

ANALISIS STRAREGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERDANA MART KABUPATEN KAPUAS

M Adiyanoor Hidayatullah¹, Maskur², Rina³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 19310654

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1118096201

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1112067902

Email: Adiyanoor33@Gmail.com

ABSTRAK

Penulisan ini bermaksud untuk mengkaji taktik pemasaran yang digunakan Perdana Mart Kabupaten Kapuas untuk mendongkrak penjualan. Pemilik Perdana Mart, Kabupaten Kapuas, diwawancarai sebagai bagian dari proses penulisan, dan dokumentasi taktik periklanan yang digunakan juga diperiksa.

Penulisan dilakukan selama 4 bulan dengan menggunakan metodologi deskriptif kualitatif.

Hasil penulisan menunjukkan bahwa Perdana Mart Kabupaten Kapuas selama ini telah menerapkan perencanaan periklanan yang solid, namun diharapkan kedepannya strategi promosi tersebut dapat dilaksanakan dengan lebih baik lagi sehingga berdampak pada peningkatan volume penjualan dimasa yang akan datang. Rencana masa depan Perdana Mart, Kabupaten Kapuas mencakup kemampuan untuk menggunakan semua teknik promosi, termasuk periklanan, promosi penjualan, pemasaran langsung, dan publisitas.

Kata Kunci: Strategi Promosi dan Volume Penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2012, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, cetakan kelima, edisi revisi, penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Handoko. T. Hani. 2012. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE. Yoogyakarta.
- Hawariyuni Weni. 2012. Peranan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Jasa Hotel pada Emerald Garden Internasional Hotel. Undip. Bandung.
- Kotler Philip, 2012, Manajemen Pemasaran, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A. Rusli, penerbit: Prenhallindo, Jakarta.
- Rismiati dan Suratno. 2011. Segmentasi pasar. Gunung Agung. Jakarta.
- Pedoman Penulisan Skrips. 2011. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Kalimantan. Banjarmasin.
- Sunarto, 2013, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Penerbit: AMUS, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2011, "Metode Penulisan Bisnis", Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, 2011. Metode Penulisan Untuk Ekonomi dan Bisnis. UPP AMP. Yogyakarta: YKPN.
- Stoner, James, F.A. 2013. Manajemen. Surabaya: Gramedia.
- Swastha, Basu. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Strategi. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.