

“ANALISIS PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MELALUI PEMBIAYAAN MURABAHAH BTPN SYARIAH (STUDI KASUS: NASABAH PEMBIAYAAN MIKRO BTPN SYARIAH KANDANGAN)”

Nurulita Yanti¹

Fakultas Studi Islam, UNISKA MAB Banjarmasin, email:litayanti87@gmail.com

Iman Setya Budi²

Fakultas Studi Islam, UNISKA MAB Banjarmasin, email:

Agus Purnomo³

Fakultas Studi Islam, UNISKA MAB Banjarmasin, email:guspur80@gmail.com

Abstrak

Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang yang perkembangan ekonominya terus meningkat. Dalam perekonomian yang berkembang, masyarakat selalu membutuhkan modal Finansial untuk membuka usaha baru dan memperluas bisnis yang sudah berjalan. Para pelaku usaha biasanya memperoleh modal finansial dari bank. Di Indonesia terdapat dua jenis bank, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Salah satu lembaga keuangan syariah yang ada di Kalimantan Selatan khususnya dikota Kandangan, yaitu BTPN Syariah. Rumusan masalah yang peneliti gunakan yaitu Bagaimana Pemberdayaan UMKM dalam meningkatkan pendapatan melalui Pembiayaan Murabahah BTPN Syariah? Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui dan menganalisis pembiayaan murabahah banyak diminati oleh pelaku usaha UMKM di Kota Kandangan HSS. Untuk mengetahui dan menganalisis pembiayaan murabahah dapat meningkatkan pemberdayaan UMKM. Untuk mengetahui dan menganalisis pembiayaan murabahah dapat meningkatkan pendapatan UMKM. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis penelitian ini di golongkan sebagai penelitian lapangan (*field research*) yang menekankan pada teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini berdasarkan wawancara, observasi dan dokumentasi yaitu Pembiayaan Murabahah di BTPN Syariah Cabang Kandangan telah memenuhi Pemberdayaan UMKM dan juga meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci: Murabahah, Pemberdayaan, Pembiayaan, Pendapatan, UMKM

REFERENSI

- Ahmad Buchori. (2016). *Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*. Jakarta: Departemen Perbankan Syariah.
- Andri Soemitra. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- BN. Marbun. (2013). *Kamus manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- BTPN Syariah. (n.d.). *Produk-Produk BTPN Syariah*. Retrieved 6 20, 2022, from <https://lifepal.co.id/media/bank-btpn-syariah/>.
- Idris Yanto Niode. (2018). Sektor UMKM di Indonesia: Profil Masalah dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, 2 (1), 4-5.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Pengertian Analisis*. Retrieved 6 20, 2022, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Pengertian Pemberdayaan*. Retrieved 6 20, 2022, from <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,.
- Pratama Rahardja. (2008). *Mandala Manurung, Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sugiyono, . (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.