

KORELASI ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN *SOCIAL COMPARISON* PADA SISWA PENGGEMAR K-POP DI SMK TELKOM BANJARBARU

Lola Erika Desima¹, Rudi Haryadi², Aminah³

¹Bimbingan dan Konseling, 86201, fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19220029

²Bimbingan dan Konseling, 86201, fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1126089201

³Bimbingan dan Konseling, 86201, fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1111108001

E-mail: lolaerikadesima@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui korelasi antara *body image* dengan *social comparison* pada siswa penggemar K-Pop di SMK Telkom Banjarbaru. Siswa penggemar K-Pop memiliki keinginan untuk menyerupai idolanya dalam aspek penampilan, siswa melakukan tindakan *social comparison* dan menimbulkan persepsi diri pada tubuh atau *body image*. Metode penelitian yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan alat ukur instrumen skala. Instrumen skala yang digunakan ada dua, yakni skala *body image* MBRSQ-AS dan skala *social comparison* PACS-R. Pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling dengan kriteria siswa penggemar K-Pop, diketahui terdapat 67 siswa penggemar K-Pop. Hasil analisis deskripsi data menunjukkan nilai *mean* empirik *social comparison* sebesar 45,7 sedangkan nilai *mean* empirik *body image* sebesar 55,8. Hasil analisis data spearman rank menghasilkan signifikansi pada kedua variabel $0,000 < 0,05$ dengan tanda negatif. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikansi antara *social comparison* dan *body image*, dalam hal ini hubungan antara kedua variabel dalam kategori berhubungan kuat. Dari hasil deskripsi data yang ditemukan, maka siswa penggemar K-Pop di SMK Telkom Banjarbaru melakukan tindakan *social comparison* dan *body image* dalam kategori sedang. Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperdalam terkait *social comparison* dan *body image*, khususnya pada siswa penggemar K-Pop.

Kata Kunci: *Social Comparison*; *Body Image*; Siswa Penggemar K-Pop

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alifa, A. N., & Rizal, G. L. (2020). Hubungan Social Comparison dan Body Dissatisfaction pada Wanita yang Memiliki Kelebihan Berat Badan (Overweight). *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 15 (2), 110–119. <http://dx.doi.org/10.30659/jp.15.2.110-119>
- Arifin, N., Basti, B., & Firdaus, F. (2022). Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Kepuasan Hidup pada Remaja. *Adiba: Journal of Education*, 2(3), 351-357.
- Azizah, S. N., & Kristiutami, A. (2020). Celebrity Worship and Body Image Satisfaction: An Analytical Research Among Adolescents in Tangerang Indonesia. *Jurnal Aisyah: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 5 (1), 47-52.
- Dwiputeri, L., & Maulina, V. V. R. (2015). Kontribusi Body Comparison dengan Artis K-Pop Perempuan Terhadap Body Dissatisfaction (Studi Pada Remaja Perempuan Indonesia Fans K-Pop). *Jurnal Perkotaan*, 7 (1-2), 58-76. <https://doi.org/10.25170/perkotaan.v7i1-2.271>
- Huwaida, A. (2022). *Hubungan Antara Body Image dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Madrasah Aliyah Negeri (MAN)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Diakses dari <https://repository.uin-suska.ac.id/60001/>
- Jannah, Miftahul. (2022). *Hubungan Self Esteem dengan Body Image pada Remaja Wanita yang Menggunakan Filter Instagram* (Skripsi, Universitas Bosowa Makassar). Diakses dari <https://repository.unibos.ac.id/xmlui/handle/123456789/2710>
- Joo-ri, Jung & Haeri, Lee. (2019). "Map Showing K-Pop's Popularity By Global Region Released" https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?_articleId=174587 Diakses pada 10 Juni 2023.
- Jumriana, Ria. (2022). *Hubungan antara Perbandingan Sosial dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Media* (Skripsi, Universitas Ahmad Dahlan). Diakses dari <http://digilib.uad.ac.id/>
- Khairil, Muhammad. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers terhadap Media Sosial di Kota Palu. *Jurnal ASPIKOM*, (4)1, 14-25.
- Kumparan.com. (2017, Januari 6). "Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja". Kumparan. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>
- Meiliana, M., Valentina, V., & Retnaningsih, C. (2018). Hubungan Body Dissatisfaction dan Perilaku Diet pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Praxis: Jurnal Sains, Teknologi, Masyarakat dan Jejaring*, 1(1), 49-62.
- Miao, H., Li, Z., Yang, Y., & Guo, C. (2018). Social Comparison Orientation and Social Adaptation Among Young Chinese Adolescents: The Mediating Role of Academic Self-Concept. *Front Psychol.* Vol (9) 1067.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Haditono, S. R. (2014). *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Gadjah Mada University Press.
- Nurani, N., Kusumadewi, A., & Dewi, S. K. (2017). "Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja", <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full> Diakses pada 9 Februari 2023.
- Poetri, M. R., Ranteallo, I. C., & Zuryani, N. (2015). Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan terhadap Trend Fashion

- Korea di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1 (3), 1-12.
- Prabadewi, K. D., & Wideasavitri, P. N. (2014). Hubungan Konsep Diri Akademik dengan Motivasi Berprestasi Pada Remaja Awal yang Tinggal di Panti Asuhan di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1 (2), 261-270.
- Rahmadiyahanti, A., Munthe, R. A., & Aiyuda, N. (2020). Social Comparison dengan Ketidakpuasan Bentuk Tubuh pada Remaja Perempuan. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(1), 11-19. <http://dx.doi.org/10.24014/pib.v1i1.8317>
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1-25.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8 (2), 13-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Santika, W., & Bawono, Y. (2022). Ketidakpuasan Bentuk Tubuh pada Remaja Perempuan Penggemar K-Pop. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 7 (1), 46-55. <http://doi.org/10.25273/gulawentah.v7i1.12125>
- Santrock, J. W. (2014). *Child Development (Edisi ke-14)*. New York: McGraw Hill.
- Setiawati, N. A. (2020). *Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/19038/>
- Tricahyani, I. A. R., & Wideasavitri, P. N. (2016). Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Penyesuaian Diri Pada Remaja Awal di Panti Asuhan Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3 (3), 542-550.