

**ANALISIS STRATEGI KUALITAS PRODUK DAN TEMPAT  
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ALAT OLAHRAGA PADA TOKO  
“ARUL SPORT 24” DI MARTAPURA, KABUPATEN BANJAR**

**Muhamad Erpan Maulana<sup>1</sup>, Aida Vitria<sup>2</sup>, Ervica Zamilah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19311152

<sup>2</sup>Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1123126801

<sup>3</sup>Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan  
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1130077601

E-mail : [muhammadirpanmaulana71@gmail.com](mailto:muhammadirpanmaulana71@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ialah menguji 1) sejauhmana strategi kualitas produk dan tempat yang dilaksanakan dalam meningkatkan penjualan alat olahraga pada toko “Arul Sport 24” di Martapura selama ini, 2) kendala apa saja dalam penerapan strategi kualitas produk dan tempat yang dilaksanakan dalam meningkatkan penjualan alat olahraga pada toko “Arul Sport 24” di Martapura selama ini, 3) upaya apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan dengan strategi kualitas produk dan tempat pada toko “Arul Sport 24” di Martapura. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan 1) Strategi kualitas produk dan tempat berpengaruh terhadap peningkatan penjualan toko Arul Sport 24. 2) Tidak terdapat kendala dalam meningkatkan penjualan di toko Arul Sport 24. 3) Upaya yang dilakukan toko Arul Sport 24 dalam meningkatkan penjualan melalui kualitas produk dan pemilihan tempat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2017. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Swastha. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kasmir. 2013. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Komariah, Aan., & Satori, Djam'an. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Phillip. (2014). Manajemen Pemasaran,. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13). Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Principles of Marketing 14E. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta