

**ANALISIS PERAN EKONOMI DIGITAL PADA USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) STUDI KASUS KELURAHAN KEMUNING KECAMATAN  
BANJARBARU SELATAN**

**Annida Rahmiyanti<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Iman Setya Budi<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad al-Banjari, 19510145

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad al-Banjari, 1118118202

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad al-Banjari, 1127048201

Email : annida.rahmiyanti@gmail.com

**Abstrak**

Pelaku usaha mikro dan menengah merupakan kelompok usaha yang dapat bertahan di tengah perubahan dan tidak mengenal batasan waktu serta tidak pernah mati. Perkembangan ekonomi digital telah menghasilkan layanan inovatif yang memberikan keunggulan, termasuk cara transaksi bisnis yang lebih baik dan model bisnis yang lebih fleksibel. Rumusan masalah yang diambil dari latar belakang tersebut adalah bagaimana peran Ekonomi Digital terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) studi kasus di Kelurahan Kemuning Banjarbaru Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media ekonomi digital terhadap pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan untuk memahami bagaimana kendala dan manfaat penerapan ekonomi digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Kemuning Kecamatan Banjarbaru Selatan. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai peran media ekonomi digital terhadap pengembangan UMKM. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa media ekonomi digital berperan dalam pengembangan UMKM di Kelurahan Kemuning Kecamatan Banjarbaru Selatan. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu : di era ekonomi digital ini dengan menerapkan social media maupun *social network*, kendala penerapan ekonomi digital bagi pelaku UMKM di kelurahan Kemuning yaitu tidak jauh dari unsur pemasarannya, khususnya *product, price, place, promotion*, dan *people*. Sedangkan manfaat penerapan digital marketing bagi pelaku UMKM yaitu semakin dikenalnya nama dan produk yang membuat produktivitas UMKM meningkat, UMKM Kelurahan Kemuning juga telah menjalankan proses pemasaran sesuai ajaran Islam, di mana dalam Islam, manusia bekerja untuk meningkatkan kesejahteraan kehidupan yang lebih baik.

**Kata Kunci :** *Peran, Ekonomi Digital, dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).*

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rifa'i, (2010). *Peran Umkm Dalam Pembangunan Daerah: Fakta Di Provinsi Lampung*, Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan. Lampung
- Azhari Akmal Tarigan, (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Helmalia, Afrinawati, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Padang
- Ismah, Suhendri, & Wiwik Kusdaryani, (2020). *Pengembangan UMKM Melalui Literasi Digital Pada Era 4.0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha*. Bali: Nilakra
- Jaidan Jauhari, (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, Sukiman, (2012) *Pengembangan Media Pembelajaran*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Insan Madani
- Kartini Kartono, (2012). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Mandar Maju : Bandung
- Lexy J. Moleong, (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya offset
- Nugroho Sumarjiyanto Benedictus Maria & Tri Widayati, (2020). *Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi*. Bandung : Alfabeta
- Nurul Amalia Sari, (2019). *Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Di kota Makassar*, Journal of Chemical Information
- Rawis, Panelewen, & Mirah, (2019). *Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru)*. Manado
- Rr. Lulus Prapti NSS, Rahoyo Rahoyo, (2018). *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya
- Sri Maulida, Ahmad Yunani, (2018). *Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi*, Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis 2
- Sugiarto, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*, ANDI : Yogyakarta
- Sugiono, (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiono, (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono, (2015). *Metode Penelitian : Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiono, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*, Bandung: Alfabeta