

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN SERTA KEUNGGULAN DAYA SAING (STUDI PADA UMKM IKAN LAUT SEGAR DAN IKAN KERING ASIN DI DESA TANJUNG SAMALANTAKAN KABUPATEN KOTABARU)

Hendri Pratama¹, Kurniaty², Abdurrahim³

¹Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA MAB)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19310693

²Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA MAB)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0012076001

³Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA MAB)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105088902

E-mail: pratamahendri05@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui apa saja strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh UMKM Pemasaran Ikan, (2) mengetahui apa saja kendala/hambatan UMKM Pemasaran Ikan dalam meningkatkan penjualan serta keunggulan daya saing.

Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM pemasaran ikan dengan menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu produk, harga, tempat, dan promosi (4P). Berdasarkan hasil keempat variabel bauran pemasaran, sudah cukup baik dan efektif, namun ada beberapa juga yang masih perlu ditingkatkan seperti promosi yang masih dari mulut kemulut, untuk produk yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas yang diberikan dan bervariasi, sedangkan harga yang ditawarkan kepada konsumen cukup relatif murah dan lokasi yang ditempati oleh UMKM pemasaran ikan ini sudah cukup baik.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Meningkatkan Penjualan, Meningkatkan Daya Saing.

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, R. H. H. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Makanan Pentol Bakar Cina "Yangno" Terhadap Minat Beli Konsumen Di Banjarbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Amelia, M. S. (2016). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffee Time Kopo Bandung* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610-3617.
- Ansari, A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Olahan Ikan Laut Dalam Meningkatkan Perekonomian Para Nelayan Di Desa Rampa Kab. Kotabaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

- DAIROBI, A. (2019). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Frisian Flag Di Cv. Karya Baru Bersama* (Doctoral Dissertation, Universitas Quality).
- Damanik, D., & Wibowo, F. S. (2018, September). Implementasi Strategi 4P Dalam Meningkatkan Frekuensi Public Event Di Harris Hotel and Conventions Bekasi (Hhcb). In *National Conference of Creative Industry*.
- Defransa, M. R., & Putri, Y. R. (2023). Analisis Penerapan Bauran Komunikasi Pemasaran Program Pulang Sore Di Radio Play99ers 100 Fm Dalam Mendapatkan Pengiklan Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 9(6).
- Dimas, S. (2022). *Analisis Perbandingan Respon Masyarakat Mengenai Efektivitas Iklan Social Media Pada Brand Erigo Apparel Dan Brand Roughneck 1991 (Studi Kasus Pada Kota Bekasi)* (Doctoral Dissertation, Unsada).
- Fajrin, F. V., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *eProceedings of Applied Science*, 4(2).
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22-38.
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 107-115.
- Indonesia, B. (2013). Pola Pembiayaan UMKM Usaha Pengolahan Ikan Kering di Kota Bengkulu. *Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu, Kota Bengkulu (ID)*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Lilimantik, E., & Sari, K. Lembaga Pemasaran Ikan Teri Kering (*Stolephorus Indicus*) Di Desa Tanjung Lalak Kecamatan Pulau Laut Kepulauan Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan. *EnviroScienteeae*, 18(3), 1-7.
- LOAY, M. (2022). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Dompot Digital Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi "Dana" (Studi Kasus: Ukm Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- MELANI, M., Sissah, S., & Hafiz, A. P. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Pada Cv. Anugrah Sinar Laut Abadi (ASLA)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- MULYADI, A. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Pada Pt. Ndi (Nicos Distribusi Indonesia)/Anhar Mulyadi/S1-0214-025/Pembimbing I: Priyo Wismantoro., SE, MM/Pembimbing Ii/Ratno., SE, MM.
- Oktamiranda, D. E. Analisis Pemasaran Ikan Patin (*Pangasius Sp.*) Dalam Usaha Skala Kecil Di Kabupaten Banjarprovinsi Kalimantan Selatan.

- Pebriyanti, S., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Sistem Rekrutmen Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Tirta Tarum PDAM Karawang. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- Pratama, R. F. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia Di Cabang Grand Indonesia* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Pratama, R. F. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia Di Cabang Grand Indonesia* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Rijani, R. (2022). Analisis Pemasaran Ikan Gabus (*Channa Striata*) di Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara.
- Rika, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Pada Umkm "Lin Mandiri" Di Kecamatan Nipah Panjang Kabupaten Tanjung Jabung Timur Kota Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari).
- Wulandari, T. T., & Lamsah, D. W. A. Analisis Starategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Ikan Bandeng Presto Di Kota Banjarbaru.
- Yudapatty, S., Sutopo, H., & Bramastyo, R. M. (2021). Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee Café di Surabaya. *UBHARA Management Journal*, 1(1), 1-8.
- Yusup, A., & Ramdani, D. (2022). MSME Marketing Strategy Know Fortune Barokah to Increase Product Sales During the Pandemic. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 95-102.