

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PAKAI IMPOR (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISKA BANJARBARU)**

Dinda Oktavia Sari Rezeki¹, H. M. Harlie², Syahrani³

¹Program Studi Manajemen, 61101, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 19310221

²Program Studi Manajemen, 61101, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 1106045401

³Program Studi Manajemen, 61101, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, 1125097401

E-mail: dindaoktavia48@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISKA Banjarbaru, (2) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISKA Banjarbaru, (3) pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas impor pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISKA Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISKA Banjarbaru yang pernah membeli pakaian bekas impor, menggunakan data kuesioner yang berjumlah responden sebanyak 98 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus Slovin. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R square).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. (2) Kualitas produk menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. (3) Harga dan Kualitas produk juga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti & Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Dwijantoro, Dwi, & Syarief. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, 66.
- Fu'adatyati & Aswad. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo*.
- Firmansyah, Anang M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gimor. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Sate Taichan Senayan Buncab*.
- Habibah. (2022). *Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Home Industry Roti Manis Mama Eka di Martapura*.
- Hermawan & Yusran. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana.
<https://fekon.uniska-bjm.ac.id/sejarah>
- Katadata.co.id. 21 November 2022. *Nilai Impor Baju Bekas Meroket 607,7% Pada Kuartal III 2022, Ancam Industri Tekstil RI*. [Nilai Impor Baju Bekas Meroket 607,6% pada Kuartal III 2022, Ancam Industri Tekstil RI \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id)
- Linda, N. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Mahasiswa Uniska Fakultas Ekonomi di Banjarmasin)*.
- Lubis. (2018). *Metode penelitian*. Deepublish.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Purwanto & Sulistyastuti. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Public dan Masalah – Masalah Sosial*. Gava Media.
- Rorong, Tamengkel, & Mukuan. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan*.
- Santoso. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Teh Botol Sosro Di Semarang*, 15.
- Sanusi Anwar. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sari, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second di Pasar Jongkok*.
- Selvia, Tumbel, & Djemly. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarllet whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 321.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Bumi Angkasa.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Andi Offset.
- Suryati. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas pelanggan*. Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2019). *Metode Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, W, V. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Dengan SPSS* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta).

Sujarweni, W,V. (2014) *“Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami”*
(Yogyakarta: Pustaka Baru Press
Tjiptono & Diana . (2020). *Pemasaran*. Cv. Andi Offset.
Trihastuti, Aselina Endang. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Deepublish.
Wahjono, Marina, Maro'ah & Widayat. (2018). *Pengantar Bisnis*. Kencana