

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


1. NAMA MAHASISWA : Siti Nur Faizah  
2. NPM : 19311130  
3. KONSENTRASI : Manajemen pemasaran  
4. JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA *WEDDING ORGANIZER AURA SALON*

Banjarmasin, <sup>22</sup> agustus 2023  
Penulis,

  
Siti Nur Faizah  
NPM. 19311130

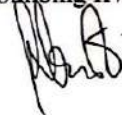
Disetujui,

Pembimbing I / Penguji



Teguh Wicaksono, S.Kom. MM  
NIK. 061 510 801

Pembimbing II / Penguji



Azahraty, SE. M. Mpd. M.M  
NIK. 060 610 332

Mengetahui,



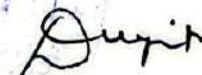
Dekan,



Hi. Farida Yulianti, SE, MM  
NIK. 069 809 131



Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, SE, MM  
NIK. 061 702 981