promosi

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ammirullah (2021). *Pripsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo. Indomedia Pustaka
- Djaslim Saladin Dan Herry Achmad Buchory. (2017). *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, Dan Tanya Jawab*. Bandung. Linda Karya,
- Freddy Rangkuti. (2013). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta. Cahaya Atma Pustaka.
- Sitorus,, & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta. FKIP UHAMKA
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono Fandy . (2015). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta Andi Offset.

JURNAL

- Agil Triwibowo. (2013). *Strategi Promosi pada PT Madubaru Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi
- Arum Windayani. (2020). *Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Matic Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Darma (2020). *Strategi Pemasaran PT. Siraco Jaya Abadi Motor Dalam Peningkatan Volume Penjualan Di Pinrang (Tinjauan Hukum Ekonomi Islam)*. Jurnal Ilmiah Bidang Hukum Ekonomi Islam