

**KEBIJAKSANAAN PERSEDIAAN BARANG DAN PENJUALAN GUNA
MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN STUDI PADA PT. AHSAN
FARMA MEDIKA BANJARMASIN**

ABSTRAK

Anida Marni¹, Mohammad Zainul², Muthia Harnida³
Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19310019
Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105076601
Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105036601

Email:anidamrn@gmail.com

Anida Marni, 2023, Kebijakan Persediaan Barang dan Penjualan Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Studi Pada PT. Ahsan Farma Medika Banjarmasin, Pembimbing I : Dr. H. Mohammad Zainul, SE, MM, Pembimbing II : Muthia Harnida, SE, M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya persaingan pada perusahaan berkembang, dimana setiap perusahaan selalu ingin meningkatkan laba yang diperoleh. Peningkatan laba tersebut tentu bergantung pada bagaimana kebijakan perusahaan dalam mengatur persediaan dan penjualannya. Jika perusahaan tersebut tidak menggunakan kebijakan pada perusahaannya, bukan tidak mungkin hal tersebut akan membawa dampak buruk bagi perolehan laba dan juga perkembangan perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan : untuk mengetahui (1) kebijakan persediaan (2) kebijakan penjualan, (3) faktor dalam menentukan kebijaksananya, (4) kendala yang dialami (5) upaya perbaikan yang dilakukan, (6) Perkembangan laba perusahaan selama 5 Tahun sejak Januari 2019 hingga Maret 2023.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reserch*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan tiga cara untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam analisis, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan (1) kebijakan persediaannya menggunakan kebijakan dengan menerapkan pemilihan yang selektif kepada pemasok agar mendapatkan harga termurah untuk dapat menyaingi harga, menggunakan metode konsumsi, memaksimalkan penyimpanan gudang dengan memperbanyak kuantitas dan jenis obat. Kebijakan penjualannya dalam meningkatkan laba perusahaan, PT. Ahsan Farma Medika menggunakan kebijakan tawar menawar bersama pelanggan sesuai harga di pasaran. (2) Faktor yang paling dipertimbangan dalam menentukan kebijakan persediaan dan penjualan di PT. Ahsan Farma Medika adalah kepuasan pelanggan. (3). Kendala yang dihadapi PT.

Ahsan Farma Medika dalam menerapkan kebijaksanaan persediaan dan penjualannya yaitu dari lingkungan luar perusahaan yaitu pesaing, perubahan minat konsumen, perubahan harga dari *supplier* dan peraturan dari pemerintah yang berubah-ubah, jangkauan pasar, pengiriman dari supplier atau pemasok yang terlambat. (4). Upaya PT. Ahsan Farma Medika dalam menghadapi kendala pada penerapannya kebijaksanaan persediaan dan penjualan yaitu melakukan evaluasi persediaan, menganalisa keinginan konsumen, dan melakukan pelayanan terbaik kepada konsumen. (5). Dari data perolehan laba PT. Ahsan Farma Medika tahun Januari 2019 sampai Maret 2023 dapat diketahui perolehan laba PT. Ahsan Farma Medika mengalami kenaikan berturut-turut setiap tahunnya dari tahun 2019 ke tahun 2020, dari 2020 ke tahun 2021, dapat diketahui pula penurunan perolehan laba pada tahun 2022.

Kata kunci : Kebijakan Persediaan, Penjualan, Laba Perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, W. (2022). ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN BARANG DI PT INDACO WARNA DUNIA (HUB02) SURABAYA.
- Ferawati, F. F. (2020). Analisis Pengaruh Persediaan Barang Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus Cv Davin Jaya Karimun). *Jurnal Cafeteria*,, 1(2), 33-44.
- Firdaus, Z. (2022). *LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN LABA USAHA PADA UD. KABITA FROZEN FOOD.*
- Gunardi, G. I. (2019). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013–2017. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*,, 4(1).
- Imaniar, N. I. (2020). PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun). *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntans*, (Vol. 5, No. 1, pp. 583-591).
- INDONESIA, K. K. (2011). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA BAB I PASAL 1 JAKARTA.*
- IRAWAN, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Pada Usaha Jaya Teknika Jakarta Barat. Perspektif:. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*,, 16(1), 26-30.
- KAHFI, A. S. (2020). Analisis Perencanaan Bahan Baku Perakitan Lemari Dengan Metode Material Requirement Planning (MRP) Pada Bengkel Furniture. *Jurnal Teknik Industri*,, 9(1).
- Kesehatan, D. (2021). *Fasilitas Kesehatan di Kota Banjarmasin .*
- Lintas, L. &. (2019). PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PT. PYRIDAN FARMA, Tbk. *Jurnal Akuntansi*,, 13(1), 82-98.
- Maryati, E. &. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, , 2(1), 22-31.
- Mayeni, S. (2021). ANALISIS PENILAIAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG DALAM MENENTUKAN PERSEDIAAN AKHIR PADA CV NAZA. (*Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya*).

- MEILANI, A. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA USAHA (Studi Kasus Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2010-2017) . *repository.unwim.ac.id*.
- MUSYARRAFAH, M. (. (2022). ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN PADA PT. DHANU SUMBER TANI KAB. SIDRAP.
- NOVIANDITA, W. (2023). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PT MANDOM INDONESIA TBK. *Doctoral dissertation*.
- Resista Vikaliana, N. S. (2020). *Manajemen Persediaan*. CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- Safitra, M. I. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Barang Pada CV. Tunas Karya.
- SELATAN, B. P. (2018). *Jumlah Pedagang Besar Farmasi, Apotik, Toko Obat Berijin, dan Penyalur Alat Kesehatan menurut Kabupaten/Kota Tahun 2012*.
- SUPRAYOGI, A. D. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, CAPITAL INTENSITY, INVENTORY INTENSITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA*).
- Suryanta, D. I. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Kacamata Di Optik Duta Kampar Riau. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(1), 89-95.
- TAMPUBOLON, M. A. (2022). ANALISIS PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE FIFO (STUDI KASUS PADA PT. PRIMAJAYA MULTY TECHNOLOGY) . (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara*).
- Wicaksono, R. P. (2020). Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Pada CV. Patriot Kencana Medika Kudus. *Jurnal SIMADA (Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, 3(1), 42-50.
- Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi. *Sekolah Tinggi Theologia Jaffray*.
- Zakariah, M. A. (2020). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D). *Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka*.

