

**ANALISIS STRATEGI USAHA DAN ETOS KERJA UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM
PRESPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Rocket Chicken Keruwing, Handil Bakti, Barito Kuala)**

Mar'Atun Afriani¹ Iman Setya Budi² Abdul Wahab³

¹Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
19510044

²Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
1127048201

³Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
1118108902

E-mail:maratunafrianiafriani@gmail.com

ABSTRAK

Rocket Chicken merupakan perusahaan waralaba yang bergerak di bidang restoran *fast food*. Waralaba adalah hak khusus yang dimiliki oleh orang perseorangan atau badan usaha terhadap sistem bisnis dengan ciri khas usaha dalam rangka memasarkan barang dan jasa yang telah terbukti berhasil dan dapat dimanfaatkan atau digunakan oleh pihak lain berdasarkan perjanjian waralaba. Rumusan masalah bagaimana strategi usaha untuk meningkatkan penjualan di Rocket Chicken keruwing, handil bakti, barito kuala dan bagaimana etos kerja karyawan dalam perspektif islam untuk meningkatkan penjualan di Rocket Chicken keruwing, handil bakti, barito kuala. Tujuan Penelitian Untuk Mengetahui bagaimana strategi usaha untuk meningkatkan penjualan di Rocket Chicken keruwing, handil bakti, barito kuala dan untuk mengetahui bagaimana etos kerja karyawan dalam perspektif Islam untuk meningkatkan penjualan di Rocket Chicken keruwing, handil bakti, barito kuala. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Rocket Chicken Keruwing, Handil Bakti, Barito Kuala. 1. Memiliki strategi tertentu dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan cara lebih memfokuskan bagaimana memasarkan usaha rocket chicken dengan baik yaitu harus memulai dengan membangun citra dan reputasi sehingga membuahkan relasi dan dikenal luas. serta ada beberapa cara untuk strategi usaha memasarkan jaringan *franchise fried chicken* / Rocket Chicken Cabang Keruwing dengan cara yang pertama dengan Memanfaatkan jaringan gerai / outlet yang sudah dimiliki, selanjutnya Pemasaran Lewat Internet, serta melalui Portal Website, dan Jaringan. 2. Ada beberapa penerapan etos kerja Islam yang diterapkan oleh Rocket Chicken mempunyai 5 sistem etos kerja Islam, yaitu: kedisiplinan, tanggung jawab, kerja keras, dan jujur.

Kata Kunci: Etos Kerja, Waralaba, Prespektif Islam, Rocket Chicken, Fast Food

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John Well. 2018. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif,dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hal. 19
- Dwi Lestari, *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, BrandImage, Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Membeli Makanan Cepat Saji Rocket Chicken Di Kota Salatiga*, tahun 2020, hal. 41-43.
- Fitriyah Anggraini, *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pemasaran Di Nur Ramadhan Wisata Surabaya*, (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019), hal. 36
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya.2006), hal. 326-331
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakaarya. hal. 33
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 2
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 13.
- Sutopo. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan T erapannya dalam Penelitian Edisi 2)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Vina Mandasari (2011), *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ*. Jurnal Generic Vol 6 No 1.

Vigih Hery Kristanto, *Metedologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:KTI*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 87