

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI KEMASAN BOTOL DI KOTA BANJARMASIN

Kadek karma jaya¹, Suslinawati², Ilhamiyah³

¹ Agribisnis, 54201 Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan(UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 19420026

² Agribisnis, 54201 Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan(UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0015076501

³ Agribisnis, 54201 Fakultas Pertanian, Universitas Islam Kalimantan(UNISKA)
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0007096501

E-mail: kadekarmajaya@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap kopi kemasan botol di Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan melibatkan 100 responden yang memenuhi kriteria tertentu. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Juni hingga Juli 2023 di Kota Banjarmasin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut aroma merupakan atribut yang paling disukai oleh konsumen dengan nilai kepentingan sebesar 26,71, aroma yang sangat harum atau harum sangat dipertimbangkan dalam preferensi konsumen terhadap kopi kemasan botol di kota banjarmasin konsumen cenderung memilih kopi dengan aroma sangat harum, harga kurang Rp 10.000, merek terkenal, ukuran besar lebih dari 700 ml sampai kurang dari sama dengan 1.000 ml dan varian rasa yang Original. Penelitian ini juga mengungkapkan urutan atribut kopi kemasan botol yang dianggap penting oleh konsumen yaitu aroma, harga, ukuran, varian rasa dan yang terakhir merek. Nilai korelasi Pearson's dan Kendall's Tau 0,000 ($<0,05$), interpretasinya adalah adanya hubungan yang kuat antara hasil estimasi dengan hasil aktual pada preferensi konsumen kopi kemasan botol di Kota Banjarmasin.