

**STRATEGI PEMASARAN USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA PEMBUATAN  
CINCAU HITAM (*Mesona palustris*) DI DESA BINCAU  
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR  
(Studi Kasus Rumah Cincau Hitam Cao)**

Cholidi Ahmad<sup>1</sup>, Siti Erlina<sup>2</sup>, Gusti Khairun Ni'mah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin,  
NPM 18420085

<sup>2</sup>Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari  
Banjarmasin,  
NIDN 0014096201 NIDN 1101107502  
Email: [cholidiahmadd@gmail.com](mailto:cholidiahmadd@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui teknik pembuatan pembuatan cincau hitam cao, mengetahui faktor internal dan eksternal usaha cincau hitam cao, strategi pemasaran usaha cincau hitam cao serta permasalahan yang dihadapi dalam usaha industri rumah tangga pembuatan cincau hitam cao di Desa Bincau Kecamatan Martapura. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus di rumah cincau hitam cao desa Bincau Martapura. Dalam penelitian ini dilakukan wawancara dan pengumpulan data secara mendalam kepada pemilik usaha, karyawan dan pembeli mengenai rumah cincau hitam cao. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknik pembuatan cincau hitam meliputi perebusan, penyaringan, pemasakan, pencampuran dan pencetakan. Usaha cincau ini mempunyai 10 faktor kekuatan dan 6 faktor kelemahan serta mempunyai 7 faktor peluang dan 5 faktor ancaman. Strategi yang digunakan pada usaha cincau hitam yaitu agresif yang memiliki kekuatan dan peluang yang besar dibandingkan dengan kelemahan dan ancamannya. Permasalahan yang dialami usaha cincau hitam cao tidak bisa membeku dikarenakan bahan baku yang kurang baik, keterlambatan pengantaran cincau hitam ke pelanggan dikarenakan jumlah tenaga kerja yang terbatas dan kekurangan pada alat cetakan cincau hitam dikarenakan terjadinya kehilangan yang disebabkan oleh pelanggan tetap.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Industri rumah tangga, Cincau hitam cao

---

**ABSTRACT**

This research aims to determine the manufacturing techniques for making Cao black grass jelly, know the internal and external factors of Cao black grass jelly business, marketing strategies for Cao black grass jelly business and the problems faced in the home industry business of making Cao black grass jelly in Bincau Village, Martapura District. The method used in this research is a case study at Cao black grass jelly house, Bincau Martapura village. In this research, in-depth interviews and data collection were conducted with business owners, employees and buyers regarding Cao black grass jelly house. The results of this research show that the technique for making black grass jelly includes boiling, filtering, cooking, mixing and molding. This grass jelly business has 10 strength factors and 6 weakness factors and has 7 opportunity factors and 5 threat factors. The strategy used in the black grass jelly business is aggressive, which has great strengths and opportunities compared to its weaknesses and threats. The problems experienced by Cao black grass jelly business were not being able to freeze due to poor raw materials, delays in

## DAFTAR PUSTAKA

Widyaningsih, Ir Tri Dewanti. *Cincau Hitam*. Tiara Aksa, 2007.

Morrison, Alstrair. M. 2007. *Hospitality and Travel Marketing*. Dialih bahasakan oleh Hilmi Alifahmi: Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Pitojo, S dan Sumiati. 2005. *Cincau: Cara Pembuatan dan Variasi Olahan*. Agromedia Pustaka, Jakarta.

Widyaningsih T.D. 2007. *Olahan Cincau Hitam*. Trubus Agrisarana: Surabaya Sunanto, H. 1995. *Budidaya Cincau*.

Kanisius, Jakarta