

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CAFE SUMMER BANJARMASIN

Yuda Syahbana¹, Maskur², Rina³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 19310663

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1118096201

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1112067902

Email: Yudasyahbana10@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di Cafe Summer banjarmasin menggunakan Bauran Pemasaran seperti dari segi Produk, Promosi, Harga, dan Tempat.

Penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini melakukan Wawancara mendalam kepada pemilik Cafe Summer Banjarmasin dan Observasi langsung di tempat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Cafe Summer dalam meningkatkan penjualan menerapkan beberapa strategi pemasaran seperti meningkatkan promosi melalui media sosial, melakukan event-event khusus seperti live music, mengembangkan menu makanan dan minuman yang inovatif.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran dan Penjualan

DAFTAR PUSTAKA

- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media.
- Rahmati. (2016). Manajemen Pemasaran. Samarinda. Mulawarman University Press.
- Budi Rahayu Tanama Putri. (2017). Manajemen Pemasaran. Denpasar, Universitas Udayana.
- Nurhadi, N. N. (2019). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perseptif Ekonomi Syariah. HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 6(2).
- Elyani, E. I. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI RUMAH MAKAN DUTARASA 26 BANJARBARU (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Lutfita, A. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Hanacaraka Coffee Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, UPN'Veteran'Jawa Timur).
- Raznilawati, R. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. Humano: Jurnal Penelitian, 8(1), 14-25.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4), 524-533.
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/Pembimbing: Brastoro.