

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

ABSTRAK

Muhammad Aditya Rachman, Muthia Harnida, Apriya Santi

Manajemen, 61021, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad

Al-Banjari Banjarmasin, 19.31.0399

Manajemen, 61021, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad

Al-Banjari Banjarmasin, 061 208 624

Manajemen, 61021, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad

Al-Banjari Banjarmasin, 061 104 512

Email : Aditya.rachman2410@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis *Growth Opportunity*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di BEI Periode 2019 – 2022.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode explanatory research. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan perusahaan dari periode 2019-2022 di sector kesehatan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2022 sebanyak 68 perusahaan. Teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan berdasarkan kriteria tertentu yaitu laporan keuangan perusahaan sesuai dengan tahun yang dibutuhkan yaitu 2019-2022. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F dan uji determinasi melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan yang terdaftar dalam Sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan yang terdaftar dalam Sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan yang terdaftar dalam Sektor kesehatan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka bahwa tidak adanya pengaruh kepemilikan manajerial dan institusional perlu diperhatikan oleh investor dalam rangka meningkatkan pengawasan yang baik agar nilai perusahaan dapat diperhatikan dengan baik.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Growth Opportunity*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify and analyze Growth Opportunity, managerial ownership and institutional ownership of the value of health sector companies listed on the IDX for the 2019 – 2022 period.

The research method uses a quantitative approach with explanatory research methods. The data used in this study is secondary data, namely company reports from the 2019-2022 period

in the health sector. The population of this study are health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2022 period, totaling 68 companies. Purposive sampling technique and obtained a sample of 17 companies based on certain criteria, namely the company's financial statements according to the required year, namely 2019-2022. The analysis technique in this study used multiple regression analysis, t test, F test and determination test through the SPSS program.

The results of the study show that Growth Opportunity has an effect on the company value of companies listed in the health sector which are listed on the IDX in 2019-2022. Managerial ownership has no effect on the company value of companies listed in the health sector listed on the IDX in 2019-2022. Institutional Ownership has no effect on the company value of companies listed in the health sector listed on the IDX in 2019-2022.

Based on the results of this study, investors need to pay attention to the absence of managerial and institutional ownership influence in order to improve good oversight so that company value can be properly considered.

Keywords: Firm Value, Growth Opportunity, Managerial Ownership, Institutional Ownership

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, N. A. (2016). Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011- 2014). *Distribusi-Journal of Management and Business*, 4(2), 15-28.
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1), 70-83.
- Brigham and Houston. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Chabachib, M., Hersugondo, H., Septiviardi, D., & Pamungkas, I. D. (2020). The Effect of Investment Opportunity Set and Company Growth on Firm Value: Capital Structure as an Intervening Variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(11), 139-156.
- Damayanti, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(3), 575-590.
- Darmayanti, F. E., & Sanusi, F. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099-6118.
- Dewi, R. O. K., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(5).

- Dian, F., & Lidyah, R. (2014). Pengaruh corporate social responsibility, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan tambang batu bara yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64-74.
- Fakhrudin, M., & Hadianto, M. S. (2001), Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal. Buku Satu. Jakarta: PT. Elekmedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Fransiska, Y., Susilawati, R. A. E., & Purwanto, N. (2016). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan kebijakan dividen terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2012-2014. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1).
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gustian, D. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1).
- Hardiansyah, M. Y., & Laily, N. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Hariyanto, Marina Suzuki dan Putu Vivi Lestari. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Journal Manajemen Unud*. Vol. 4. No. 4: 1599-1626.
- Harpono, F. F., & Chandra, T. (2019). Analisis Pengaruh DER, ROE, PER, EPS, Dan DPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kesehatan Dan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2017. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 69-78.
- Hartono J. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi 6. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Haryono, S. A., Fitriany, F., & Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 1.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, likuiditas, dan struktur modal pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 714-746.
- Indiriani, I. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility (Csr), Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

- Irhamna, M. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Dewan Sebagai Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Yang Melakukan Pencatatan Saham (Listing) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2019).
- Jaya, A. (2021). Pengaruh Fleksibilitas Keuangan, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (*Doctoral dissertation*, Universitas Hasanuddin).
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19- 25.
- Kurniawan, D. P., & Asandimitra, N. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Instrumen Derivatif Sebagai Pengambilan Keputusan Hedging Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1-11.
- Kurniawan, F. E., & Suhermin, S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perkebunan yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(2).
- Sector Company 2012 to 2015). *European Journal of Business and Management*, 10(25), 96-104.
- Rachmad, A. A. (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Berbasis Karakteristik Manajerial Pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 2(3), 678-696.
- Rachman, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(5), 405- 416.
- Rehulina Sitepu, N. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei pada Tahun 2009-2013).
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007- 2010). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99-103.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan* (Doctoral dissertation, Udayana University
- Setyabudi, T. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable. *Journal of Business and Management Review*, 2(7), 457-469.
- Setyawan, A. I. W., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business

- Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age Dan Liquidity Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol, 31(1).
- Suardikha, M. S., & Apriada, K. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 44768.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.
- Sugiono, S., & Wahono, B. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Badan Layanan Umum Daerah RSUD Dr. Saiful Anwar Malang (Studi Kasus Pada BLUD RSUD Dr. Saiful Anwar Malang Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(07).
- Sugosha, M. J., & Artini, L. G. S. (2020). The role of profitability in mediating company ownership structure and size of firm value in the pharmaceutical industry on the Indonesia stock exchange. *International research journal of management, IT and social sciences*, 7(1), 104-115.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The influence of institutional ownership, profitability, liquidity, dividend policy, debt policy on firm value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211-222.
- Sulistyo, I., Sutrisno, T., & Nurkholis, N. (2017). The Effect of Ownership Structure on Firm Value with Investment Decision as Intervening Variable (Empirical Study of the Listed Companies in Indonesia Stock Exchange Period 2008- 2014). *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 3(2),99-110.
- Sundari, R., & Christian, Y. H. (2021). Pengaruh Kode Etik Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Terdapat Pada Kkp Mansur Arif. *Land Journal*, 2(2), 80-94.
- Titman, S., & Wessel, R. (1988). The Determinants of Capital Structure Choice: The Journal of Finance, Vol XLIII (1), March.
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata Indonesia di tengah pandemi COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 383-389.
- Welim, M. F. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-14.
- www.bps.go.id
- www.allianz.co.id/explore/inilah-sektor-industri-yang-bertahan-di-tengah-pandemi-covid19
- www.idx.co.id
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan

Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 5(3).