

# STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MINYAK GORENG ALIF (STUDI PADA PT. SIME DARBY OILS PULAU LAUT REFINERY)

Darmia Ningsih<sup>1</sup>, Kurniaty<sup>2</sup>, Noorlaily Maulida<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Manajemen, 61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, 19310669

<sup>2</sup>Manajemen, 61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, 0012076001

<sup>3</sup>Manajemen, 61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, 1119027801

Email:darmydr30@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana strategi pemasaran yang telah diterapkan atau digunakan oleh PT. Sime Darby Oils Pulau Laut Refinery, (2) Apakah dengan strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Sime Darby Oils Pulau laut Refinery dapat meningkatkan penjualannya.

Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yaitu jenis penelitian yang bersifat deskriptif dan menggunakan analisis secara detail. Dan menggunakan teknik observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Sime Darby Oils Pulau Laut Refinery mengalami masalah yakni terjadi penurunan penjualan pada 2 bulan terakhir. Untuk mengatasi hal demikian, maka hendaknya menyusun strategi produksi dan pemasaran yang tepat agar penjualan dapat kembali meningkat dimasa yang akan datang dan perusahaan dapat berkembang dengan lebih baik lagi. Setelah dilakukan pengamatan dan penelitian, strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Sime Darby Oils Pulau Laut Refinery sudah cukup baik yakni telah menerapkan strategi *marketing mix* (bauran pemasaran). Akan tetapi disarankan untuk memaksimalkan strategi produksi, distribusi dan promosi, karena selama ini mesin yang digunakan untuk memproduksi minyak goreng Alif dipakai bergantian dengan minyak goreng merek lain, dan strategi distribusi penyaluran barang haruslah cepat dan tepat dalam memenuhi kebutuhan pelanggan atau konsumen, sebab perusahaan harus selalu berusaha memenuhi permintaan pelanggan dalam waktu tepat dan cepat, sedangkan strategi promosi ditambah dengan kegiatan promosi iklan elektronik dan promosi dimedia social seperti shopee dan lazada, periklanan *point of purchase* (pemasangan sepanduk).

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Meningkatkan Penjualan, Minyak Goreng**

---

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priangani (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam konteks Persaingan Global*. Kebangsaan 04
- Abdillah, W., & Herawati, A. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*. *Jurnal Ilmiah Administarasi Bisnis dan Inovasi*, 312.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christian A.D Selang (2013). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO*. Pengaruh Bauran Pemasaran
- Doembana, I., Rahmat, A. &, & Farhan, M. (2017). *Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran*. In Book
- Danang, Sunyoto. (2013). *Edisi 13. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Haris. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1, No. 2.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen (15th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Rangkuti. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lesmana, R. (2016). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Perumahan Di Green River City Bekasi (Studi Kasus di PT. Artha BanSTRATEGIgun Pratama)*.
- Listama, R. (2018). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di toko Akahijab Tulungagung ditinjau dari Ekonomi Islam*.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mohamadi, R. F. (2022, agustus 19). *Strategi Pemasaran 4P dan Contoh Penerapan dalam Bisnis*. Retrieved from [www.jurnal.id: https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-carapenerapannya-dalam-bisnis/](https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-carapenerapannya-dalam-bisnis/)
- Mawahib, Muhammad Jauharul. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 1, No. 1
- Muthmainah, 2019. *Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bangunan Al.Latif Binuang*. UNISKA, Banjarmasin. Diakses 05 Mei 2023
- Nassrullah, Azizah Zainia Meida 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Digital Channel Indihome Pada PT. Telkom Indonesia Witel*. UNISKA, Banjarmasin. Diakses 05 Mei 2023
- Nafarin, Husni. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Meuble Alfi Gina Banjarmasin*. UNISKA, Banjarmasin. Diakses 05 Mei 2023
- Nuurhayati. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Wafa Fashion Banjarmasin*. UNISKA, Banjarmasin. Diakses 05 Mei 2023
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Andi
- Saleh dan Said. (2019). *Kegiatan Pemasaran*
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. Yogyakarta: Quandrant
- Sulaiman. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Politeknik Aceh*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 1.

- Saleh, Yusuf, M. Said M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar. CV. Sah Media.
- SNI-Standar Nasional Indonesia. (2013), *Standar Mutu Minyak Goreng*, Badan Standarisasi Nasional (BSN), Jakarta
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. In Prenada Media.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi keempat*. In Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Zahra, Alfika. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Kain Sasirangan Pada Gerai Sasirangan Di Tapin*. UNISKA, Banjarmasin. Diakses 20 April 2021.